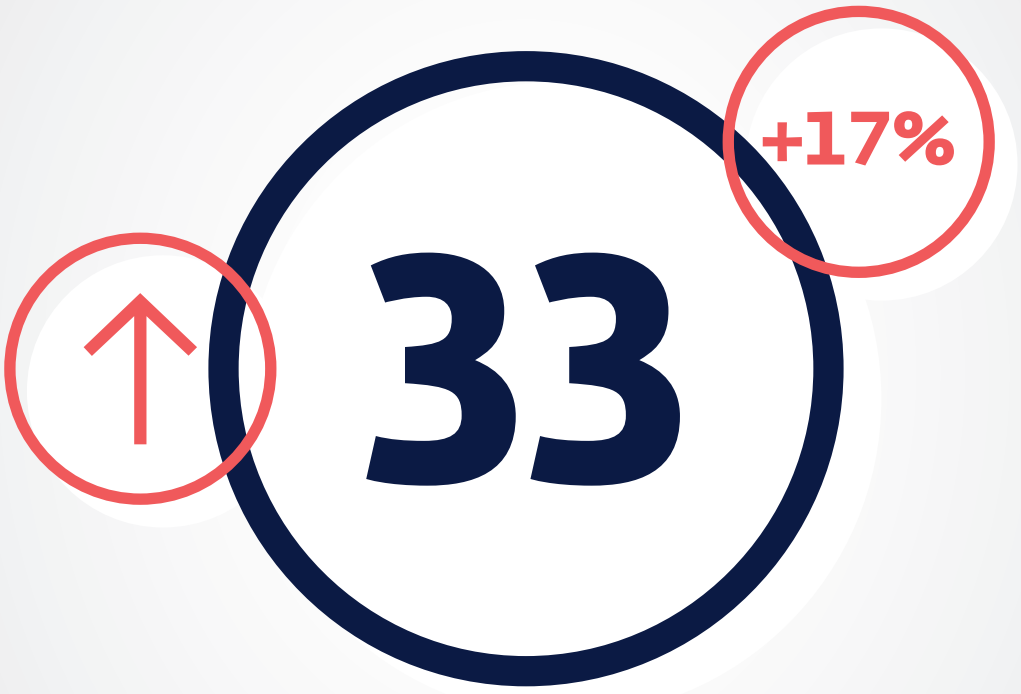
SARIO
SLOVENSKÁ AGENTÚRA PRE
ROZVOJ INVESTÍCIÍ A OBCHODU

VÝROČNÁ SPRÁVA 2025



ÚSPEŠNÉ VÝSLEDKY
V roku 2025 agentúra asistovala pri **33 investičných projektoch**, čo je **nárast o 17%** oproti roku 2024

sario.sk

PRÍHOVOR GENERÁLNEHO RIADITEĽA

Rok 2025 potvrdil, že Slovenská republika si aj v náročnom globálnom prostredí dokáže udržať dôveru a záujem investorov a zároveň systematicky posilňovať konkurencieschopnosť slovenských firiem v medzinárodnom obchode.

EGON ZORÁD
generálny riaditeľ

Výsledky Slovenskej agentúry pre rozvoj investícií a obchodu sú dôkazom, že Slovensko má potenciál rásť premyslene, udržateľne a s dôrazom na pridanú hodnotu. V oblasti investícií sme v roku 2025 úspešne uzatvorili 33 projektov s celkovým objemom viac ako 439 miliónov eur a potenciálom vytvoriť takmer 3 300 nových pracovných miest. Teší nás, že časť investícií nesmerovala len do rozširovania výrobných kapacít, ale aj do budovania technologických centier a centier zdieľaných služieb.

Silným signálom do budúcnosti je aj portfólio 69 rozpracovaných investičných projektov v hodnote viac ako 4,9 miliardy eur. Ich štruktúra naznačuje rastúcu diverzifikáciu slovenského hospodárstva, rastúci záujem o regióny stredného a východného Slovenska a atraktivitu Slovenska aj pre kapitálovo náročné investície.

Významnú časť našich aktivít tvorila aj podpora exportu a internacionalizácie slovenských podnikov. Prostredníctvom viac ako stovky vlastných podujatí, podnikateľských misií, prezentácií na veľtrhoch a výstavách či kooperačných akcií sme vytvorili pre viac ako 2 000 slovenských firiem priestor na tisíce obchodných rokovaní.

Našou dlhodobou ambíciou je pomáhať firmám rozširovať exportné teritóriá, implementovať nové technológie, a tým zvýšiť ich schopnosť presadiť sa v zahraničí a byť odolnými voči výkyvom globálnej ekonomiky. Preto sme sa popri investíciách a exporte zamerali v minulom roku aj na dlhodobé zdroje rastu. Pozornosť sme venovali prepájaniu vzdelávania, výskumu a podnikateľskej praxe.

Projekt Prax pre univerzity, riešenia pre firmy opäť potvrdil význam tejto spolupráce pre vznik inovatívnych riešení a kvalitných pracovných miest. Rovnako významné boli aktivity agentúry prostredníctvom Slovenskej vesmírnej kancelárie v oblasti vesmírneho priemyslu, kde sa Slovensko čoraz výraznejšie profiluje ako relevantný technologický partner.

Do roku 2026 vstupujeme s jasným cieľom udržať kvalitu investícií, intenzívne podporovať exportne orientované malé a stredné podniky a aktívne vytvárať nové príležitosti pre rozvoj slovenskej ekonomiky v rýchlo sa meniacom globálnom prostredí. Naďalej chceme byť silným a profesionálnym partnerom pre investorov, exportérov aj regióny Slovenska.

UZAVRETÉ INVESTIČNÉ PROJEKTY 2025

33 +17%

počet uzavretých investičných projektov

439

objem investícií (mil. EUR)

3289 počet vytvorených nových pracovných miest

7 počet uzavretých projektov s vyššou pridanou hodnotou

DESTINÁCIE PODNIKATEĽSKÝCH MISIÍ A VEĽTRHOV 2025

Agentúra zorganizovala 32 podnikateľských misií, zrealizovala 6 vlastných kooperačných podujatí a zabezpečila prezentáciu slovenských podnikov v rámci 16 národných stánkov.

32 počet zrealizovaných podnikateľských misií

100+ počet podujatí na podporu exportu a internacionalizácie

6 počet kooperačných podujatí SARIO

789 počet B2B rokovaní

O NÁS

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO) je štátna agentúra v pôsobnosti Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky. Poskytuje komplexné služby pre prichádzajúcich aj etablovaných investorov a slovenských exportérov už 24 rokov.

