

---

# VÝROČNÁ SPRÁVA

## 2016



## Zhrnutie činnosti agentúry za rok 2016

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO) môže hodnotiť rok 2016 ako mimoriadne úspešný. Z pohľadu počtu projektov ako aj tvorby nových pracovných miest ide o najlepšie výsledky za posledných 5 rokov.



  
**RÓBERT ŠIMONČIČ**  
generálny riaditeľ

SARIO vynakladá maximálne úsilie, aby investície, ktoré sú zvažované pre región strednej a východnej Európy, skončili na Slovensku a pomohli rozvoju slovenskej ekonomiky.

Vysoko pozitívnym trendom, ktorý je výsledkom činnosti agentúry, je vznik a príchod nových investícií s vyššou pridanou hodnotou – R&D centrá, technologické a dizajnérske centrá, tiež multiplikačný efekt investícií na subdodávateľskú sieť a vyšší počet investícií veľkého rozsahu (nad 100 mil. eur), ktoré majú výrazne väčší potenciál regionálneho rozvoja.

V okresoch východného Slovenska agentúra SARIO v roku 2016 úspešne ukončila 6 investičných projektov, čo predstavuje cca 20% z celkového počtu projektov v SR. Uvedené investície v Košickom a Prešovskom kraji dosahujú sumárnu hodnotu 72 mil. eur a majú potenciál vytvoriť približne 1 620 nových pracovných miest.

Obstáť v silnej konkurencii, nielen v rámci stredoeurópskeho regiónu, znamená zamerať sa intenzívnejšie na proaktívne vyhľadávanie investorov a systematickú prácu s etablovanými subjektami. Nárast objemu investícií v porovnaní s rovnakým obdobím posledných 5 rokov je pozitívnou informáciou, ktorá potvrdzuje, že Slovensko je krajinou, o ktorú majú investori záujem, a krajinou, ktorá ponúka stabilné podnikateľské prostredie. Výsledky rovnako dokazujú, že etablovaní investori považujú Slovensko za spoľahlivého partnera so správnymi prioritami, ktoré prinášajú výsledky.

**V roku  
2016 agentúra  
uzavrela 29  
investičných  
projektov, ktorých  
realizácia má  
potenciál vytvoriť  
7 500 nových  
pracovných miest  
a sumárna výška  
investícií má  
dosiahnuť  
930 mil. eur.**

## O nás

SARIO je štátna agentúra v gescii MH SR zameraná na získavanie zahraničných investícií a podporu exportných aktivít slovenských spoločností. Agentúra poskytuje domácim subjektom i zahraničným investorom široké portfólio služieb už 15 rokov.

Aktivity agentúry na podporu prílevu investícií a expanzných projektov etablovaných spoločností stimulujú nielen kvantitatívny, ale aj kvalitatívny nárast ekonomiky. Prílev investícií s vyššou pridanou hodnotou využívajúcich najnovšie technológie je v súčasnosti jedným z pozitívnych trendov, ktorý odráža výsledky činnosti agentúry.

Na druhej strane rast konkurencieschopnosti slovenských subjektov a podpora ich premeny na výkonné a úspešné subjekty na globalizovanom svetovom trhu, je podporovaný proexportnými aktivitami a platformami agentúry SARIO, ktoré posúvajú ťažisko exportu z tovarov smerom k exportu služieb, či investícií.

## Rada pre strategické riadenie, koordináciu a kontrolu činností SARIO

Strategický orgán Rada pre strategické riadenie, koordináciu a kontrolu činností SARIO (ďalej len Rada SARIO) bol zriadený dňa 1. júla 2013 z iniciatívy predsedu vlády SR Roberta Fica a na základe Rozhodnutia č. 8/2013 MH SR, Dodatkom č. 2 k riadovacej listine SARIO. Novým členom Rady sa v roku 2016 stal štátny tajomník Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny SR.

Počas trojročného spolupôsobenia výrazne stúpla akcelerácia výkonu Slovenskej agentúry pre rozvoj investícií a obchodu, stabilizovala sa integrácia a koordinácia aj v rámci rezortov štátnej správy.

Efektívnym fungovaním a hospodárením agentúra znova úspešne potvrdila svoje opodstatnenie a nezastupiteľnú úlohu. Systematickou spoluprácou s ostatnými rezortmi pri prípravách kľúčových zahraničných ciest a prípravách podkladov pre predstaviteľov vlády Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu významne prispela k rastu ekonomického rozmeru týchto ciest.

V súčinnosti s Radou SARIO bola vypracovaná koncepcia strategických cieľov, ktoré agentúra napĺňa:

- zvyšovanie prílevu investícií s exportným potenciálom a dôrazom na priame investície do výskumu a vývoja
- systematická podpora etablovaných investorov, podpora expanzií a technologického výkonu
- prehľbovanie integrácie slovenských dodávateľských reťazcov a zahraničných investorov, ukotvenie kľúčových priemyselných odvetví, ktoré zvyšujú miestnu pridanú hodnotu
- posilňovanie prepojenia slovenských subjektov so zahraničnými hlavne prostredníctvom podpory exportu služieb a podporou exportu investícií

## Kľúčové čísla 2016

29

uzavretých  
investičných  
projektov

930

miliónov eur  
výška investícií

66

rozpracovaných  
investičných  
projektov

7500

nových  
pracovných  
miest

108

domácich  
aj zahraničných  
seminárov

1398

priemyselných  
nehnutelností  
v databáze

61

zamestnancov  
agentúry

20  
mil.€

finančný objem  
kontraktov SARIO  
Business Link

## Kľúčové aktivity 2016

TOP  
INVESTÍCIA  
2016



### MINEBEA MITSUMI

Japonská spoločnosť Minebea Mitsumi, ktorá podniká v oblasti elektrotechniky a strojárskoho priemyslu a v súčasnosti zamestnáva vyše 100 000 pracovníkov vo výrobe i v R&D v mnohých krajinách sveta, sa rozhodla vybudovať svoj nový európsky závod v metropole východu. Firma plánuje v nasledujúcich piatich rokoch preinvestovať v Košiciach vyše 60 miliónov eur a vytvoriť okolo 1 100 nových pracovných miest v oblasti elektrotechnického priemyslu. Súčasťou projektu je tiež vybudovanie R&D centra pre približne 100 výskumno-vývojových pracovníkov.

**Firma plánuje  
v Košiciach preinvestovať  
vyše 60 miliónov eur a vytvoriť  
okolo 1 100 nových pracovných miest  
v oblasti elektrotechnického  
priemyslu.**

### ZAMERANIE NA PODPORU EXPORTU

- SARIO Business Link — Projekty v zahraničí — SARIO na CONECO 2016
- SARIO Business Link — Medzinárodný strojársky kooperačný deň 2016 (MSKD), oficiálne sprievodné podujatie Medzinárodného strojárskoho veľtrhu v Nitre a novinka kooperačného dňa odborná konferencia "Strojárstvo v digitálne prepojenej dobe" za účasti spíkov z Revue priemyslu, Sova Digital, Still SR, Bureau van Dijk a Volkswagen Slovakia
- Národný stánok SR na MSV Brno 2016 a Slovenský národný deň na MSV Brno 2016 po prvýkrát v réžii agentúry SARIO a v novom brandingu Good Idea Slovakia
- 263 firiem z 26 krajín, viac ako 800 B2B rokovaní a konferenciu Joining the Best Address in Automotive poskytla platforma 10. ročníka Slovenskej kooperačnej burzy v rámci projektu SARIO Business Link

### ZAMERANIE NA TERITÓRIÁ

- Rusko
- Japonsko
- Veľká Británia
- Irán
- SAE
- Kuba
- Čína
- krajiny strednej Ázie
- Vietnam

### ZAMERANIE NA PODPORU V NAJMENEJ ROZVINUTÝCH REGIÓNOCH

SARIO — Partner v regiónoch — nová platforma investičných a podnikateľských seminárov v regiónoch, zameranie na menej rozvinuté okresy, v spolupráci s ISA a SOPK

## Investície

SARIO môže hodnotiť rok 2016 ako mimoriadne úspešný. Z pohľadu počtu projektov ako aj tvorby nových pracovných miest ide o najlepšie výsledky za posledných 5 rokov. V roku 2016 agentúra uzavrela 29 investičných projektov, ktorých realizácia má potenciál vytvoriť 7 500 nových (priamych) pracovných miest a sumárna výška investícií má dosiahnuť 930 mil. eur. Časť projektov smeruje do regiónov s vyššou mierou nezamestnanosti.

