

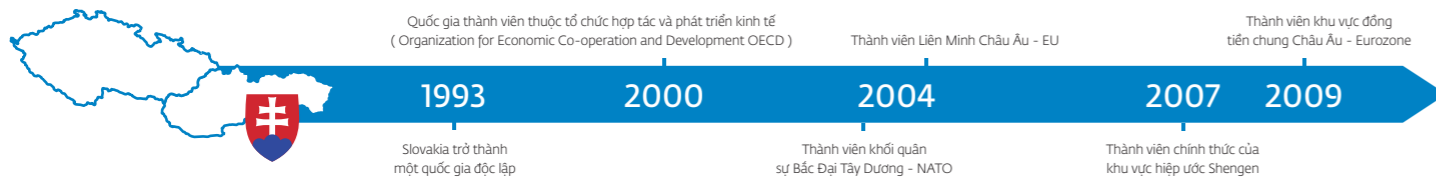


Những căn cứ quan trọng để bạn đưa ra quyết định lựa chọn Slovakia như một điểm đến đầu tư hấp dẫn

### Lợi nói đầu

Chúng tôi biên soạn tập san này nhằm giới thiệu với độc giả về môi trường kinh tế, sự phân chia các khu vực ngành nghề kinh tế, triển vọng và chiến lược phát triển kinh tế Slovakia, cũng như các thông tin quan trọng khác để lý giải vì sao Slovakia lại là một điểm đến đầu tư, hợp tác thương mại hấp dẫn như vậy. Chúng tôi hy vọng, sau khi đọc tập san, có thể, ai đó trong số quý vị sẽ xem xét tới ý tưởng đầu tư vào quốc gia này.

### Quốc gia thành viên thuộc các tổ chức:



### Những thông tin cơ bản về Slovakia:

Thủ đô:	Bratislava
Quốc gia thành viên thuộc các tổ chức:	Tổ chức hợp tác và phát triển kinh tế (OECD), Liên minh Châu Âu(EU), Tổ chức thương mại thế giới (WTO), Khối quân sự Bắc Đại Tây Dương (NATO), Liên Hợp Quốc (UN), Khối hiệp ước Schengen
Ngôn ngữ:	Slovakia (ngôn ngữ chính thức), Tiếng Anh (19%), Tiếng Đức (60%), Tiếng Pháp (8%), Tiếng Nga (12%), Tây Ban Nha (4%), Tiếng Hungary và các ngôn ngữ thuộc nhóm Slavic
Thể chế nhà nước:	Slovakia theo chế độ chính trị đa nguyên, dân chủ nghị viện, và kinh tế thị trường.
Các quốc gia tiếp giáp:	Cộng hòa Czech, Hungary, Ba Lan, Áo, Ukraine.
Múi giờ:	GMT+1

### Những yếu tố then chốt để quyết định đầu tư tại Slovakia:

- 1 Đồng tiền giao dịch: Đồng tiền chung Châu Âu - Euro
- 2 Là quốc gia có tỷ lệ năng suất lao động trên chi phí lao động cao nhất trong các quốc gia Trung và Đông Âu.
- 3 Môi trường kinh doanh thương mại lý tưởng nhất trong khu vực (theo đánh giá của Ngân hàng thế giới năm 2009-2012).
- 4 Trong tổng số 27 quốc gia thành viên thuộc liên minh EU, Slovakia là nền kinh tế có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất trong 10 năm qua
- 5 Trong số các quốc gia EU, Slovakia là quốc gia có tỷ lệ nợ công tương đối thấp.

### Các chỉ tiêu kinh tế vĩ mô

	2008	2009	2010	2011
Tỷ lệ tăng trưởng tổng sản phẩm quốc nội (GDP)	6.4%	-4.7%	4%	3.3%
Tỷ lệ lạm phát (HICP - chỉ số điều chỉnh giá tiêu dùng)	3.9%	0.9%	0.7%	3.9%
Tỷ lệ thất nghiệp	7.7%	11.4%	12.48%	13.16%

Nguồn: Cục thống kê Slovakia, Ngân hàng Quốc gia Slovakia, Bộ Lao động, Xã hội và Gia đình Slovakia năm 2012

Sự gia tăng của nhu cầu thị trường quốc tế kéo theo tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu của Slovakia và mở rộng sức sản xuất của các ngành công nghiệp chủ chốt của Slovakia. Bình quân 90% tổng kim ngạch xuất khẩu của Slovakia hướng tới các quốc gia OECD.