Od svojho vzniku v roku 2001 agentúra úspešne ukončila viac ako 720 investičných projektov. Tisíce slovenských spoločností vďaka SARIO získali kontrakty a kontakty na zahraničných aj domácich obchodných partnerov počas viac ako 2 000 zrealizovaných podnikateľských misií, kooperačných podujatí a účastí na medzinárodných veľtrhoch.

Misiou SARIO je akcelerovať investičný, exportný a inovatívny potenciál Slovenska so zámerom vytvoriť z krajiny technologické centrum atraktívne pre zahraničné investície, expertov a potenciálnych obchodných partnerov. Zároveň má za úlohu rozvíjať exportný potenciál v globálne konkurencieschopných odvetviach a teritóriách, podporovať expanzie etablovaných firiem, napomáhať rozvoju sektorov s vysokou pridanou hodnotou vo všetkých regiónoch SR v súlade so stratégiou a hospodárskou politikou Slovenskej republiky.

SARIO napĺňa svoju misiu poskytovaním kvalitných proklientských služieb, nástrojov, vytváraním a implementáciou funkčných platforiem, iniciovaním transferu technológií prostredníctvom spájania akademickej, vedeckej a komerčnej sféry, ako aj zvyšovaním povedomia o investično–obchodnom potenciáli Slovenskej republiky.

Agentúra zároveň podporuje činnosť Ministerstva hospodárstva SR, úzko spolupracuje s Ministerstvom zahraničných vecí a európskych záležitostí SR, Kanceláriou prezidenta Slovenskej republiky, Úradom vlády SR, vyššími územnými celkami aj lokálnymi samosprávami.

VÝSLEDKY 2001–2025

720+

uzavretých investičných projektov

18,1

miliárd eur objem investícií

154 000+

vytvorených pracovných miest

2 000+

zrealizovaných proexportných podujatí

UZAVRETÉ INVESTIČNÉ PROJEKTY

Agentúra v roku 2025 úspešne uzatvorila 33 investičných projektov, ktorých realizácia má potenciál vytvoriť takmer 3 300 nových priamych pracovných miest. Sumárna výška investícií by mala presiahnuť 439 mil. eur. Ukončené investície majú výrazný exportný potenciál.

V 8 prípadoch boli investičné projekty realizované ako expanzia už etablovaných spoločností, v 25 prípadoch sa investori rozhodli založiť na Slovensku nové prevádzky.

Zo všetkých úspešných inves–tičných projektov v roku 2025 má 7 projektov výrazný potenciál pre vytváranie vyššej pridanej hodnoty, nakoľko ide o projekty vytvorenia alebo expanzie technologických centier, centier zdieľaných služieb alebo projekty v oblastiach informa–čných a komunikačných technológií a služieb vytvárajúcich vysoko–kvalifikované pracovné pozície.

Úspešne uzatvorené investície za rok 2025 pochádzajú najmä z Číny, Južnej Kórey, Ukrajiny, Francúzska, USA, Dánska, Holandska, Nemecka ako aj z iných krajín EÚ či mimo nej.

5 uzatvorených investičných projektov pochádza zo Slovenska. V roku 2025 agentúra úspešne ukončila v okresoch východného Slovenska 9 investičných projektov (27% z celkového počtu) a v okresoch stredného Slovenska 7 projektov (21% z celkového počtu). 6 projektov (18% z celkového počtu) bolo úspešne vykázaných v najmenej rozvinutých okresoch a v okresoch určených na podporu z Fondu na spravodlivú transformáciu.

MEDZIROČNÉ POROVNANIE VÝVOJA POČTU UKONČENÝCH PROJEKTOV

	2021	2022	2023	2024	2025
Počet ukončených projektov	29	31	25	28	33
Potenciál ukončených projektov	464 mil. €/ 3 244 nových priamych miest	1,87 mld. €/ 7 540 nových priamych miest	1,23 mld. €/ 4 381 nových priamych miest	1,7 mld. €/ 3 599 nových priamych miest	439 mil.€/ 3 289 nových priamych miest

PREHĽAD UZAVRETÝCH INVESTIČNÝCH PROJEKTOV 2025

	SPOLOČNOSŤ	KRAJINA	EKONOMICKÁ AKTIVITA	LOKALITA (KRAJ)
1	STRATON TECHNOLOGIES	Slovensko	poskytovanie služieb v oblasti vesmírneho a leteckého sektora	Žilina (Žilinský)
2	YANFENG NÁMESTOVO	Čína	výroba interiérových komponentov	Námestovo (Žilinský)
3	TYTEX	Dánsko	výroba zdravotníckych textilných pomôcok	Humenné (Prešovský)
4	AQUA CHEMICALS	Ukrajina	výroba polyaluminumchloridu (PAC)	Štúrovo (Nitriansky)
5	ARM SERVIS	Ukrajina	produkty z ocele pre zbrojársky priemysel	Sobrance (Košický)
6	ANHUI ZHONGDING RUBBER PLASTIC PRODUCTS	Čína	výroba plastových a gumených komponentov pre automobilový priemysel	Sereď (Trnavský)
7	HELGEHEIM	Slovensko	výroba sterilných injekčných vialkových farmaceutických produktov	Martin (Žilinský)
8	AIRVOLUTE TC	Slovensko	vývoj elektrotechnických komponentov pre bezpilotné prostriedky	Bratislava (Bratislavský)
9	GU SLOVENSKO	Nemecko	výroba automatických dverových a okenných systémov	Nitra (Nitriansky)
10	NEXER GROUP	Švédsko	IT služby pre procesy vo výrobe	Bratislava (Bratislavský)
11	XINQUAN	Čína	výroba interiérových komponentov pre osobné a úžitkové vozidlá	Košice (Košický)
12	GPV (ENICS)	Dánsko	EMS	Piešťany (Trnavský)
13	MCSYNCRO	Holandsko	montáž kolies pre automobily	Valaliky (Košický)
14	GOLDRARE AUTOMOBILE PARTS	Čína	výroba sedadiel do nákladných vozidiel	Lozorno (Bratislavský)
15	DKR GROUP	Ukrajina	výroba káblových zmesí pre obaľovanie káblov	Petrovany (Prešovský)
16	VERTIV SLOVAKIA	USA	výroba infraštruktúrnych riešení pre dátové centrá, komunikačné siete a priemyselné podniky	Nové Mesto nad Váhom (Trenčiansky)
17	MRAVEC STEEL	Švajčiarsko	výroba a spracovanie kovov a kovových výrobkov	Lipany (Prešovský)
18	SAMHWA TECH	Južná Kórea	výroba komponentov do automobilového priemyslu	Turčianske Teplice (Žilinský)
19	INTERMODAL TECHNOLOGIES	Slovensko	výroba intermodálnych kontajnerov pre železničnú a námornú dopravu	Nováky (Trenčiansky)
20	GREENPHARM	Slovensko	výroba výživových doplnkov	Veľká Ida (Košický)