| ROK                            | 2012   | 2013   | 2014   | 2015  | 2016   |
|--------------------------------|--|--|--|---|--|
| Počet ukončených projektov     | 18 ukončených projektov                                      | 18 ukončených projektov                                      | 25 ukončených projektov                                      | 23 ukončených projektov                                       | 29 ukončených projektov                                      |
| Potenciál ukončených projektov | cca 466 mil. eur investície, cca 3 300 nových priamych miest | cca 442 mil. eur investície, cca 3 700 nových priamych miest | cca 170 mil. eur investície, cca 4 600 nových priamych miest | cca 1,74 mld. eur investície, cca 7 400 nových priamych miest | cca 930 mil. eur investície, cca 7 500 nových priamych miest |

Vysoko pozitívnym trendom, ktorý je výsledkom činnosti agentúry, je vznik a príchod nových investícií s vyššou pridanou hodnotou — R&D centrá, technologické a dizajnérske centrá, tiež multiplikačný efekt investícií na subdodávateľskú sieť a vyšší počet investícií veľkého rozsahu (nad 100 mil. eur), ktoré majú výrazne väčší potenciál regionálneho rozvoja. Pozitívne možno hodnotiť v roku 2016 príchod investícií do R&D centier (2 ukončené projekty) a centier zdieľaných služieb (4 ukončené projekty).

V priebehu roka 2016 Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu úspešne plnila svoje strategické ciele pri zvyšovaní prílivu zahraničných investícií s exportným potenciálom v základných oblastiach:

### NOVÉ INVESTIČNÉ DOPYTY A PRÍLEŽITOSTI

v roku 2016 sa konzultanti agentúry zúčastnili na 25 investičných podujatiach v zahraničí a na 21 investične zameraných podujatiach a aktivitách na Slovensku, kde mali možnosť odprezentovať investičné a podnikateľské prostredie pred stovkami spoločností. Aj vďaka účasti na rôznych podujatiach a nadobudnutiu nových kontaktov má ku koncu decembra 2016 agentúra vygenerovaných 111 živých investičných dopytov a príležitostí.

### NOVÉ INVESTIČNÉ PROJEKTY

Agentúra v roku 2016 zaevidovala 79 nových investičných projektov smerujúcich primárne do nasledovných odvetví — výroba komponentov pre automobilový priemysel, elektrotechnika, spracovanie kovov, potravinársky priemysel a centrá zdieľaných/strategických služieb. Značná časť projektov by mohla smerovať do regiónov s vysokou mierou nezamestnanosti.

### UZAVRETÉ INVESTIČNÉ PROJEKTY

V priebehu roka 2016 bolo uzavretých 29 investičných projektov, ktorých realizácia má potenciál vytvoriť okolo 7 500 nových priamych pracovných miest a sumárna výška investícií by mala dosiahnuť 930 mil. eur. Až v 19 prípadoch išlo o zriadenie nových prevádzok, v 10 prípadoch o expanzné projekty etablovaných spoločností.

**Vysoko pozitívnym trendom, ktorý je výsledkom činnosti agentúry, je vznik a príchod nových investícií s vyššou pridanou hodnotou.**

## Uzavreté projekty

V roku 2016 agentúra uzatvorila 29 investičných projektov, ktorých realizácia má potenciál vytvoriť okolo 7 500 nových priamych pracovných miest a výška investícií by mala dosiahnuť až 930 mil. eur.

V 19 prípadoch išlo o zriadenie nových prevádzok, a v 10 prípadoch o expanzné projekty.

Pozitívnym trendom je príchod investícií s vyššou pridanou hodnotou, akými sú napríklad R&D centrá (2 ukončené projekty) alebo centrá služieb (4 ukončené projekty).

V segmente výroby majú najväčšie zastúpenie nasledovné sektory: výroba komponentov pre automobilový priemysel, výroba iných strojov a zariadení, spracovanie kovov, výroba elektrických a elektrotechnických zariadení, výroba produktov z gumy a plastu, potravinárstvo.

Z uvedených projektov bola k 31. 12. 2016 investičná pomoc schválená pre 1 investíciu (Gestamp). Je vysoko pravdepodobné, že v roku 2017 bude pomoc poskytnutá aj ďalším projektom (napr. Minebea).

Zahraniční investori pochádzajú z Nemecka, Južnej Kórey, krajín západnej Európy (Veľká Británia, Španielsko, Dánsko, Švajčiarsko), ale aj z Japonska, Číny, Grécka či Českej republiky.

Uzavreté investície majú výrazný exportný potenciál, keďže značná časť produkcie a služieb je určená na vývoz resp. poskytované najmä mimo územia SR. Uvedené reflektuje cieľ zvyšovania prílevu investícií s exportným potenciálom.

- nová
- expanzia

| NÁZOV SPOLOČNOSTI     | KRAJINA PŮVODU | POPIS EKONOMICKEJ AKTIVITY   | LOKALITA V SR       |
|-----------------------|----------------|--|---------------------|
| • GA Drilling         | Slovensko      | vývoj technológie plazmového vrtania                                 | Trnava              |
| • Klovborg Slovakia   | Dánsko         | výroba komponentov pre potravinárske stroje                          | Lužianky            |
| • Nissens             | Dánsko         | výroba chladiarenských a vykurovacích zariadení                      | Svit                |
| • Funderia Condals    | Španielsko     | odlievanie kov. výrobkov pre brzdové komponenty                      | Štúrovo             |
| • Vaillant            | Nemecko        | výroba vykurovacích kotlov   | Tren. Stankovce     |
| • HP Adler Pelzer     | Nemecko        | výroba komponentov pre účely odhlučnenia                             | Bratislava          |
| • SCP Mondi           | JAR, SR        | výroba rec. kartónového vlnitého papiera                             | Ružomberok          |
| • A.X. Agrosinvest    | Ukrajina       | výroba múky  | Paľárikovo          |
| • Glas Trösch Holding | Švajčiarsko    | výroba izolačného skla pre stavebníctvo                              | Bánovce n. Bebravou |
| • Freudenberg IT      | Nemecko        | IT podporné centrum (SAP podpora)                                    | Košice              |
| • Yanfeng             | Čína           | inžinierske a testovacie centrum pre vývoj automobilových interiérov | Trenčín             |

|   |                 |  |                   |
|---|-----------------|--|-------------------|
| • Leyard Euope                          | Čína            | výroba zobrazovacích LED jednotiek   | Prešov            |
| • JFM Corporation                       | Južná Kórea     | výroba tesniacích komp. pre automobilové dvere                               | Považská Bystrica |
| • Gestamp                               | Španielsko      | lisovanie karosárskych dielcov pre automobily                                | Nitra             |
| • Franke Kitchen Systems                | Švajčiarsko     | výroba fragranitových kuchynských drezov                                     | Strečno           |
| • Chipita                               | Grécko          | výroba trvanlivých pekárenských výrobkov                                     | Kostolné Kračany  |
| • Automotive Interior Systems           | Nemecko         | výroba interiérových súčiastok do automobilov (hlavne z plastu, gumy)        | Tupá              |
| • Agrotami                              | Slovensko       | výroba mäkkých syrov   | Bratislava        |
| • SCP Mondi                             | JAR, SR         | výroba rec. kartónového vlnitého papiera                                     | Ružomberok        |
| • Insignia                              | Veľká Británia  | klientske centrum (správa platobných kariet, concierge služby, call centrum) | Bratislava        |
| • COFAT Slovakia                        | Tunisko         | výroba káblových zväzkov pre automotive                                      | Vráble            |
| • Covestro                              | Nemecko         | centrum zdieľaných služieb s finančnými a IT pozíciami                       | Bratislava        |
| • Daejung Europe                        | Južná Kórea     | výroba automotive plastových komponentov (klimatizácie, interiér exteriér)   | Nová Dubnica      |
| • Volkswagen Group Real Estate Slovakia | Nemecko         | logistické centrum   | Bratislava        |
| • Arlington Automotive                  | Veľká Británia  | kompletizácia a montáž komponentov pre automobilový priemysel                | Trnava, Nitra     |
| • Continental Matador Rubber            | Nemecko         | centrálny expedičný sklad pneumatík  | Dubnica n. Váhom  |
| • Minebea                               | Japonsko        | výroba motorčekov do rôznych priemyselných odvetví vrátane automotive        | Košice            |
| • Klauke                                | Nemecko         | výroba konektorov a káblových zväzkov pre bielu techniku a automotive        | Gelnica           |
| • ZF Slovakia                           | Nemecko         | výroba adaptívnych tlmičov   | Levice, Šahy      |
| • Unicorn Systems                       | Česká republika | centrum na vývoj softvéru  | Prešov            |