Tăng trưởng kinh tế của Slovakia chủ yếu dựa vào thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài(FDI). Năm 2007, GDP của Slovakia đạt 10.6% - đây cũng là tỷ lệ tăng trưởng cao nhất trong số các quốc gia thuộc liên minh EU. Năm 2010, tăng trưởng GDP của quốc gia này lại một lần nữa dẫn đầu trong các quốc gia EUROZONE, xếp thứ hai trong các quốc gia khối EU.



### Đơn vị tiền tệ:

Chịu ảnh hưởng từ những biến động đồng Euro

- Hạn chế rủi ro tỷ giá
- Phí giao dịch giảm thấp
- Đẩy mạnh giao dịch ngoại thương
- Tăng cường ổn định tài chính

### Ngày 01 tháng 01 năm 2009

Slovakia trở thành thành viên khu vực đồng tiền chung Châu Âu – Eurozone

### „Dân vi quý!“

#### Tỷ lệ năng suất lao động/chi phí tiền lương:

năng suất lao động là tỷ lệ được đo bằng tổng giá trị sản xuất ra trong một đơn vị thời gian. Hình ảnh dưới đây cho thấy mối quan hệ giữa năng suất lao động của mỗi quốc gia với giá trị trung bình của 15 quốc gia EU.

Những con số này là giá trị sức mua chuẩn (PPS- Purchase Power Standard) tính bằng đồng tiền chung, sự tính toán bằng một đồng tiền thống nhất đã loại bỏ được những chênh lệch mức giá, từ đó có thể so sánh tổng giá trị sản phẩm quốc nội GDP của mỗi quốc gia.

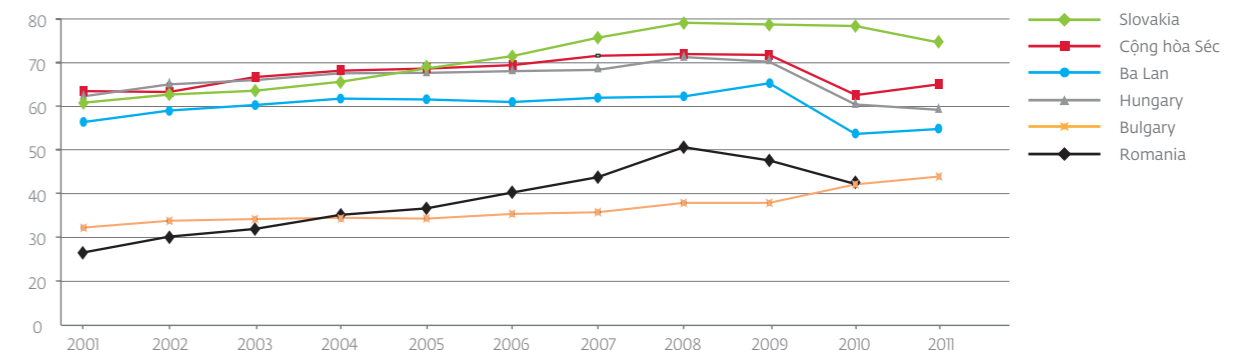


### Tổng thu nhập bình quân đầu người theo tháng

Năng suất lao động của Slovakia cao nhất trong các quốc gia Trung và Đông Âu

	Cộng hòa Séc 1058 € 24 319 CZK		Slovakia 786 €
	Ba Lan 822 € 3 400 PLN		Hungary 677 € 197 883 HUF

Nguồn: Tổng cục Thống kê Cộng hòa Séc, Ba Lan, Romania, Bulgaria và Cộng hòa Slovakia (năm 2011).