Sumárna výška investícií by mala presiahnuť 439 mil. eur, pričom ukončené investície majú výrazný exportný potenciál

33

počet uzavretých investičných projektov

439

objem uzavretých projektov (mil. eur)

3 289

nových priamych pracovných miest

21	CORPLEX SLOVAKIA	Veľká Británia	výroba plastových obalov	Hurbanovo (Nitriansky)
22	INALFA ROOF	Holandsko	vývoj strešných systémov pre automobilový priemysel	Trnava (Trnavský)
23	CELON PHARMA	Poľsko	výroba liekov	Dolný Hričov (Žilinský)
24	IBIH ADVANCED MATERIAL	Čína	výroba protipožiarnych a tepelnoizolačných podložiek pre batérie	Trnava (Trnavský)
25	DH AUTOLEAD	Južná Kórea	výroba volantov	Krásno nad Kysucou (Žilinský)
26	COVESTRO	Nemecko	centrum zdieľaných služieb v oblasti dodávateľského reťazca	Bratislava (Bratislavský)
27	MOBIS	Južná Kórea	výroba airbagov, elektronických zadných bubnových brzd, elektronických posilňovačov brzd a PE modulov	Gbeľany (Žilinský)
28	HASSAN TEKSTIL	Turecko	výroba textilu	Malacky (Bratislavský)
29	STIF	Francúzsko	výroba oceľového zváraného potrubného systému	Bratislava (Bratislavský)
30	CHANGCHUN SABAI	Čína	inštalácia automatizovaných strojov a zariadení, systémy káblových zásobníkov	Košice (Košický)
31	KP–TEC	Rakúsko	výroba stierok a plastových profilov	Trstice (Trnavský)
32	QUANTORI	USA	vývoj softvéru pre biotechnologické firmy	Bratislava (Bratislavský)
33	OP MOBILITY	Francúzsko	montáž plastových komponentov pre automobily (nárazníky, spojlery a dvere)	Valaliky (Košický)

Hyundai Mobis plánuje v rámci novej investície preinvestovať 66 miliónov eur a vytvoriť 298 nových pracovných miest (FOTO mobis.sk)

VYBRANÉ INVESTIČNÉ PROJEKTY

HYUNDAI MOBIS

Kórejská spoločnosť Hyundai Mobis, založená v roku 1977, predstavuje celosvetovo jedného z najvýznamnejších dodávateľov automobilového priemyslu. Slovenská entita Mobis Slovakia bola založená v roku 2004 v Gbeľanoch spoločne s príchodom kľúčového zákazníka Kia Motors. Výrobné portfólio slovenského závodu tvoria viaceré typy modulov a aktuálne zamestnáva viac ako 2 200 zamestnancov. Investor, ktorý dlhodobo patrí k najvýznamnejším zamestnávateľom v regióne, oslovil SARIO v decembri 2023 v súvislosti s novým projektom spoločnosti týkajúcim sa rozšírenia výrobného portfólia a výrobnej plochy v existujúcom závode. Zámerom investora je diverzifikácia produkcie o nové výrobky v sektore elektromobility. Plánuje preinvestovať 66 miliónov eur a vytvoriť 298 nových pracovných miest.

INALFA ROOF SYSTEMS

Inalfa Roof Systems, pôvodom z Holandska, je jedným z popredných svetových dodávateľov strešných systémov pre automobilový priemysel. Spoločnosť je súčasťou čínskej skupiny Beijing Hainachuan Automotive Parts. V rámci svojich 16 prevádzok po svete sa špecializuje na vývoj a výrobu inovatívnych riešení pre popredné automobilky. Začiatok pôsobenia spoločnosti na Slovensku sa datuje do roku 2010. V priemyselnom parku v katastri obce Krakovany prevádzkuje investor výrobný závod, kde zamestnáva viac ako 600 ľudí. Spoločnosť sa v roku 2025 rozhodla otvoriť v Trnave nové technologické centrum zamerané na vývoj strešných systémov pre automobilový priemysel, ktoré prinesie 80 nových pracovných miest. Trnava uspela v súboji s Poľskom, v ktorom má spoločnosť výrobný závod, Českou republikou a Portugalskom.

CELON PHARMA

Celon Pharma je poľská farmaceutická spoločnosť založená v roku 2002, so sídlom v Łomiankach. Spoločnosť sa venuje vývoju a výrobe generických aj inovatívnych liekov na ochorenia ako rakovina, neurologické ochorenia, diabetes a poruchy metabolizmu. Investičný zámer zameraný na výrobu novej generácie liekov na diabetes zachytil v decembri 2024 ZÚ SR Varšava. Okrem Slovenska zvažovalo vedenie spoločnosti lokality v Estónsku, Rumunsku, Bulharsku a Poľsku. Spoločnosť plánuje spustiť výrobu v roku 2026 a vytvorí 50 pracovných kvalifikovaných pozícií v oblasti biotechnológie a farmácie. Agentúra poskytla konzultácie ku schéme regionálnej investičnej pomoci a sprostredkovala úvodné stretnutie so zástupcami Žilinskej univerzity v Žiline, na ktorom boli diskutované možnosti spolupráce.

AIRVOLUTE
Agentúra bola so spoločnosťou Airvolute v kontakte od októbra 2024, kedy boli odprezentované možnosti etablovania výroby komponentov pre drony, ako aj otvorenie technologického centra. Technologické centrum v Bratislave zamestná 50 ľudí a bude sa zameriavať najmä na vývoj softvéru a elektrotechnických komponentov. Projekt výberu vhodnej lokality pre výrobu pokračuje. Airvolute je slovenská spoločnosť špecializujúca sa na vývoj autonómnych dronov a technológií pre priemyselné aplikácie. Poskytuje aj riešenia pre zber dát bez potreby pilotov a spolupracuje s Ústavom robotiky a kybernetiky na Fakulte elektrotechniky a informatiky Slovenskej technickej univerzity v Bratislave.