Pozitívnym trendom je príchod investícií s vyššou pridanou hodnotou, akými sú napríklad R&D centrá (2 ukončené projekty) alebo centrá služieb (4 ukončené projekty).

| V ROKU 2016                   | PREŠOVSKÝ KRAJ | KOŠICKÝ KRAJ | SK CELKOM<br>(z toho podiel PO, KE kraja v %) |
|-------------------------------|----------------|--------------|---|
| Počet ukončených projektov    | 3              | 3            | 29 (20%)                                      |
| Objem investícií (v mil. EUR) | 11             | 61           | 930 (8%)                                      |
| Počet nových pracovných miest | 1 620          |              | 7 500 (22%)                                   |





\*Poznámka: údaje za rok 2015 sú bez investície Jaguar Land Rover

Realizácia vyššie spomenutých investícií spravidla vyvoláva aj nepriame investície a nepriamu tvorbu pracovných miest. Ich kalkulácia závisí od konkrétneho odvetvia. Z dostupných štúdií možno predpokladať, že každé priame miesto vo výrobnom odvetví vytvorí vo všeobecnosti minimálne 1,58 nepriameho miesta v dodávateľskej sieti (zdroj: National Association of Manufacturers). V určitých odvetviach je tento multiplikačný efekt ešte vyšší, ako napr. pri výrobe automobilov (1:4 až 1:7) alebo v elektrotechnickom odvetví (až do 1:15).

Príchod novej automobilky Jaguar Land Rover sa v uvedených hodnotách prejavil len v menšej miere, keďže z 29 projektov sú (sub)dodávateľa tejto investície zastúpení len v 3 prípadoch (Gestamp, Automotive Interior Systems, Arlington Automotive).

Dá sa teda očakávať, že výraznejší multiplikačný efekt investície Jaguar Land Rover sa prejaví až v nasledujúcich dvoch rokoch.

**Každé  
priame miesto  
vo výrobnom  
odvetví vytvorí  
vo všeobecnosti  
minimálne 1,58  
nepriameho  
miesta.**

## Top investícia 2016



**Nadnárodný japonský koncern Minebea Mitsumi, ktorý zamestnáva vyše 100 000 pracovníkov vo výrobe i v R&D v mnohých krajinách sveta, sa rozhodol vybudovať svoj nový európsky závod v metropole východu.**

Firma plánuje v nasledujúcich piatich rokoch preinvestovať v Košiciach vyše 60 miliónov eur a vytvorí okolo 1 100 nových pracovných miest v oblasti elektrotechnického priemyslu. Košický závod sa bude primárne venovať výrobe a vývoju mechatronických pohonov pre ich využitie v mnohých priemyselných sektoroch. Súčasťou tohto ambiciózneho projektu je tiež vybudovanie R&D centra pre približne 100 výskumno-vývojových pracovníkov.

Minebea bola založená v r. 1951 ako jeden z prvých japonských výrobcov guľových ložísk stredných a malých rozmerov a pred akvizíciou spoločnosti Mitsumi Electric zamestnávala vyše 60 000 pracovníkov v 42 prevádzkach pätnástich krajín sveta. Svoje strojárne a elektrotechnické komponenty dodávala do mnohých priemyselných odvetví, ako sú informačno-komunikačné technológie, letecký, automobilový či elektrotechnický priemysel výrobou ložísk a motorčekov do smart-telefónov, domácich spotrebičov, špeciálnej medicínskej techniky, ale tiež do lietadiel a automobilov.

Jedným z kľúčových faktov pre rozhodnutie spoločnosti Minebea vybudovať svoju novú výrobnú prevádzku a R&D centrum v Košiciach bola prítomnosť a kvalitatívna úroveň Strojníckej fakulty a Fakulty elektrotechniky a informatiky Technickej univerzity v Košiciach (TUKE). Ešte pred oficiálnym zahájením novej výrobnéj prevádzky, ktorá je naplánovaná na začiatok roka 2018, sa budú inžinieri Minebea usilovať o identifikáciu vhodných foriem spolupráce s akademikmi a odborníkmi z TUKE. Medzinárodné tímy inžinierov Minebea plánujú zrealizovať sériu stretnutí s talentovanými študentmi a absolventmi TUKE, ako so svojimi potenciálnymi zamestnancami, ale taktiež, ako s potenciálnymi účastníkmi letných stáží, ktoré bude tento nový košický investor ponúknuť šikovným študentom.

Agentúra SARIO bola s investorom v kontakte od leta roku 2015, predstaviteľom Minebea poskytla širokú paletu asistenčných služieb, ktoré vyústili do kladného rozhodnutia o umiestnení tejto — pre východné Slovensko tak významnej investície v meste Košice.

**SARIO  
predstaviteľom  
Minebea poskytla  
širokú paletu  
služieb, ktoré  
vyústili do kladného  
rozhodnutia  
o umiestnení tejto  
investície v meste  
Košice.**

## Zahraníčné pracovné cesty

V roku 2016 sa zamestnanci agentúry SARIO zúčastnili na 25 investične zameraných zahraničných pracovných cestách, kde prezentovali podnikateľské a investičné prostredie Slovenska.

Konzultanti agentúry SARIO aktívne vystupovali na 16 podujatiach (Veľká Británia 2x, Čína 3x, Spojené štáty americké, Spojené arabské emiráty, Vietnam, Nemecko, Rakúsko, Luxembursko, Česká Republika, Rumunsko, Dánsko, Kazachstan, India), kde odzneli prezentácie zamerané na propagáciu celkového investičného prostredia alebo so zameraním na konkrétny priemyselný sektor.

Zvyšných 9 zahraničných ciest sa uskutočnilo formou účasti na medzivládnych rokovaniach alebo na selektovaných veľtrhoch a konferenciách, ktoré poskytujú možnosti na bilaterálne rokovania s potenciálnymi investormi so záujmom o Slovensko.

Hlavnými úlohami investičných zahraničných pracovných ciest bolo vyzdvihnúť Slovensko ako atraktívnu destináciu, objasniť dôvody, prečo investovať v regióne Strednej a východnej Európy a na Slovensku, prehľbiť existujúce vzťahy a nadviazať nové, priblížiť podnikanie na Slovensku z rôznych odborných aspektov a prezentovať súčasné konkrétne investičné príležitosti s cieľom pritiahnúť nové investície na Slovensko a podporiť expanzie existujúcich investorov.

Partnermi SARIO pri príprave zahraničných pracovných ciest boli veľvyslanectvá SR v zahraničí, zahraničné veľvyslanectvá, honorárni konzulí SR v zahraničí, organizácie na podporu investícií a obchodu, obchodné komory na Slovensku a v zahraničí. Zamestnanci agentúry SARIO sa zúčastnili aj zahraničných ciest organizovaných Ministerstvom hospodárstva SR, Ministerstvom zahraničných vecí a európskych záležitostí a Kanceláriou prezidenta Slovenskej republiky.

**Úlohou investičných zahraničných pracovných ciest je vyzdvihnúť Slovensko ako atraktívnu destináciu.**

## Podnikateľské misie, konferencie a semináre V SR

V roku 2016 sa konzultanti agentúry SARIO aktívne zúčastnili 21 investične zameraných podujatí v Slovenskej republike pre viac ako 480 účastníkov z rôznych krajín:

- 8 podujatí, podnikateľských misí zo zahraničia organizovaných zahraničnými komorami pre záujemcov o SR
- 6 podujatí organizovaných štátnymi inštitúciami
- 5 podujatí organizovaných súkromnými združeniami, spoločnosťami pripravených pre ich zahraničných partnerov alebo etablované spoločnosti na Slovensku
- 2 podujatia pre skupinu zahraničných novinárov

**Konzultanti SARIO sa zúčastnili na 21 investičných podujatiach na Slovensku pre viac ako 480 účastníkov.**

Agentúra SARIO zároveň organizovala a koordinovala pracovné stretnutia spojené s potenciálnymi investičnými projektami na Slovensku. Partnermi agentúry pri organizovaní podujatí boli ministerstvá v SR a zahraničí, veľvyslanectvá SR a honorárne konzuláty SR v zahraničí, zahraničné veľvyslanectvá, organizácie na podporu investícií a obchodu, obchodné komory na Slovensku a v zahraničí, ISA a členovia združenia ISA.