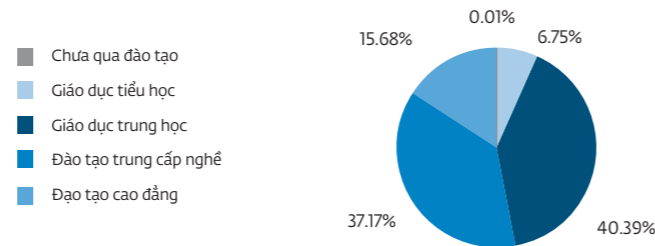


Eurostat, www.epp.eurostat.ec.europa.eu, 2011, EU 15=100

## Trình độ giáo dục

Slovakia có tỷ lệ số lao động đã qua đào tạo hệ trung cấp, cao đẳng và đại học so với tổng số lao động đang làm việc trong nền kinh tế quốc dân cao nhất trong các quốc gia Châu Âu. Không những thế, tỷ lệ số lao động đã qua đào tạo hệ đại học vẫn liên tục tăng cao.

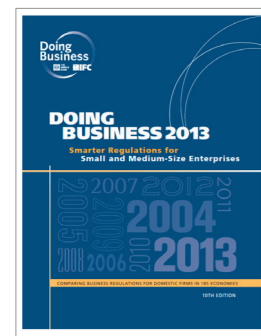
Nguồn: Viện nghiên cứu thông tin và dự báo giáo dục (năm 2011)



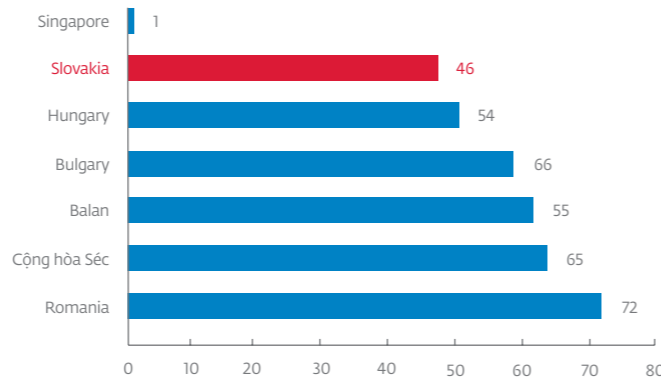
Niên học 2011/2012, các ngoại ngữ được sử dụng giảng dạy nhiều nhất trong các trường trung học của Slovakia lần lượt là:



## Bảng xếp hạng Ease of Doing Business:



Trong bảng xếp hạng Ease of Doing Business công bố bởi Ngân hàng Thế Giới, 5 năm trở lại đây, Slovakia luôn dẫn đầu bảng xếp hạng trong khu vực. Ease of Doing Business của Ngân hàng Thế giới tiến hành đánh giá chất lượng và sức hấp dẫn của môi trường kinh tế. Các nhân tố phân tích đánh giá bao gồm: môi trường thể chế chính trị, tình hình ổn định kinh tế vĩ mô, tiềm năng thị trường, sự hỗ trợ đối với các doanh nghiệp tư nhân, chế độ thuế, tiền tệ, mức độ tuân thủ hợp đồng, doanh nghiệp thành lập mới và đóng cửa, thị trường lao động và việc xây dựng hạ tầng cơ sở.



Nguồn: Ngân hàng thế giới, Báo cáo Doing Business 2013, www.doingbusiness.org (năm 2013)

## Các ngành nghề chủ yếu:

Gần đây, ngành công nghiệp di sản và truyền thống trở thành niềm tự hào của Slovakia. Ngành công nghiệp di sản và truyền thống giúp Slovakia có được hệ thống cơ sở hạ tầng vững chắc và lực lượng lao động đầy tiềm năng, những yếu tố lý tưởng mà ngành công nghiệp ô tô và công nghiệp điện tử đang tìm kiếm. Chính vì thế, những năm trở lại đây, một lượng lớn các công ty đa quốc gia đã chọn Slovakia như một điểm đến đầu tư lý tưởng của họ ở Trung Âu.

## Ngành công nghiệp ô tô

Công nghiệp ô tô  
Năm 2011, Slovakia trở thành quốc gia sản xuất xe hơi lớn nhất thế giới tính theo đầu người, đạt 119xe/1000 người.