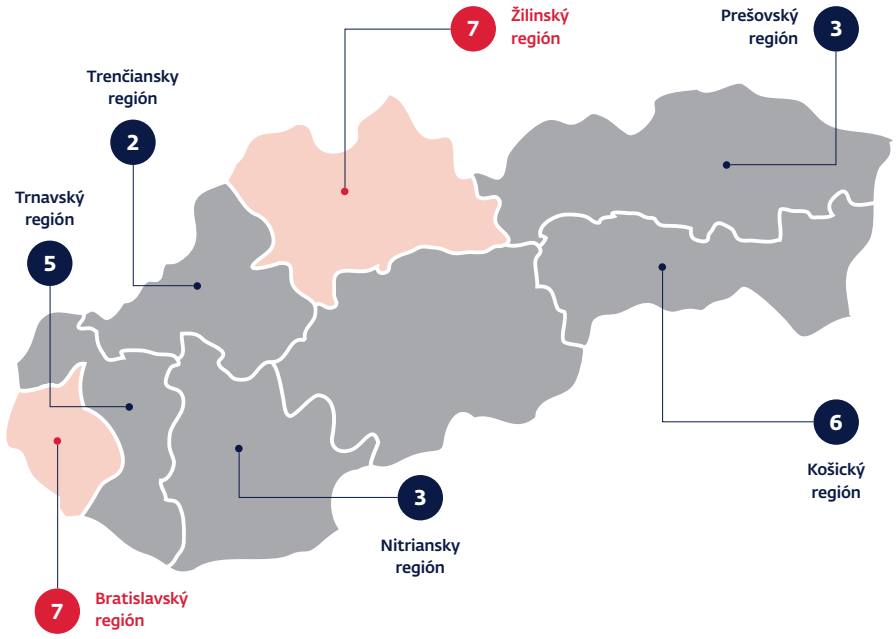
VERTIV SLOVAKIA
Spoločnosť Vertiv Slovakia je najväčším výrobným závodom skupiny Vertiv v Európe, ktorý sa špecializuje na výrobu a poskytovanie infraštruktúrnych riešení pre dátové centrá, komunikačné siete a komerčné a priemyselné podniky. Konzultanti SARIO poskytovali investorovi asistenciu od mája 2024, kedy po predstavení expanzných plánov poskytli komplexné informácie o možnostiach podpory projektu vrátane schémy regionálnej investičnej pomoci. Cieľom expanzie prevádzky v Novom Meste nad Váhom je automatizácia, zavedenie nových inovácií a celkové zvýšenie konkurencieschopnosti závodu. Investícia ráta s oprávnenými nákladmi takmer 20 mil. eur a vytvorením 115 nových pracovných miest.

ČLENENIE UKONČENÝCH PROJEKTOV PODĽA SEKTOROV

SEKTOR	POČET ROZPRACOVANÝCH PROJEKTOV	
Automobilový priemysel	11	34%
z toho elektromobilita	2	6%
Strojárska výroba	4	12%
Elektrotechnický priemysel	3	9%
Informačné a komunikačné technológie	2	6%
Metalurgia, materiály a povrchová úprava	2	6%
Farmaceutický a zdravotnícky priemysel	2	6%
Textilný priemysel	2	6%
Výrobky z plastu a gumy	2	6%
Centrá služieb	1	3%
Chemický priemysel	1	3%
Výroba stavebného materiálu	1	3%
Potravinársky priemysel	1	3%
Iný	1	3%
SPOLU	**33**	**100%**

LOKALIZÁCIA UZAVRETÝCH INVESTIČNÝCH PROJEKTOV

V roku 2025 agentúra úspešne ukončila v okresoch východného Slovenska 9 investičných projektov a v okresoch stredného Slovenska 7 projektov. 6 projektov bolo úspešne vykázaných v najmenej rozvinutých okresoch Prievidza, Sobrance, Sabinov a Košice–okolie.

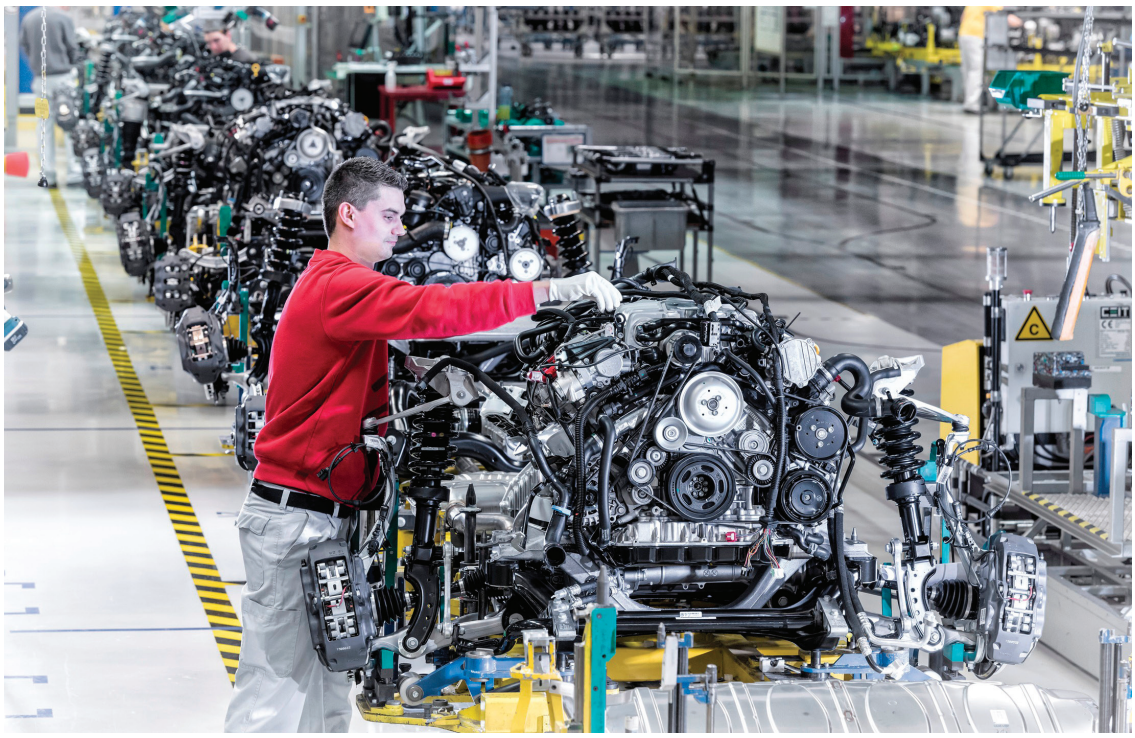


1/5

uzavretých investičných projektov má výrazný potenciál pre vytváranie vyššej pridanej hodnoty