## Investičné dopyty

K 31. decembru 2016 agentúra SARIO eviduje 111 rozpracovaných investičných dopytov, tzv. príležitostí, ktoré majú potenciál sa zmeniť na investičný projekt a v neskoršej fáze sa aj reálne realizovať na Slovensku.

V tejto fáze rozpracovanosti agentúra SARIO registruje dopyty od rôznych spoločností, ktoré prejavili záujem investovať na Slovensku alebo dlhodobo skúmajú krajinu ako možnú destináciu na založenie svojej novej výrobnéj alebo obchodnej pobočky.

Investičné dopyty sa týkajú činnosti vo výrobe, výskume a vývoji z rôznych sektorov, najmä – automobilový, strojársky, kovospracujúci, elektrotechnický, chemický priemysel, centrá zdieľaných služieb a IKT. Agentúra SARIO registruje tieto dopyty prevažne z krajín ako Nemecko, USA, UK, Japonsko, Španielsko, Taliansko, Francúzsko či Čína.

Mnohé spoločnosti sú v tejto počiatkovej fáze zastúpené konzultačnými spoločnosťami a neuvádzajú špecifické parametre svojich projektov. Ale z dostupných informácií je možné uviesť, že spomínané investičné dopyty môžu vytvoriť viac ako 5 000 pracovných miest v objeme investícií viac ako 1 miliarda EUR.

Pokiaľ sa investor rozhodne zaradiť Slovensko do užšieho výberu krajín, kde potenciálne umiestni svoj projekt, prechádza investičný dopyt, resp. príležitosť do ďalšej fázy svojho životného cyklu – od toho momentu je považovaná za investičný projekt.

**Investičné dopyty môžu vytvoriť viac ako 5 000 pracovných miest v objeme investícií viac ako jedna miliarda eur.**

## Nové investičné a rozpracované projekty

### NOVÉ INVESTIČNÉ PROJEKTY

V roku 2016 agentúra SARIO vygenerovala a zaregistrovala 79 nových investičných projektov, z ktorých väčšina je i naďalej aktívna. Pre porovnanie v roku 2015 to bolo 75 a v roku 2014 sme zaevidovali 57 nových investičných projektov. O uvedené investície bojuje SR s ostatnými krajinami v regióne, predovšetkým s krajinami V4, Bulharskom a Rumunskom. V menšej miere sú to krajiny západného Balkánu a krajiny východnej Európy.

### ROZPRACOVANÉ PROJEKTY

K 31. decembru 2016 má SARIO zaregistrovaných a rozpracovaných 66 investičných projektov, v celkovom objeme takmer 1,8 mld. EUR a s potenciálom vytvoriť viac ako 23 800 nových pracovných miest.

79

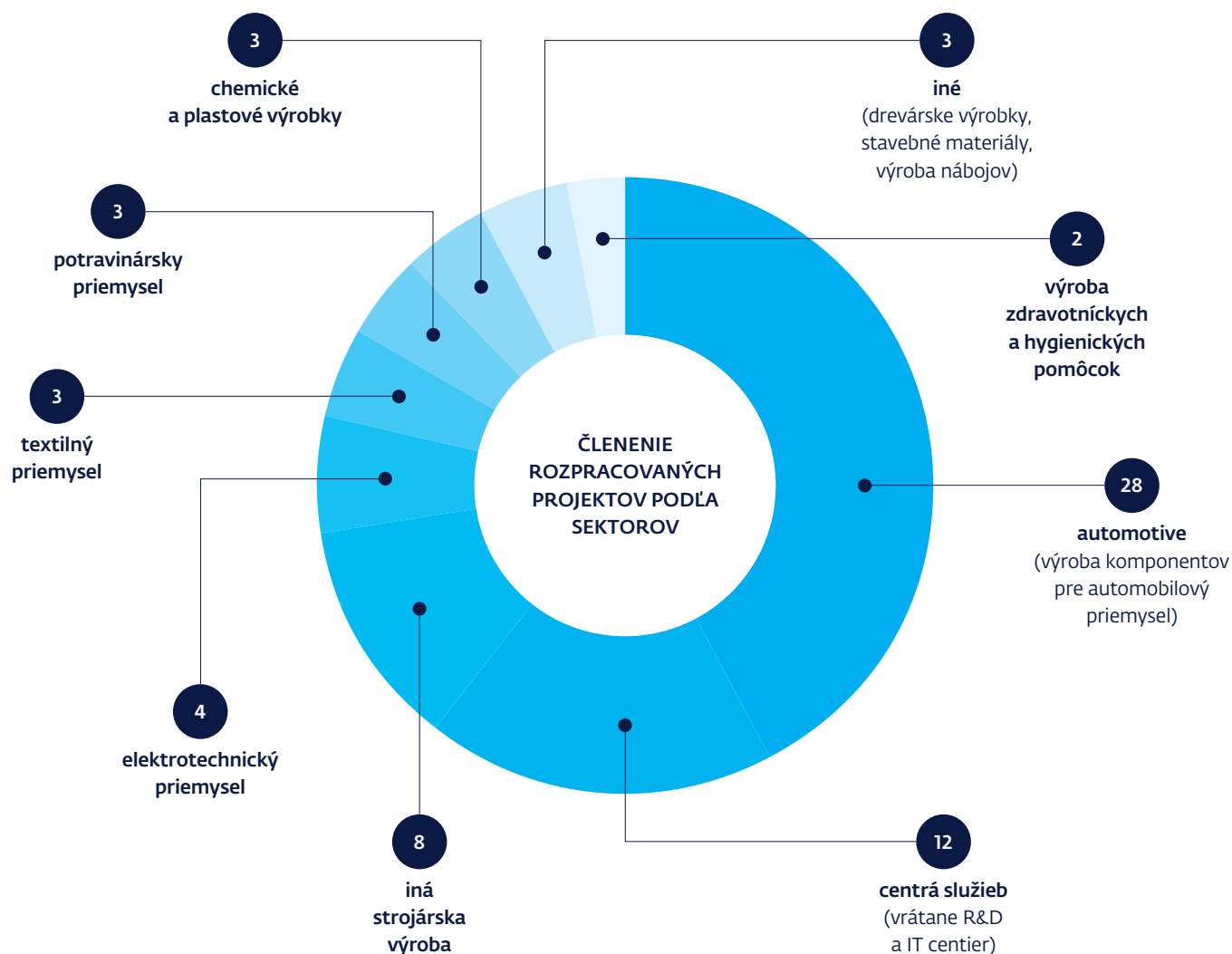
NOVÝCH  
INVESTIČNÝCH PROJEKTOV

66

ROZPRACOVANÝCH  
INVESTIČNÝCH PROJEKTOV

Z dlhodobého hľadiska je dôležitým ukazovateľom úspechu získavania nových investícií vývoj počtu rozpracovaných investičných projektov.

|   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   |
|---|--------|--------|--------|--------|
| Počet rozpracovaných projektov          | 50     | 44     | 60     | 66     |
| Potenciálna výška investícií (mln. eur) | 1,35   | 1,74   | 2,2    | 1,8    |
| Potenciálny počet nových priamych miest | 11 500 | 16 000 | 16 000 | 23 800 |





**DRB SLOVAKIA**

Agentúra SARIO bola nápomocná pri expanzii závodu DRB Slovakia, popredného dodávateľa pre automobilový priemysel

Najväčší záujem prejavujú investori z Nemecka, USA, Rakúska, Švajčiarska, Veľkej Británie, Dánska, Belgicka, Južnej Kórey, Japonska či Kanady.

Z hľadiska umiestnenia investície možno badať zvýšený záujem investorov o lokality mimo západného Slovenska, najmä o Banskobystrický, Prešovský a Košický kraj. Propagácia menej vyspelých regiónov (vrátane najmenej rozvinutých okresov) patrí k prioritám agentúry SARIO.

**V 66 rozpracovaných projektoch je možné pozorovať nasledovné trendy:**

- rozpracované investície veľkého rozsahu (nad 100 mil. eur), ktoré majú výrazne väčší potenciál regionálneho rozvoja. Momentálne máme rozpracovaných 5 takýchto projektov. Agentúra SARIO sa bude snažiť takýchto investorov usmerňovať primárne do regiónov stredného a východného Slovenska;
- pribúdajú aktivity s vyššou pridanou hodnotou — R&D centrá a iné centrá služieb, momentálne je rozpracovaných až 12 takýchto projektov;
- SARIO má rozpracovaných 16 investičných projektov, v prípade ktorých investori zvažujú aj okresy východného Slovenska. Sumárna výška investícií môže dosiahnuť až 410 mil. eur s potenciálom na vytvorenie 4 300 nových pracovných miest;
- aktuálne má agentúra SARIO rozpracovaných 17 investičných projektov, ktoré okrem iného zvažujú aj najmenej rozvinuté okresy. Tieto investície v odhadovanej výške 214 mil. eur majú potenciál vytvoriť približne 5 000 nových pracovných miest.

