

Malajzia je treťou najväčšou ekonomikou v regióne juhovýchodnej Ázie a 30. vo svete. Patrí do skupiny krajín so stredným príjmom, má pomerne otvorenú ekonomiku s vysokou závislosťou na zahraničných trhoch (export tvorí zhruba 80 % HDP) a PZI na raste HDP. Politická stabilita krajiny, lacná pracovná sila, nízke energetické vstupy do výroby a dostupnosť nerastných surovín priniesli vysoký príliv zahraničných investícií. Významná je ťažba ropy a plynu, ktorá tvorí zhruba 40 % príjmov štátneho rozpočtu. Priemysel je vysoko diverzifikovaný, dominuje najmä výroba elektroniky. MY zaviedla viaceré ekonomické reformy na pomoc prechodu z priemyselnej na vedomostnú ekonomiku.

Z pohľadu SR malajzijský trh predstavuje príležitosť na vývoz moderných technológií v oblastiach biotechnológie a nanotechnológie, energetiky (technológie produkujúce nízky obsah uhlíkatých, alternatívne zdroje energií, najmä dieselovo-solárne kolektory a eolické generátory), ťažobného priemyslu (ťažobné stroje a banská technika, stroje na spracovanie vyťažovaných surovín), dopravnej infraštruktúry (budovanie a modernizácia železničnej infraštruktúry, systémy integrovanej mestskej dopravy), telekomunikácií (informačné a telekomunikačné technológie a technologické procesy), potravinársky priemysel (prvovýrobné a spracovateľské technológie, pivo, cukrovinky potravinové prípravky), chemického priemyslu (chloridy, bromidy, jodidy a fosforečnany), nové materiály pre letecký, automobilový a stavebný priemysel, bezpečnostné systémy, obrábacie a stavebné stroje, elektrické zariadenia a rôzne meracie, medicínske, optické a laserové prístroje.

Ekonomika Malajzie v roku 2014 prekonala vonkajšie vplyvy pomerne dobre, klesajúce ceny exportných komodít, najmä ropy a palmového oleja, devalvácia MYR, PZI ovplyvnené zvýšením úrokovej sadzby USD ani záplavy z konca roka nemali významný dopad na rast HDP, ktorý rástol o 6,0 % a v nominálnej hodnote dosiahol 356,7 mld. USD. Stúpajúca domáca spotreba bude kľúčová v dodatočnom raste HDP. Miera inflácie dosahuje 3 % a nezamestnanosti 3,1 %. Verejný dlh je na úrovni 54,2 % HDP. Deficit štátneho rozpočtu v roku 2014 dosiahol 3,9 % HDP. Devízové rezervy majú hodnotu 134,9 mld. USD. Rast HDP v roku 2015 sa odhaduje na 5 % a v roku 2016 na 5,1 %.

Medzinárodný obchod Malajzie v roku 2014 rástol o 8,4 % a dosiahol hodnotu 391,6 mld. USD. Export rástol o 3,4 % a dosiahol 207,0 mld. USD. Malajzia vyváža najmä elektronické a elektrotechnické výrobky s podielom 34,4 %, skvapalnený zemný plyn LNG (9,4 %), palmový olej a jeho výrobky (8,2 %), ropa a ropné produkty (6,4 %) a Drevo a výrobky z dreva (2,8 %). Z teritoriálneho hľadiska najväčším exportným trhom je Singapur (14,2 %), Čína (12,1 %), Japonsko (10,2 %), EÚ (9,5 %) a USA (8,4 %). Import v roku 2014 dosiahol 172,4 mld. USD, čo predstavuje medziročný rast o 4,2 %. Malajzia dováža najmä spracovateľský tovar (57,4 %) pre potreby priemyselného sektora a palivá, kapitálový tovar (13,8 %) pre logistiku a priemysel a spotrebný tovar (7,8 %) najmä z potravinárstva. Malajzia najviac tovarov a služieb dováža z Číny (16,9 %), Singapuru (12,5 %), EÚ (10,4 %) Japonska (8,0 %) a USA (7,7 %).

Priame zahraničné investície do Malajzie v r. 2014 dosiahli 13,3 mld. USD, čo je oproti predchádzajúcemu roku nárast o 25 %. PZI smerovali najviac do spracovateľského priemyslu, predovšetkým elektronika a elektrotechnika (37,6 %), služieb, najmä reality (28,8 %), ťažby surovín – najmä ropy a zemného plynu (28,7%), poľnohospodárstva, lesníctva a rybolovu (2,6%) a do stavebníctva (2,3%). Investície malajzijských firiem v zahraničí v r. 2014 dosiahli 13,9 mld. USD. od roku 2006 dochádza k väčšiemu odlivu ako prílevu PZI. Investície pochádzali najmä z USA (20,7 %), J.

Kórey (17,9 %), Singapuru (14,8 %), Japonska (11,8 %) a Číny (9,9 %), z EÚ najmä z Holandska (7,8 %), Nemecka (5,6 %) a Veľkej Británie (1,6 %).

Cestovný ruch patrí medzi významné odvetvia národného hospodárstva. V roku 2014 navštívilo Malajziu 27,4 mil. zahraničných turistov, ktorý generovali príjmy v hodnote okolo 18 mld. USD. Najviac zahraničných turistov pochádzalo zo Singapuru, Indonézie, Bruneju, Číny a Thajska.

Malajzijský trh vo všeobecnosti nie je veľmi kompatibilný so štruktúrou slovenského exportu, o čom svedčí dlhodobé negatívne saldo zahraničného obchodu. Export SR do Malajzie v roku 2014 dosiahol 17,1 mil. EUR, čo predstavuje medziročný nárast o 18,3 %. Zo SR sa do Malajzie vyvážajú najmä elektrické stroje a zariadenia (30,3 %), kotly, stroje, prístroje a mechanické zariadenia (26,3 %), nástroje a prístroje (12,9 %), vozidlá a ich súčasti (9,1 %) a sklo a sklenený tovar (4,6 %). Import z Malajzie v rovnakom období dosiahol hodnotu 465,6 mil. EUR a rástol o 82,9 %. Dovoz do SR tvoria najmä elektrické stroje a zariadenia (75,3 %), kaučuk a jeho výrobky (10,3 %) a nástroje a prístroje (5,6 %).