UZAVRETÉ INVESTIČNÉ PROJEKTY PODĽA REGIÓNU REALIZÁCIE

2025	BA kraj	TT kraj	TN kraj	NR kraj	BB kraj	ZA kraj	PO kraj	KE kraj
Počet ukončených projektov (z toho podiel na celkovom počte)	7 (21,5%)	5 (15%)	2 (6%)	3 (9%)	0 (0%)	7 (21,5%)	3 (9%)	6 (18%)
	Západ SR				Stred SR		Východ SR	
	17 (51,5%)				7 (21,5%)		9 (27%)	
Objem investícií v mil. eur (z toho podiel na celkovom počte)	34,74 (7,9%)	54,90 (12,5%)	54,36 (12,3%)	36,00 (8,2%)	0 (0%)	146,52 (33,3%)	7,71 (1,8%)	105,50 (24%)
	Západ SR				Stred SR		Východ SR	
	180,00 (40,9%)				146,52 (33,3%)		113,21 (25,8%)	
Počet nových pracovných miest (z toho podiel na celkovom počte)	361 (11,0%)	638 (19,4%)	385 (11,7%)	420 (12,7%)	0 (0%)	670 (20,4%)	48 (1,5%)	767 (23,3%)
	Západ SR				Stred SR		Východ SR	
	1 804 (54,8%)				670 (20,4%)		815 (24,8%)	



Až pri 50 projektoch (72%) zvažujú investori umiestnenie projektu v najmenej rozvinutých okresoch Slovenska

ROZPRACOVANÉ INVESTIČNÉ PROJEKTY

Slovensko, ako súčasť regiónu strednej a východnej Európy, je veľmi atraktívnou lokalitou, čo potvrdzuje aj záujem investorov. Ku koncu roka 2025 mala agentúra zaregistrovaných 69 rozpracovaných investičných projektov, v celkovom objeme viac ako 4,9 mld. eur a s potenciálom vytvoriť takmer 14 900 nových pracovných miest.

69
počet rozpracovaných investičných projektov

4,9
objem rozpracovaných projektov (mld. eur)

14 900
potenciál nových pracovných miest

POROVNANIE ROZPRACOVANÝCH PROJEKTOV 2021—2025

	2021	2022	2023	2024	2025
Počet rozpracovaných projektov	74	69	63	67	69
Potenciál rozpracovaných projektov	17,1 mld. €/ 44 060 nových priamych miest	23,1 mld. €/ 43 120 nových priamych miest	11,6 mld. €/ 20 200 nových priamych miest	7,6 mld. €/ 24 750 nových priamych miest	4,9 mld. €/ 14 860 nových priamych miest

Najväčší záujem prejavujú investori z Číny, Južnej Kórey, USA, ale aj zo Slovenska, Ukrajiny, Nemecka, Holandska, Kanady, Japonska, Švédska, Talianska či Veľkej Británie. Až pri 50 projektoch (72%) zvažujú o.i. investori umiestnenie projektu v najmenej rozvinutých okresoch Slovenska.

ČLENENIE ROZPRACOVANÝCH PROJEKTOV PODĽA SEKTOROV

SEKTOR	POČET ROZPRACOVANÝCH PROJEKTOV	
Automobilový priemysel	18	26%
z toho elektromobilita	10	14%
Strojárska výroba	9	13%
Potravinársky priemysel	6	9%
Elektrotechnický priemysel	6	9%
Informačné a komunikačné technológie	6	9%
Drevospracujúci a papierenský priemysel	5	7%
Iný	4	5,5%
Farmaceutický a zdravotnícky priemysel	3	4%
Výroba stavebného materiálu	3	4%
Chemický priemysel	2	3%
Metalurgia, materiály a povrchová úprava	2	3%
Centrá služieb	2	3%
Logistika	1	1,5%
Textilný priemysel	1	1,5%
Výrobky z plastu a gumy	1	1,5%
SPOLU	**69**	**100%**

VYSLANÍ EXPERTI SARIO

V roku 2025 mala Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu 2 vyslaných expertov, ktorí pôsobili v USA a v Južnej Kórei. Cieľom opatrenia je zo zdrojov Národnej stratégie VVI navýšiť kapacity SARIO za účelom zvýšenia miery prezentácie Slovenska v zahraničí a generovať investičné projekty a obchodné príležitosti priamo vo vybraných teritóriách. Vyslaní experti SARIO sú v teritóriách v priamom kontakte so zahraničnými spoločnosťami a biznisovou komunitou a prezentujú Slovensko ako atraktívnu lokalitu pre nové, sofistikované a technologicky vyspelé investičné projekty s vyššou pridanou hodnotou, budujú väzby s lokálnou biznis komunitou a inštitúciami aj v oblasti vedy a výskumu. Vďaka týmto aktivitám sa podarilo nadviazať široké spektrum nových kontaktov a identifikovať niekoľko konkrétnych investičných príležitostí a dopytov.

SARIO — PARTNER V REGIÓNOCH

Konzultanti SARIO aktívne vyhľadávali nové lokality, vypracovali ponuky pre potenciálnych investorov, poskytovali majiteľom dlhodobo nevyužívaných alebo nevyhovujúcich priestorov poradenstvo na zvýšenie ich atraktivity a aktualizovali databázu, v ktorej je evidovaných 531 priemyselných nehnuteľností.

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu v roku 2025 spracovala ponuky pre 80 investičných projektov a ponúkla 234 nehnuteľností — priemyselných hál, pozemkov a kancelárskych priestorov. Zástupcovia SARIO v regiónoch okrem sprevádzania investorov a správy databázy nehnuteľností komunikovali s MH Invest, miestnou štátnou správou a samosprávami, SOPK, developermi, vodohospodármi, elektrárňami, vyhľadávali a identifikovali územia s alternatívnym využitím a cielene odporúčali lokality pre potenciálnych investorov v regiónoch s vyššou nezamestnanosťou vrátane najmenej rozvinutých okresov či okresov zahrnutých do podpory spravodlivej transformácie.

DATABÁZA NEHNUTEĽNOSTÍ
Kompletný prehľad ponúkaných priemyselných nehnuteľností v rámci celého Slovenska je dostupný na internetovej stránke db.sario.sk.

DATABÁZA PRIEMYSELNÝCH NEHNUTEĽNOSTÍ

KRAJ	ZARADENÉ NEHNUTEĽNOSTI	NOVOREGISTROVANÉ NEHNUTEĽNOSTI
Bratislavský	44	4
Trnavský	86	13
Trenčiansky	66	8
Nitriansky	70	8
Žilinsky	68	9
Banskobystrický	52	5
Prešovský	69	19
Košický	76	11
CELKOM	531	77

SLUŽBY SARIO PRE ETABLOVANÉ SPOLOČNOSTI

Skúsenosti a spätná väzba ukazujú, že agenda post-investorskej starostlivosti dlhodobo prináša výsledky a záujem podnikateľov o tieto služby stabilne rastie. Slúži ako nástroj na identifikáciu expanzných príležitostí, ktoré často vedú k úspešným projektom, a zároveň umožňuje zber informácií z podnikateľského prostredia.