**Možno badať zvýšený záujem investorov o lokality mimo západného Slovenska, najmä o Banskobystrický, Prešovský a Košický kraj.**

## Post–investorská starostlivosť

Post–investorská starostlivosť patrí medzi dlhodobé ciele SARIO, v rámci ktorej sa konzultanti agentúry aj v roku 2016 aktívne venovali poskytovaniu na mieru šitých služieb firmám pôsobiacim na území Slovenskej republiky.

Agentúra SARIO systematicky podporuje realizáciu expanzných projektov firiem pôsobiacich v oblasti priemyslu a služieb prostredníctvom adresných aftercare služieb a zároveň monitoruje spokojnosť etablovaných spoločností s podnikaním na Slovensku. V rámci rokovaní bolo zachytených až 45 potenciálnych expanzných signálov a ďalšie z navštívených firiem prezentovali záujem expandovať v priebehu nastávajúcich období. Koncom roka 2016 bola agentúrou SARIO v súvislosti s Konceptiou podpory centier podnikových služieb zrealizovaná séria aftercare stretnutí s cieľom motivovať investorov zakladať a rozširovať svoje centrá podnikových služieb.

Do série podujatí súvisiacich so starostlivosťou o etablované spoločnosti patria tiež vzdelávacie programy, ktoré organizuje agentúra SARIO v spolupráci s členmi Investment Support Association (ISA). V roku 2016 agentúra SARIO realizovala 14 regionálnych podujatí zameraných na etablované spoločnosti, ktoré mali vysokú účasť a pozitívny ohlas.

Toto úsilie prináša (najmä v dlhodobom horizonte) svoje výsledky, čoho dôkazom je množstvo zachytených expanzných signálov ako aj úspešne zrealizovaných expanzných projektov etablovaných spoločností, ktoré boli v predchádzajúcich obdobiach predmetom aftercare agendy. Jedným z takýchto príkladov bola v roku 2016 aj realizácia významného investičného projektu spoločnosti Minebea v Košiciach. Niekoľkoročná prax ukázala, že vykonávať systematickú podporu etablovaných spoločností je z pohľadu rastu ekonomiky nevyhnutnosťou, navyše podniková sféra javí veľký záujem o takéto typy služieb.

V rámci post–investorskej starostlivosti sa konzultanti Odboru investičných projektov agentúry SARIO v r. 2016 venovali riešeniu požiadaviek navštívených firiem, medzi ktoré patrila napríklad:

- asistencia pri realizácii expanzných zámerov prostredníctvom konzultácií v oblasti poskytovania investičnej pomoci a ďalších dostupných dotácií, ako je napr. daňový odpočet pre spoločnosti vykonávajúce výskumno–vývojovú činnosť, či dotácií v rámci aktívnych opatrení na trhu práce z dielne ÚPSVaR,
- poskytovanie odborných analýz a príprava klientom na mieru šitých prehľadov, napr. o demografickej situácii v dotknutých regiónoch, či v priemyselných odvetviach,
- poskytovanie konzultácií v otázkach pobytu cudzincov na účel podnikania, resp. zamestnania,
- realizácia aktivít smerujúcich k zintenzívneniu spolupráce firiem so strednými odbornými/priemyselnými školami a technickými univerzitami, či zvyšovanie povedomia o možnosti zapojiť sa do Duálneho systému vzdelávania,
- propagácia a realizácia sourcingu — vyhľadávanie potenciálnych subdodávateľov z radov spoločností etablovaných na území SR,
- registrácia a aktívne propagovanie projektov slovenských podnikateľov, ktorých inovatívne myšlienky sa nachádzajú v Databáze investičných príležitostí agentúry SARIO. Jedná sa o projekty, ktoré pre svoj ďalší rast v oblasti priemyslu, služieb, R&D činnosti alebo turizmu, hľadajú investora, resp. partnera do joint venture.

**SARIO  
systematicky  
podporuje realizáciu  
expanzných  
projektov firiem  
pôsobiacich v oblasti  
priemyslu a služieb  
prostredníctvom  
adresných  
aftercare  
služieb.**

Od februára 2016 agentúra SARIO informovala širšiu odbornú verejnosť o Výzve na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok na podporu priemyselných — vývojových centier, ktorá bola vyhlásená v rámci Operačného programu výskum a inovácie. Táto informácia bola jedným z najčítanejších článkov v rámci Newslettra a webstránky agentúry SARIO a nadväzovali na ňu aj ďalšie súvisiace dopyty.

Koncom tretieho štvrtroku 2016 agentúra SARIO zahájila propagáciu Konceptie podpory centier podnikových služieb na Slovensku. Ide o koncepciu, ktorú schválila Vláda SR a má za cieľ udržať a rozvíjať priaznivé podmienky, ktoré motivujú investorov zakladať a rozširovať svoje centrá podnikových služieb. Medzi cieľové skupiny tejto iniciatívy patria aj výrobné závody a etablované spoločnosti, ktoré majú potenciál presvedčiť svoju centrálu o vytvorení menších či väčších centier s globálnymi funkciami, ako napríklad centrálny nákup, IT služby či účtovné funkcie pre ďalšie dcérske podniky koncernu. V súvislosti s Konceptiou podpory centier podnikových služieb agentúra zrealizovala sériu aftercare stretnutí.

Vedenie agentúry a konzultanti Odboru investičných projektov SARIO sa počas roka zúčastnili viacerých pracovných i neformálnych stretnutí so zástupcami zamestnávateľov, na ktorých predstavili služby agentúry SARIO a nástroje na podporu investičných projektov už etablovaných firiem. Do série podujatí súvisiacich so starostlivosťou o etablované spoločnosti patria tiež vzdelávacie programy, ktoré organizuje agentúra SARIO v spolupráci s členmi Investment Support Association (ISA) a jej odbornými garantmi.

#### Séria podujatí súvisiacich so starostlivosťou o etablované spoločnosti v roku 2016:

- Najaktuálnejšie legislatívne zmeny 2016
- Vysielanie zamestnancov od 18. 6. 2016 — nová právna úprava
- Zamestnávanie cudzincov — právne aspekty a praktické skúsenosti
- Vysielanie zamestnancov a zamestnávanie cudzincov — daňové a odvodové aspekty najčastejšie dôvody prečo ľudia odchádzajú zo spoločnosti a ako tomu predísť
- Duálne vzdelávanie v SR a jeho nábeh do praxe
- Dôveryhodný outsourcing a budovanie obojstranných partnerstiev — accounting and payroll
- Platné a plánované protischrankové pravidlá pre verejné zákazky a eurofondy
- Pochybenia pri čerpaní EÚ fondov a odporúčania ako sa im vyhnúť
- Legislatívna iniciatíva EÚ stanovujúca pravidlá proti praktikám vyhýbania sa daňovým povinnostiam
- Obchodné raňajky zamerané na pracovno-právne a personálne témy a to za odbornej spoluúčasti personálnej agentúry a advokátskej kancelárie, kde sa zamerali na tému uzatvárania pracovných zmlúv a v druhom bloku seminára sa venovali téme Payroll v roku 2017 — ako efektívne manažovať náklady
- Séria regionálnych seminárov ponúkajúcich praktické riešenia a návody týkajúce sa aktuálnych tém slovenského investičného prostredia. Sériu odštartovalo podujatie v Žiline, v rámci ktorého vystúpili zástupcovia advokátskej kancelárie a predstavili zúčastneným aspekty zamestnávania cudzincov na Slovensku a vysielania zamestnancov do zahraničia. Personálnym témam sa venovali predstavitelia personálnej agentúry a účastníkom odprezentovali tému "Získavanie zamestnancov a spôsoby ako ich motivovať k zotrvaní v spoločnosti." Zástupca agentúry SARIO prezentoval služby agentúry najmä pre etablované spoločnosti a predstavil novú iniciatívu MH SR — Konceptiu na podporu centier podnikových služieb. Seminár k témam zamestnávania cudzincov, kde zástupcovia personálnej agentúry a advokátskej kancelárie predstavili právne aspekty ako aj praktické skúsenosti súvisiace so zamestnávaním cudzincov. Regionálne semináre sa tešili vysokej účasti a pozitívnym ohlasom.