Công nghiệp ô tô ở Slovakia rất đa dạng, hiện có 3 hãng sản xuất ô tô chính (Volkswagen, Peugeot Citroe và Kia Motors) và các nhà cung cấp khác liên kết chặt chẽ và hiệu quả. Ngành công nghiệp ô tô ở Slovakia sản xuất rất nhiều dòng xe như Volkswagen Touareg hybrid (Touareg), Porsche Cayenne (Cayenne), Peugeot 207 và Kia Sportage và dòng Kia Ceed.

Từ tháng 8 năm 2011, tại Slovakia bắt đầu sản xuất dòng xe gia đình nhỏ Volkswagen UPI, tiếp sau đó, tại xưởng sản xuất của Volkswagen tại Bratislava sẽ sản xuất dòng xe UPI chạy bằng khí nén tự nhiên, với tên gọi ECO UPI

„Qua quá trình xây dựng xưởng sản xuất tại Žilina-Slovakia, chúng tôi đã hoàn thành mục tiêu - đưa thương hiệu KIA trở nên gần gũi hơn tại thị trường Châu Âu. Dòng Ceed KIA sản xuất tại xưởng tại Žilina đã rất thành công trên thị trường. Ngoài ra, xưởng sản xuất này cũng là một trong những xưởng tốt nhất của tập đoàn KIA trên thế giới. Chúng tôi rất vui mừng khi chúng tôi có thể xây dựng một xưởng sản xuất động cơ mới, từ đó chúng tôi có thể sản xuất tới 45.000 động cơ mỗi năm. Thông qua thành công ở dự án đầu tư này, Kia Motors đang chú trọng đến đầu tư dài hạn tại Slovakia. Mục tiêu của chúng tôi hướng tới cải thiện tình trạng việc làm ở Žilina, và từ đó góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế Slovakia.“

Tổng giám đốc In-Kyu Bae của KIA Motors Slovakia.

## Ngành công nghiệp điện tử

Công nghiệp điện tử  
Hàng điện tử là mặt hàng xuất khẩu quan trọng nhất của Slovakia, đồng thời cũng là động lực quan trọng cho tăng trưởng kinh tế và kỹ thuật của quốc gia này.

Trong thời gian qua, một loạt các dự án đầu tư lớn của những nhà sản xuất TV màn hình phẳng và màn hình LCD đẳng cấp thế giới như Sony(Foxconn) và Samsung tại Slovakia đã đặt nền móng phát triển cho ngành công nghiệp điện tử thế hệ mới của Slovakia.

Năm ngoái cũng tại thị trường này một „ông trùm“ khác trong nền công nghiệp điện tử - Tập đoàn AU Optronics Đài Loan, đã chọn Slovakia để xây dựng xưởng sản xuất đầu tiên của tập đoàn này ở khu vực Châu Âu

„Châu Âu là một trong những thị trường quan trọng nhất của sản phẩm TV LCD, vì thế AU Optronics đã nhắm tới Châu Âu như một thị trường tiềm năng cho loạt sản phẩm thân thiện với môi trường. Những dịch vụ chăm sóc khách hàng trực tiếp và nhanh chóng, tăng cường mở rộng mạng lưới phân phối trên toàn thế giới cũng như đẩy mạnh xúc tiến các chương trình tiếp cận khách hàng là những nhân tố then chốt trong dự án đầu tư lần này của chúng tôi. Slovakia nằm ở trung tâm của Châu Âu, ngã tư của các con đường giao dịch thương mại quốc tế quan trọng, năm 2009, Slovakia đã chính thức gia nhập của khu vực đồng tiền chung Châu Âu. Chúng tôi sở dĩ quyết định lựa chọn Slovakia như một điểm đến đầu tư, không những bởi vì nguồn nhân lực trình độ cao, có sức cạnh tranh, mà quan trọng hơn đó chính là môi trường phát triển kinh tế ổn định của quốc gia này, và đó mới chính là yếu tố quyết định tăng trưởng GDP.“

Chủ tịch hội đồng quản trị AU Optronics Corp. Lý Côn Diệu

## Trung tâm chia sẻ dịch vụ / Công nghệ thông tin và truyền thông.thông tin và truyền thông.

SSC/ICT:  
Trung tâm chia sẻ dịch vụ/ Công nghệ thông tin và truyền thông. Slovakia đang trở thành điểm đến quan trọng cho các trung tâm chia sẻ dịch vụ và công nghệ thông tin và truyền thông.