1

KONZULTANTSKÁ ČINNOSŤ

Konzultanti agentúry zrealizovali 96 stretnutí s predstaviteľmi etablovaných centier podnikových služieb, výrobných aj technologických spoločností, pričom identifikovali 32 expanzných plánov. Agentúra zaznamenáva vysoký záujem o konzultácie k podporným schémam, ako sú podpora výskumu a vývoja, duálne vzdelávanie, regionálna investičná pomoc. Stúpa aj záujem o možnosti zamestnávania cudzincov z tretích krajín, udelenia národných víz či vyhľadávanie potenciálnych dodávateľov. Pokračovala aktívna a efektívna spolupráca s Fórom centier podnikových služieb, partnerskou organizáciou ISA — Združením pre rozvoj investícií, a s etablovanými investormi v rámci referenčných stretnutí pri sprevádzaní potenciálnych zahraničných investorov na Slovensku.

2

RELOKÁCIE ŠTÁTNYCH PRÍSLUŠNÍKOV TRETÍCH KRAJÍN

Cieľom nariadenia vlády Slovenskej republiky č. 269/2022 Z.z., ktoré umožňuje udelenie národného víza relokovaným vysokokvalifikovaným pracovníkom z tretích krajín a ich rodinným príslušníkom, je zvýšiť kompetencie a konkurencieschopnosť slovenských prevádzok nadnárodných spoločností a podporiť vznik vysokokvalifikovaných pracovných miest. V rámci tohto nariadenia administrovali v roku 2025 konzultanti Slovenskej agentúry pre rozvoj investícií a obchodu 69 relokačných zoznamov s 215 osobami z 36 spoločností. Od začiatku platnosti nariadenia eviduje agentúra 234 zoznamov so 723 osobami zo 76 spoločností, s očakávaným ekonomickým prínosom 12,93 mil. eur.

3

ROZVOJ DODÁVATEĽSKÝCH REŤAZCOV

V rámci sourcingu realizovala agentúra aktivity pre siedmich investorov. Boli zamerané na energetiku a elektrotechniku, výrobu a chemikálie, strojárstvo a kovovýrobu, metalurgiu a komponenty pre priemysel, ako aj dodávky ocele a povrchové úpravy, oblasť telemetrie, GPS, smart mobility, smart logistics a smart factory. Agentúra sa taktiež venovala 35 sourcingovým dopytom nadnárodných spoločností pochádzajúcich z 13 krajín sveta prevažne z oblasti strojárskeho, elektrotechnického a plastikárskeho priemyslu. S ponukou na spoluprácu oslovila viac ako 500 slovenských malých a stredných podnikov (MSP). Pozitívne zareagovalo 170 malých a stredných podnikov a predstavilo prostredníctvom agentúry zadávateľom svoj výrobný profil.

4

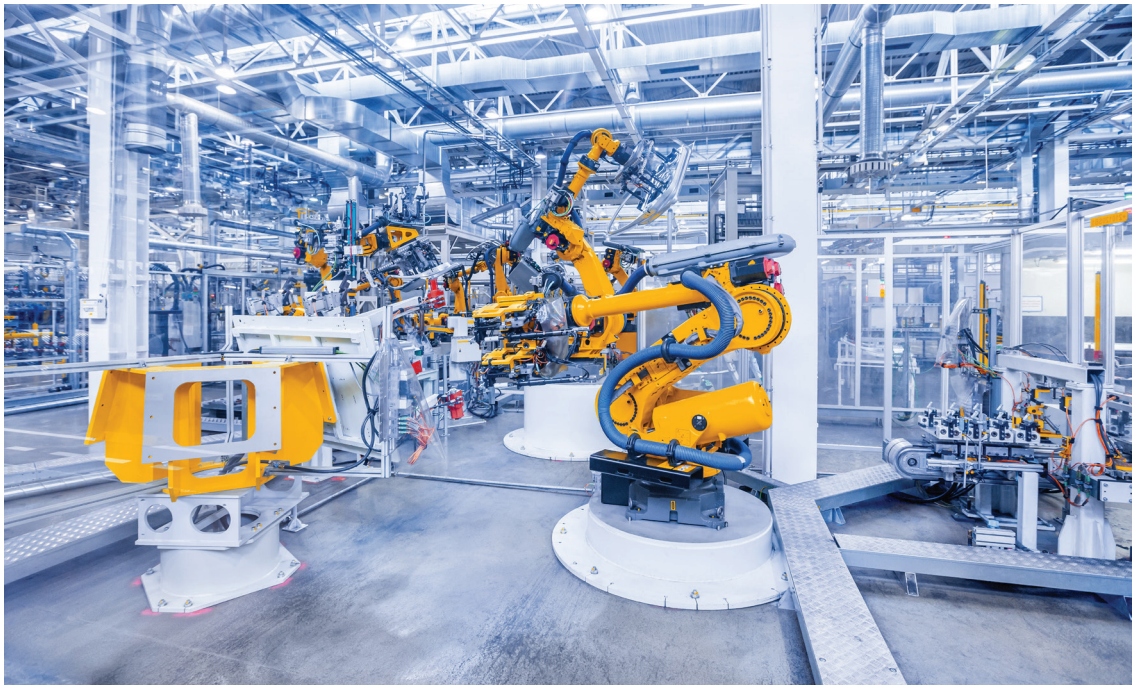
PORTÁL FIND IN SLOVAKIA

Tento rok bol spustený nový portál Find In Slovakia na podporu zvyšovania zapájania MSP etablovaných na území Slovenska do nadnárodných dodávateľských sietí. Sofistikovaná online databáza dodávateľov je dostupná v slovenskom aj anglickom jazyku. Kvalitne vyplnený profil na portáli pomôže potenciálnym obchodným partnerom nájsť relevantného dodávateľa rýchlo a cielene. Podnikatelia si môžu profil priebežne aktualizovať a zároveň doň pridať propagačné materiály, fotografie či videá, čím zvýšia svoju viditeľnosť a konkurencieschopnosť.