Vykonávať systematickú podporu etablovaných spoločností je z pohľadu rastu ekonomiky nevyhnutnosťou, navyše podniková sféra javí veľký záujem o takýto typ služieb. Jedným z príkladov bola v roku 2016 aj realizácia významného investičného projektu spoločnosti Minebea v Košiciach, s ktorou agentúra SARIO udržiavala kontakt od roku 2012 v rámci post-investorskej starostlivosti.

Zo stretnutí s investormi vyplynulo viacero dôležitých podnetov, na ktorých agentúra SARIO v priebehu roka intenzívne pracovala. V roku 2017 bude naďalej asistovať etablovaným spoločnostiam pri ich expanzných zámeroch.

**Vykonávať systematickú podporu etablovaných spoločností je z pohľadu rastu ekonomiky nevyhnutnosťou.**



# Spolupráca a podpora činnosti štátnej správy SR

V roku 2016 agentúra SARIO pokračovala pri podpore činnosti MH SR, MZV a EZ SR a ZÚ SR v zahraničí a ďalších inštitúcií pri príprave investične zameraných podujatí, pracovných ciest zástupcov ministerstiev v teritóriu najmä podkladovými materiálmi a prezentáciou SARIO o podnikateľskom prostredí na Slovensku.

SARIO považuje za dôležité poskytnúť súčinnosť aj pri aktivitách zastrešených partnermi, na ktorých sa zamestnanci agentúry nemôžu osobne zúčastniť, ale podujatia majú potenciál vygenerovať nové investičné projekty pre krajinu.

Podpora zahraničného obchodu a podpora prepájania slovenských inovatívnych firiem so zahraničnými subjektmi prebiehala v roku 2016 na dvoch úrovniach. Na jednej strane agentúra SARIO získavala podnety od podnikateľov volajúce po zvyšovaní odbornosti v technike zahraničného obchodu a po odborných informáciách zo zahraničných teritórií. Na druhej strane agentúra SARIO podnikala konkrétne kroky pre spájanie ponúk a dopytov slovenských podnikateľov so zahraničím.

## Poskytované služby pre slovenské spoločnosti:

- mapovanie kooperačných a investičných príležitostí,
- vyhľadávanie kontaktov a príležitostí pre spoluprácu slovenských podnikateľov so zahraničím,
- zvyšovanie odbornosti v technike zahraničného obchodu, tréning obchodných zručností a špecializované teritoriálne vzdelávanie,
- kooperačné podujatia pre spájanie slovenských a zahraničných podnikateľov na podporu získavania nových možností pre odbyt, nadväzovania subkontrakčných väzieb,
- organizácia podnikateľských misíí a priama asistencia podnikateľom v teritóriu,
- vytváranie nových informačných systémov a nástrojov na zvyšovanie informovanosti a zlepšovanie prepojenia medzi záujmami podnikateľov a službami agentúry.

Odbor zahraničného obchodu SARIO počas roka 2016 pripravil spolu 67 kooperačných a odborných podujatí v SR a v zahraničí. Týchto podujatí sa spolu zúčastnilo 2 980 podnikateľských subjektov a relevantných osôb, z toho 1 336 zo SR a 1 644 zo zahraničia. Podnikatelia zo SR rokovali so svojimi zahraničnými partnermi počas 2 486 B2B resp. B2G stretnutí na rôznych kooperačných platformách vytvorených počas týchto podujatí.

| TYP ODBORNÉHO PODUJATIA  | POČET     |
|--|-----------|
| Misie slovenských podnikateľov do zahraničia   | 20        |
| Misie a kooperačné podujatia zahraničných podnikateľov v SR                            | 9         |
| Organizácia slovenských stánkov na významných medzinárodných veľtrhoch                 | 2         |
| Odborné podujatia (Proexportná akadémia SARIO, SARIO Business Breakfast) a konferencie | 23        |
| Podujatia projektu SARIO Business Link   | 4         |
| Prijatia oficiálnych zahraničných delegácií  | 5         |
| Osvetové podujatia v oblasti podpory exportu   | 4         |
| <b>POČET PODUJATÍ SPOLU</b>  | <b>67</b> |

**Potenciál najvýznamnejších akcií 2016:**

- Podujatia projektu SARIO Business Link — séria kooperačných podujatí pre malých a stredných podnikateľov na Slovensku s cieľom podporiť ich exportnú orientáciu a spoluprácu so zahraničím vo vybraných sektoroch indikujú finančný objem kontraktov v hodnote desiatok miliónov €.
- Vysoko pozitívne bola z pohľadu podnikateľov hodnotená organizácia podnikateľských misií do zahraničia. Podnikatelia sa zúčastnili fór, konferencií, veľtrhov a sprevádzali v zahraničí oficiálne návštevy najvyšších ústavných predstaviteľov SR a členov vlády. Vynikajúce odozvy získali misie do Iránu, Číny, Vietnamu, Gruzínska, Kazachstanu, Talianska a ďalších európskych krajín, do krajín Afriky a na Kubu.

Bezprostredne po uvoľnení sankcií medzinárodného spoločenstva voči Iránu začiatkom roka 2016 zorganizovala agentúra dve podnikateľské misie sprevádzajúce podpredsedu vlády a ministra financií SR a ministra hospodárstva SR. Delegácie 40 slovenských podnikateľov rokovali o možnostiach spolupráce najmä v sektoroch strojárstva, energetiky a informačných a komunikačných technológií. Pridanou hodnotou agentúry SARIO na tomto perspektívnom trhu bolo uvedenie podnikateľov do teritória, iniciatíva pre riešenie problémov s financovaním projektov v teritórii, sprostredkovanie kontaktov na kľúčové inštitúcie a podpis Memoranda o porozumení s Iránskym partnerom pre inštitucionálnu podporu slovenských zámerov.

Počas podnikateľskej misie sprevádzajúcej predsedu vlády SR vo Vietname boli podpísané významné memorandá a kontrakty slovenských firiem na spoločný podnik s elektrotechnickou výrobou, slovenská firma získala investíciu do oblasti drevospracovania, bol podpísaný kontrakt na výstavbu lanovej dráhy a boli identifikované príležitosti pri tvorbe a implementácii e-governmentu, v mediálnej oblasti či vo vzdelávaní v oblasti IKT.

V poslednom štvrtroku sa slovenskí podnikatelia zúčastnili na medzinárodných veľtrhoch v Brne a v Havane na Kube. Slovenské zastúpenie na oboch veľtrhoch bolo zamerané na tradičné odvetvia strojárstva, energetiky, elektrotechniky a poľnohospodárstva.

**Konzultanti Odboru zahraničného obchodu počas roka 2016:**

- vybavili 248 dopytov, z toho 106 zahraničných firiem hľadalo slovenského obchodného partnera a 80 slovenských firiem hľadalo potenciálneho partnera v zahraničí;
- sprostredkovali 3 525 kontaktov na zahraničné subjekty a 2 237 slovenských kontaktov zahraničným záujemcom.

S cieľom posilňovať prepojenie slovenských exportérov so zahraničím agentúra SARIO v roku 2016 plnila úlohu silného integrátora aktivít jednotlivých subjektov podpory exportu v podobe úzkej spolupráce s MH SR, MZVaEZ SR, MF SR, Úradom vlády SR, Kanceláriou prezidenta SR či s Eximbankou SR pri organizácii podnikateľských misií, konferencií či kooperačných podujatí. Na význame naberala práca v regiónoch, kvalitu naberajú kooperačné a sourcingové podujatia, rozširuje sa sektorové zameranie aktivít a posilňuje sa spolupráca s priemyselnými zväzmi a združeniami. Agentúra SARIO aktívne vyhľadáva príležitosti pre zapájanie slovenských podnikov s vysokou pridanou hodnotou z oblastí informačných a komunikačných technológií, služieb, zelených technológií, chemického priemyslu popri tradičnom zameraní sa na kľúčové priemyselné odvetvia slovenskej ekonomiky — energetiku, strojárstvo, elektrotechniku.

Významným úspešným podujatím agentúry SARIO bola organizácia národného výstavného stánku Slovenska na Medzinárodnom strojárskom veľtrhu v Brne, ktorý tento rok registroval rekordnú návštevnosť. Ministerstvo hospodárstva SR v spolupráci so Slovenskou agentúrou pre rozvoj investícií a obchodu po prvý krát spoločne pripravilo pre slovenských podnikateľov platformu v rámci spoločnej expozície s významnou štátnou podporou a vo vizuále značky Slovensko — Good Idea Slovakia.