Nếu xét từ góc độ lượng người lao động, trung tâm chia sẻ dịch vụ/công nghệ thông tin và truyền thông là ngành nghề quan trọng thứ 3 ở Slovakia. Các công ty đẳng cấp thế giới như Dell, IBM, HP, Accenture và Siemens tại Slovakia đều có trung tâm nghiên cứu-phát triển kỹ thuật và trung tâm dịch vụ chiến lược riêng.

„Sở dĩ chúng tôi lựa chọn Slovakia như một điểm đến đầu tư, một phần trong những nhân tố quyết định đó là khả năng ngoại ngữ tuyệt vời của người Slovakia, ngữ âm chuẩn và mạng lưới dữ liệu tốt, môi trường kinh tế chính trị ổn định cũng như vị trí địa lý của Bratislava. Bratislava nằm ở Trung Âu, phần lớn các khách hàng hiện có của chúng tôi ở Tây Âu, rất gần Bratislava, hơn nữa, từ Bratislava đến Đông Âu cũng chỉ là một cự ly không đáng kể, trong khi Đông Âu lại là một thị trường mới nổi đầy tiềm năng đối với chúng tôi.“

Rolf Lobreyer, Giám đốc phân phối EMEA, HP.

## Các dịch vụ của SARIO (viết tắt của Cục xúc tiến Thương mại và Đầu tư Slovakia):

Cục xúc tiến Thương mại và Đầu tư Slovakia là cơ quan quốc gia trực thuộc Cục Kinh tế Cộng hòa Slovakia, phụ trách xúc tiến đầu tư nước ngoài và hợp tác thương mại quốc tế. Đội ngũ chuyên nghiệp của SARIO có thể đưa đến cho bạn những dịch vụ hỗ trợ hoàn thiện nhất về các vấn đề liên quan đến đầu tư tại Slovakia hoặc các thương mại quốc tế. Tất cả các dịch vụ của chúng tôi đều cung cấp miễn phí!

### Dịch vụ đầu tư

- 1 Hỗ trợ tất cả các giai đoạn trong quá trình thực hiện dự án.
- 2 Phân tích môi trường đầu tư, phân tích khu vực và ngành nghề đầu tư.
- 3 Lựa chọn và giới thiệu các địa điểm lý tưởng và tư vấn các bất động sản phù hợp
- 4 Dịch vụ tư vấn về hỗ trợ đầu tư.

### Ngoại thương:

- 1 Đưa ra những phương án giải quyết phù hợp nhất cho giao dịch giữa hai bên.
- 2 Tìm kiếm những nhà cung cấp tiềm năng.
- 3 Giám sát năng lực sản xuất nhân rồi.
- 4 Hỗ trợ thành lập doanh nghiệp liên doanh.
- 5 Tổ chức các hoạt động và hội nghị B2B.

### Liên hệ:

Cục xúc tiến Thương mại và Đầu tư Slovakia  
Số 17 đường Tmavska' cesta 100  
821 01 Bratislava

Điện thoại: +421 258 260 100  
Fax: +421 258 260 109  
Hòm thư điện tử: invest@sario.sk | trade@sario.sk  
www.sario.sk

**SARIO**  
SARIO - Đồng hành cùng bạn!

## Hỗ trợ đầu tư

Mục đích chính của dịch vụ hỗ trợ đầu tư là khích lệ các nhà đầu tư đưa các dự án đầu tư mới đến các khu vực có tỷ lệ thất nghiệp cao, từ đó tạo việc làm, mang đến nhiều cơ hội việc làm hơn cho các sinh viên mới tốt nghiệp cũng như những cơ hội hợp tác cho các doanh nghiệp vệ tinh.

Theo luật hỗ trợ đầu tư, các hạng mục đầu tư có khả năng nhận được hỗ trợ, chia làm 4 loại chính:

- Công nghiệp: tổng vốn đầu tư tối thiểu 3.500.000 €
- Trung tâm kỹ thuật-Tổng vốn đầu tư tối thiểu 500.000 €
- Trung tâm chia sẻ dịch vụ (SSC)-Tổng vốn đầu tư tối thiểu 400.000 €
- Du lịch-Tổng vốn đầu tư tối thiểu 3.000.000 €