5

PODPORA VÝSKUMU, VÝVOJA A TRANSFERU TECHNOLÓGIÍ

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu realizovala už 7. ročník projektu a podujatia Prax pre univerzity, riešenia pre firmy, ktorého cieľom je riešiť bariéru nedostatku kvalifikovanej pracovnej sily prepojením výučby s požiadavkami trhu a spoluprácou na výskumných projektoch. Tento rok sa zapojilo 47 akademických inštitúcií a 95 firiem spolu so zástupcami VÚC, MŠVVaM SR a ďalšími organizáciami. Počas podujatia prebehlo viac ako 200 B2B rokovaní a vzniklo viac ako 390 návrhov na spoluprácu.



Agentúra sa taktiež venovala 35 sourcingovým dopytom nadnárodných spoločností z 13 krajín sveta prevažne z oblasti strojárskeho, elektrotechnického a plastikárskeho priemyslu

Agentúra v roku 2025 zabezpečila participáciu slovenských exportérov na 32 podnikateľských misiach a 16 zahraničných veľtrhoch

PODPORA ZAHRANIČNÉHO OBCHODU

S cieľom podporiť export slovenských spoločností zorganizovala Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu nábor a pracovný program pre 32 podnikateľských misií, zabezpečila participáciu slovenských exportérov na 16 veľtrhoch v zahraničí, 3 kooperačných podujatiach a 39 vzdelávacích seminárov.

1

INŠTITUCIONÁLNA PODPORA EXPORTU

SARIO poskytuje túto službu v spolupráci s aktérmi komplexného systému podpory zahraničného obchodu (MH SR, MZVEZ SR, ZÚ SR, Eximbanka SR, SOPK, KP SR, priemyselné zväzy). Aktivitami v rámci inštitucionálnej podpory exportu sú pravidelné online rozhovory s jednotlivými predstaviteľmi a ekonomickými diplomatmi SR, pôsobiacimi na zastupiteľských úradoch SR v danom teritóriu, aj stretnutia s ďalšími predstaviteľmi štátnych inštitúcií, obchodných komôr, priemyselných zväzov a so zástupcami zahraničných inštitúcií na území Slovenskej republiky.

2

VYHĽADÁVANIE POTENCIÁLNYCH OBCHODNÝCH PARTNEROV

Agentúra spracovala počas roka spolu 82 dopytov na vyhľadanie obchodného partnera resp. spolupráce. Cieľovými krajinami slovenských firiem boli hlavne Nemecko a Rakúsko, nasledované Českom, Maďarskom, Poľskom, Švajčiarskom a Rumunskom. Zahraničné dopyty pochádzali najmä z Nemecka, Poľska, Španielska, Spojeného kráľovstva a Indie. Sektorovo prevládali strojársky, potravinársky, elektrotechnický a kovospracujúci priemysel, nasledovaný informačnými technológiami, textilným, automobilovým, drevárskym, energetickým či stavebným sektorom.

3

VZDELÁVACIE A INFORMAČNÉ AKTIVITY

Zrealizovaných bolo 39 webinárov, seminárov a odborných prednášok s cieľom prehĺbiť znalosti o špecifikách jednotlivých zahraničných trhov, vytvoriť priestor na nadviazanie nových obchodných vzťahov prostredníctvom B2B a B2G rokovaní. Pridanou hodnotou zorganizovaných webinárov a seminárov boli predovšetkým informácie z praxe, vysvetlenie problematiky na konkrétnych príkladoch a v neposlednom rade skúsení lektori, ktorí vedeli promptne reagovať na otázky zúčastnených zástupcov MSP a pomôcť im tak lepšie sa zorientovať v danej problematike.

PODNIKATEĽSKÉ MISIE

Podnikateľskej misie do Indie sa zúčastnilo 24 podnikateľských subjektov zo sektorov stavebníctva, strojárstva, informačno-komunikačných technológií, potravinárstva a ďalších

INDIA

FEBRUÁR

V rámci podnikateľskej misie bolo zorganizované Indicko-slovenské biznis fórum, ktorého sa zúčastnilo 55 indických a 15 slovenských spoločností zo sektorov energetiky, strojárstva, zelených technológií, inovácií a iných. Biznis fórum bolo súčasťou 12. zasadnutia Slovensko-indickej spoločnej hospodárskej komisie medzi MH SR a Ministerstvom obchodu a priemyslu Indie.

MAREC

SARIO v spolupráci s MZVEZ SR a ZÚ SR v Dillí usporiadali podnikateľskú misiu sprevádzajúcu štátnu delegáciu pod vedením ministra zahraničných vecí a európskych záležitostí Juraja Blanára. Podnikateľskú delegáciu tvorilo 24 podnikateľských subjektov zo sektorov stavebníctva, strojárstva, informačno-komunikačných technológií, potravinárstva a ďalších. Pre účastníkov boli pripravené viaceré príležitosti pre realizovanie viac než 500 B2B stretnutí s indickými firmami. Slovenské subjekty sa zúčastnili podujatia India Europe Business Exchange, kde generálny riaditeľ SARIO podpísal Memorandum o porozumení s CII. Pracovný program podnikateľskej delegácie pokračoval ďalšími podujatiami. Na Slovensko-indickom biznis fóre v Kalkate sa zúčastnilo približne 100 indických podnikateľov. Počas Slovak Technology and Innovation Day 2025 mali podnikatelia možnosť absolvovať B2B stretnutia s viac než 80 indickými spoločnosťami. Rovnako aj pri tejto príležitosti podpísali SARIO a FICCI memorandum o spolupráci. Memorandum uzatvorili aj tri slovenské spoločnosti so svojimi indickými partnermi.

APRÍL

Slovensko-indické podnikateľské fórum sa konalo pri príležitosti návštevy prezidentky Indie J.E. Droupadi Murmu na Slovensku. Biznis fóra sa zúčastnilo viac než 60 slovenských subjektov a 25 indických firiem pôsobiacich v oblastiach informačných a komunikačných technológií, umelej inteligencie, obrany, strojárstva, priemyslu a ďalších sektorov. Počas fóra sa uskutočnilo takmer 170 B2B rokovaní. Agentúra zabezpečila pre indickú delegáciu individuálne návštevy v spoločnostiach zo sektorov obrany, obnoviteľných zdrojov, informačno-komunikačných technológií.

UZBEKISTAN A KAZACHSTAN

MAREC

Slovensko-uzbecké biznis fórum sa uskutočnilo pri príležitosti návštevy vládnej delegácie z Uzbekistanu na Slovensku, ktorú sprevádzalo 6 uzbeckých spoločností. Obchodného fóra sa zúčastnilo 23 slovenských firiem, prevažne z oblasti energetiky, dopravného priemyslu, potravinárstva a poľnohospodárstva a farmaceutického priemyslu, ktoré absolvovali 31 B2B/B2G rokovaní.