Agentúra SARIO aj počas roka 2016 naplnila informáciami o ponukách pre slovenských exportérov a o novinkách v oblasti podpory exportu Portál pre exportéra, ktorý združuje informácie z 12 štátnych inštitúcií na jednom mieste. Zároveň bola dokončená integrácia tohto portálu s webovými stránkami ďalších inštitúcií a bolo zautomatizované získavanie dát.

Slovenskými aj zahraničnými spoločnosťami bol využívaný Portál exportných a kooperačných možností, v ktorom bolo na konci roka 2016 zaregistrovaných 2 978 domácich a zahraničných spoločností a zverejnených spolu 2 562 ponúk a dopytov. Portál je nástrojom na zabezpečenie operatívnej komunikácie a výmeny informácií o ponukách a dopytoch v priemyselných odvetviach.

**Odbor  
zahraničného  
obchodu počas  
roka vybavili  
248 dopytov,  
sprostredkoval  
3 525 kontaktov  
na zahraničné  
subjekty.**

## SARIO Business Link

Od roku 2014 realizuje agentúra SARIO projekt SARIO Business Link (SBL) — sériu kooperačných podujatí zameraných na slovenských malých a stredných podnikateľov s cieľom podporiť ich exportné ambície a spoluprácu so zahraničím vo vybraných sektoroch.

V roku 2016 sme nadviazali na úspešné predchádzajúce ročníky a zamerali sme sa na zvýšenie odbornej úrovne a prínosu podujatí a ich atraktivitu pre podnikateľskú i odbornú verejnosť. V rámci odbornej časti podujatí sme sa orientovali na aktuálne témy a potreby podnikateľských subjektov, ako spíkrov sme oslovili odborníkov v danej oblasti. Cielovým náborom a skvalitnením služieb súvisiacich s registračným portálom SARIO sme optimalizovali a skvalitnili plánované aj na mieste zorganizované bilaterálne stretnutia (B2B).



### STAVEBNÉ A ENERGETICKÉ PROJEKTY A PROJEKTY VODNÉHO HOSPODÁRSTVA V ZAHRANIČÍ

Odborná konferencia sa konala 6. apríla 2016 ako odborný sprievodný program veľtrhu CONECO a Racioenergia 2016 v priestoroch výstavniska Expo Incheba v Bratislave.

### MEDZINÁRODNÝ STROJÁRSKY KOOPERAČNÝ DEŇ

Kooperačné podujatie a sourcing day sa konalo v máji 2016 v Nitre, ako oficiálne sprievodné podujatie v rámci 23. Medzinárodného strojárkeho veľtrhu. Sprievodný program — Odborná konferencia Strojárstvo v digitálne prepojenej dobe, moderovaná Martinom Jesným, analytikom Slovenského automobilového inštitútu (SAI). Success story 2016 — spoločnosť Titan Fastech a spoločnosť Gnotec sa dohodli na splupráci pri výrobe súčiastky, ktorú budú dodávať pre Jaguar Land Rover (súčiastka pri výrobe a montovaní airbegov), kooperáciu oznámili na MSKD a potvrdili na SKB 2016.

### AUTOSALÓN AUTOSHOW NITRA

Podujatie v októbri v Nitre na výstavisku Agrokomplex Nitra prezentovalo aktivity SARIO na podporu novej koncepcie brandingu Slovenska — uvedenie promofilmu SARIO o významných slovenských projektoch svetového významu a predstavenie slovenského výrobcu unikátneho slovenského automobilu Brutal, všetko pod vizuálom značky Slovensko Good Idea Slovakia — Ideas from Slovakia. Podujatie slúžilo ako jedna z foriem náboru na najväčšie medzinárodné kooperačné podujatie na Slovensku Slovenská kooperačná burza s témou 'automotive'.

4

PODUJATIA

2

KONFERENCIE

398

POČET REGISTROVANÝCH  
SPOLOČNOSTÍ

1032

POČET B2B

20

INDIKOVANÝ OBJEM  
KONTRAKTOV (MIL. EUR)

26

KRAJÍN ZASTÚPENÝCH  
NA PODUJATIACH

**SLOVENSKÁ KOOPERAČNÁ BURZA**

Už 10 rokov je vlajkovou loďou B2B podujatí na podporu exportnej výkonnosti slovenských firiem a najväčším medzinárodným podujatím na Slovensku, ktoré SARIO organizuje od roku 2007 pod záštitou Ministerstva hospodárstva. Počas 10-ročnej histórie priniesla SKB možnosť spojiť obchodný a výrobný potenciál viac ako 1 700 firiem z 38 krajín sveta a zúčastnilo sa jej takmer 4 500 účastníkov, 1 070 slovenských a 749 zahraničných spoločností, prebehlo 5 080 oficiálnych B2B rokovaní.

**Sprievodný program:**

- Moderovaná konferencia *Joining the Best Address in Automotive*: panelistami aj účastníkmi vysoko pozitívne hodnotená panelová konferencia na tému dodávateľských reťazcov, digitalizácie a súčasných potrieb v automobilovom priemysle za účasti predstaviteľov spoločností Kia Motors Slovakia, Volkswagen Slovakia, PSA Group, Matador Group, CEIT, Siemens, Adient, Plastic Omnium, Uber a predstaviteľov Zväzu automobilového priemyslu a Asociácie priemyselných zväzov;
- Sourcing pre spoločnosť Jaguar Land Rover.



10  
ROKOV  
SKB

**PREHĽAD SKB OD 2007 DO 2016**

\*zameranie na

| ROČNÍK | ROK  | MIESTO KONANIA  | POČET FIRIEM | PARTNERSKÁ KRAJINA/<br>ZAMERANIE | ZÁŠTITA |
|--------|------|-----------------|--------------|----------------------------------|---------|
| 1      | 2007 | Trenčín         | 113          | —                                | —       |
| 2      | 2008 | Banská Bystrica | 240          | Česká republika                  | MH SR   |
| 3      | 2009 | Prešov          | 249          | Ruská federácia                  | MH SR   |
| 4      | 2010 | Nitra           | 120          | Francúzsko                       | MH SR   |
| 5      | 2011 | Žilina          | 139          | Srbsko                           | MH SR   |
| 6      | 2012 | Nitra           | 86           | Bulharsko                        | MH SR   |
| 7      | 2013 | Bratislava      | 261          | Ruská federácia                  | MH SR   |
| 8      | 2014 | Bratislava      | 149          | *krajiny V4, Rakúsko             | MH SR   |
| 9      | 2015 | Bratislava      | 205          | *centrálna Ázia (Čína)           | MH SR   |
| 10     | 2016 | Bratislava      | 263          | automobilový priemysel           | MH SR   |

# Regionálne aktivity

## PRIEMYSELNÉ NEHNUTEĽNOSTI, POZEMKY, VÝROBNÉ HALY, PRIEMYSELNÉ PARKY A KANCELÁRIE PO REGIÓNOCH

| KRAJ | ZARADENÉ NEHNUTEĽNOSTI CELKOM | NOVOREGISTROVANÉ NEHNUTEĽNOSTÍ | POČET PONÚKANÝCH NEHNUTEĽNOSTÍ |
|------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| BA   | 136                           | 12                             | 25                             |
| TT   | 122                           | 10                             | 28                             |
| BB   | 148                           | 20                             | 42                             |
| NR   | 164                           | 19                             | 40                             |
| TN   | 174                           | 10                             | 32                             |
| ZA   | 187                           | 16                             | 33                             |
| KE   | 231                           | 16                             | 40                             |
| PO   | 236                           | 5                              | 52                             |

Odbor regionálnych kancelárií pracoval v roku 2016 na naplnení svojich hlavných činností, ktorými sú podpora exportných aktivít domácich podnikateľských subjektov, identifikovanie a aktívne vyhľadávanie lokalít pre investorov, sprevádzanie investorov pri obhliadkach nehnuteľností, pravidelná komunikácia so samosprávou miest, s predstaviteľmi regionálnych štruktúr SOPK, VÚC a organizácií ktoré sa venujú rozvoju podnikania a investícií v regiónoch, zachytávanie informácií o plánovaných nových investíciách s cieľom vygenerovania nového investičného projektu SARIO a expanziách etablovaných spoločností v regiónoch.

Priebežne boli dopĺňané a aktualizované údaje v databáze nehnuteľností, ktorá ku dňu 31. 12. 2016 obsahovala 1 398 rôznych priemyselných nehnuteľností, pozemkov, výrobných hál, priemyselných parkov a kancelárií.

Regionálni zástupcovia aktívne oslovovali vlastníkov nehnuteľností, za rok 2016 bolo celkovo zaregistrovaných 108 nových nehnuteľností. Pri zaregistrovaných nehnuteľnostiach boli aktualizované údaje, niektoré z nich boli z dôvodu predaja alebo neaktuálnosti vyradené z databázy, iné z dôvodu ich opätovnej dostupnosti zaradené späť.

V roku 2016 zamestnanci odboru pripravili 111 ponúk nehnuteľností pre potenciálnych investorov a sprevádzali v regiónoch 46 potenciálnych investorov. Tí boli z krajín USA, Južnej Kórei, Španielska, Dánska, Japonska, Nemecka, Veľkej Británie, Grécka, Maďarska, Švajčiarska a Iránu, ktorí hľadali vhodnú lokalitu pre ich závody v oblasti strojárkeho, potravinárskeho, medicínskeho, elektrotechnického a automobilového priemyslu.

### ČINNOSŤ REGIONÁLNYCH KANCELÁRIÍ

V rámci budovania siete kontaktov sa zástupcovia RK v regiónoch stretli so 449 spoločnosťami a mali rokovanie s 308 miestnymi inštitúciami. Regionálne kancelárie spracovali v priebehu roka 2016 spolu 66 dopytov slovenských a zahraničných spoločností na vyhľadanie obchodného partnera.

**Databáza nehnuteľností obsahovala ku koncu roka 1 398 rôznych priemyselných nehnuteľností, pozemkov, výrobných hál, priemyselných parkov a kancelárií.**

# Marketingové aktivity

V priebehu roka 2016 odbor vydal 7 tlačových správ o výsledkoch agentúry, podnikateľských misiách v zahraničí, 10. Slovenskej kooperačnej burze ako aj účasti na medzinárodných podujatiach, pripravil a vydal 100 mediálnych výstupov na web, pre domáce aj zahraničné médiá.



Podujatie SKB zverejnilo na svojich webstránkach 42 zahraničných zastupiteľstiev, komôr, organizácií a agentúr z celej Európy. Odbor marketingu nadrezortne zastrešoval aj vydanie špeciálnej prílohy The Guardian o Slovensku pri príležitosti predsedníctva SR v Rade EÚ.

## PUBLIKAČNÁ A INFORMAČNÁ ČINNOSŤ

Odbor prezentoval podnikateľské a investičné prostredie Slovenska prostredníctvom vlastných publikácií Why Slovakia a Profil agentúry vo viacjazyčnom prevedení. Aktualizovali sa publikácie Why Slovakia, vydali sa nové publikácie Automotive Sector in Slovakia, Shared Service & Business Process Outsourcing Centers in Slovakia, Information & Communication Technology Sector in Slovakia.

Odbor pripravil Promofilm SARIO prezentujúci Slovensko, investičné prostredie a významných zástupcov slovenskej podnikateľskej sféry s úspechmi na zahraničných trhoch pod značkou Good Idea Slovakia.

Poskytovaním aktualizovaných reportov a prezentácií pre záujemcov zo zahraničných zastúpení SR, ministerstiev, predstaviteľov zahraničných obchodných komôr a investičných spoločností a SOPK a zväzov plní OMK svoju nezastupiteľnú úlohu v relevantnom informovaní odbornej aj laickej verejnosti.

Odbor pokračoval vo vydávaní mesačného informačného bulletinu SARIO Newsletter, ktorý informuje o ekonomickom dianí na Slovensku a aktivitách agentúry.

V systéme je prihlásených 2 920 unikátnych kontaktov/odberateľov zo Slovenska aj zahraničia. Pre zahraničných záujemcov je Newsletter vydávaný v anglickom jazyku.

V priebehu roka 2016 bolo zrealizovaných 50 direct mailových kampaní pre účely informovania podnikateľskej a odbornej verejnosti a náboru záujemcov nielen pre podujatia a aktivity SARIO, ale aj MH SR, MZV a EZ SR a tiež spolupracujúcich partnerských inštitúcií ako SOPK, Eximbanka SR, ČSOB, AmCham, SBA a iné.

Relevantná účasť a spätná väzba účastníkov potvrdzuje adrešnosť zasielaných správ a neustále rastúci počet prihlasovaní žiadateľov na odber noviniek.

## SOCIÁLNE SIETE

Riadenou komunikáciou na sociálnych sieťach Facebook, LinkedIn, Twitter a YouTube odbor marketingovej komunikácie zvýšil informovanosť odbornej i laickej verejnosti o aktivitách a zámeroch agentúry, o aktuálnom dianí v oblasti investícií, podpory zamestnanosti a exportu MSP na Slovensku.

## MARKETINGOVÁ A ORGANIZAČNÁ ČINNOSŤ

Odbor marketingovej komunikácie sa počas roka 2016 aktívne podieľal na organizácii a marketingovo podporil šetky domáce i zahraničné podujatia, ktoré agentúra SARIO pripravovala alebo spoluorganizovala.

OMK je spoluorganizátorom série kooperačných podujatí na podporu exportu pod názvom SARIO Business Link. Reakcie účastníkov potvrdzujú vysokú úroveň, profesionalitu, efektívnosť podujatia a prínos pre zúčastnené spoločnosti. O rastúcom kredite platformy a podujatia samotného svedčí aj spätná väzba firiem a ďakovné listy zástupcov vládnych inštitúcií. Až 90% z nich hodnotilo podujatie ako nadpriemerné alebo výborné.

V priebehu roka 2016 OMK pripravil a implementoval nový vizuál agentúry SARIO, vrátane loga, ktorý je v súlade s dizajn manuálom značky Slovensko Good Idea Slovakia.

Agentúra svojou činnosťou zvyšovala povedomie o značke Slovensko doma aj vo svete, budovala sieť zahraničných kontaktov a prehĺbila spoluprácu so štátnymi, akademickými, súkromnými subjektmi, záujmovými združeniami, zväzmi, či médiami.

## Ľudské zdroje

V organizačnej štruktúre SARIO bolo k 31. 12. 2016 obsadených 61 pracovných pozícií. Pracovné pozície sú vyšpecifikované na základe predmetu činnosti agentúry. V období od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2016 uzatvorilo s agentúrou nový pracovnoprávny vzťah 9 zamestnancov a 11 zamestnancov skončilo pracovný pomer.

Agentúra sa snaží stabilizovať svojich špičkových zamestnancov zavádzaním primeraných opatrení na znížovanie miery fluktuácie:

- poskytuje priestor pre zamestnancov na realizáciu vlastných riešení, nápadov a myšlienok;
- zamestnávateľ ponúka zodpovedajúce pracovné prostriedky k výkonu a pomáha tiež neustála komunikácia so zamestnancami;
- v oblasti rozvoja ľudských zdrojov sa agentúra zameriava na zabezpečenie kontinuálneho získavania, obnovovania a rozširovania odbornej spôsobilosti zamestnancov.

V agentúre ku dňu 31. 12. 2016 pracovalo 32 žien (52,46%) a 29 mužov (47,54%). Priemerný vek zamestnancov bol 37 rokov.

Najpočetnejšiu kategóriu z hľadiska vekovej štruktúry tvorili zamestnanci vo veku od 31 do 40 rokov, čo predstavuje 42,05% zamestnancov.

Agentúra SARIO pri odmeňovaní zamestnancov postupuje podľa zákona č. 553/2003 Z. z. o odmeňovaní niektorých zamestnancov pri výkone práce vo verejnom záujme a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

32

žien

29

mužov

### KVALIFIKAČNÁ ŠTRUKTÚRA ZAMESTNANCOV SARIO

| VZDELANIE           | POČET     | %           |
|---------------------|-----------|-------------|
| vysokoškolské       | 54        | 88,53%      |
| úplné stredoškolské | 6         | 9,83%       |
| stredné odborné     | 1         | 1,64%       |
| <b>CELKOM</b>       | <b>61</b> | <b>100%</b> |

SARIO | Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu  
Trnavská cesta 100 | 821 01 Bratislava | Slovenská republika

 GPS +48° 9' 52.77", +17° 9' 20.27"

[invest@sario.sk](mailto:invest@sario.sk) | [trade@sario.sk](mailto:trade@sario.sk) | [www.sario.sk](http://www.sario.sk)