JÚN

Agentúra zorganizovala v spolupráci s ÚV SR, MH SR a MZVEZ SR podnikateľskú misiu do Uzbekistanu a Kazachstanu pri príležitosti oficiálnej návštevy predsedu vlády SR Roberta Fica v oboch krajinách. Súčasťou delegácie bolo takmer 30 slovenských firiem a inštitúcií zastupujúcich oblasti ako energetika, strojárstvo, informačné technológie, obrana, poľnohospodárstvo, potravinársky priemysel, vodné hospodárstvo a ďalšie sektory. Účastníci sa v oboch štátoch zapojili do dvoch podnikateľských fór, pričom niektoré z prítomných spoločností už na týchto trhoch rozvíjajú svoje obchodné či investičné aktivity. Dôležitým výstupom bol najmä podpis 9 memoránd o spolupráci medzi slovenskými a uzbeckými partnermi počas bilaterálneho podujatia v Uzbekistane a 2 memoránd o spolupráci v rámci obchodného fóra v Kazachstane. V rámci programu v Uzbekistane sa konalo Uzbecko-slovenské obchodné fórum, kde prebehlo 140 bilaterálnych stretnutí medzi slovenskými účastníkmi a 60 uzbeckými spoločnosťami. Program pokračoval návštevou priemyselno-technologického parku a výstavy. Hlavným bodom programu misie v Kazachstane bolo Kazašsko-slovenské obchodné fórum. Na podujatí sa zúčastnilo 40 kazašských spoločností a uskutočnilo sa 80 individuálnych rokovaní medzi podnikateľmi z oboch krajín.

JÚL

Agentúra v koordinácii s MH SR zorganizovala obchodné rokovania pre 6 slovenských spoločností s uzbeckým ministrom investícií, priemyslu a obchodu Lazizom Kudratovom počas jeho návštevy na Slovensku a vytvorila priestor na diskusiu o konkrétnych projektoch, obchodných príležitostiach a možnostiach investičnej spolupráce.

KIRGIZSKO

APRÍL

SARIO v spolupráci s MZVEZ SR a ZÚ SR v Astane usporiadali podnikateľskú misiu s účasťou 30 slovenských spoločností zo sektorov energetiky, životného prostredia, potravinárstva, informačno–komunikačných technológií, elektrotechniky a strojárstva. Hlavným bodom programu misie bolo Kirgizsko–slovenské obchodné fórum, počas ktorého mali slovenské spoločnosti v rámci viac ako 100 B2B a B2G rokovaní so zástupcami 45 kirgizských firiem a inštitúcií príležitosť nadviazať nové, či prehĺbiť už existujúce obchodné partnerstvá v Kirgizsku.

ČÍNA

APRÍL

Súčasťou prijatia delegácie z Číny bolo 13 slovenských spoločností z oblasti energetiky, letectva, potravinárstva, farmaceutického priemyslu, obchodu, nehnuteľností, ľudských zdrojov, práva, architektúry a biznis poradenstva. Podujatie zorganizovala agentúra v spolupráci s MH SR, platformou Spolupráce medzi Čínou a krajinami strednej a východnej Európy a Priemyselným parkom Zhongjie s cieľom nadviazať na dlhoročnú spoluprácu a odprezentovať nové možnosti rozvoja. Súčasťou podujatia bola prezentácia o obchodnom a investičnom potenciáli Slovenska, podpisy memoránd o spolupráci medzi slovenskými a čínskymi spoločnosťami, ktoré podporia bilaterálne vzťahy v oblasti potravinárskeho a automobilového priemyslu a 20 B2B rokovaní.

OKTÓBER

Kooperačné fórum malých a stredných podnikov medzi Čínou a krajinami strednej a východnej Európy 2025 nadviazalo na šesť predchádzajúcich ročníkov s multisektorovým zameraním. Konzultant SARIO v čínštine prezentoval obchodno–investičné prostredie na Slovensku. 31 čínskych, 60 slovenských a 5 spoločností z iných krajín absolvovalo približne 150 B2B rokovaní.

Podnikateľská misia do Ríma sa uskutočnila ako sprievodné podujatie oficiálnej návštevy prezidenta SR v Taliansku a poskytla priestor na prezentáciu investičného a podnikateľského prostredia Slovenska

RWANDA

OKTÓBER

Podujatie bolo zamerané na rokovania medzi slovenskými spoločnosťami z oblasti informačných technológií a kybernetickej bezpečnosti so zástupcami rwandských inštitúcií počas ich expertnej pracovnej cesty na Slovensko. 7 slovenských spoločností, ktoré aktívne pôsobia v týchto oblastiach, prezentovalo svoje inovatívne riešenia, technologické produkty a príklady úspešnej spolupráce v oblasti posilňovania kybernetickej bezpečnosti.

ŠPANIELSKO

OKTÓBER

Zástupcovia 9 slovenských spoločností a 2 univerzitných inštitúcií z oblasti automobilového priemyslu, dopravy a logistiky, strojárstva, stavebníctva a sektoru IKT absolvovali networkingové podujatie a Španielsko–slovenské obchodné fórum, v rámci ktorých absolvovali 32 bilaterálnych rokovaní.

TALIANSKO

JANUÁR

Podnikateľská misia do Ríma sa uskutočnila ako sprievodné podujatie oficiálnej návštevy prezidenta SR v Taliansku. Program podnikateľskej časti zahŕňal prezentáciu obchodno–investičného potenciálu vybraných talianskych regiónov s dôrazom na ich úlohu pri rozvoji bilaterálnej hospodárskej spolupráce. Súčasťou programu bolo aj podnikateľské fórum zamerané na možnosti rozvoja spolupráce medzi Slovenskom a Talianskom vo výrobnom priemysle. Významným výstupom misie bol podpis Memoranda o porozumení medzi SARIO a CONFIMI Industria. Súčasťou programu bola konferencia Why Slovakia — Fit for Investing and Trade, ktorá poskytla priestor na prezentáciu investičného a podnikateľského prostredia Slovenska, ako aj na rokovania o konkrétnych možnostiach spolupráce. V rámci konferencie boli podpísané aj významné dohody v oblasti spolupráce v sektore moderných jadrových technológií.

POĽSKO

APRÍL

Agentúra v spolupráci s KP SR, MH SR a ZÚ SR vo Varšave zorganizovala podnikateľskú misiu do Varšavy počas samitu Trojmoria. Fórum za účasti 10–tich prezidentov pritiahlo viac než 180 spoločností z 23 krajín sveta. Podnikateľskej misie sa zúčastnilo 23 slovenských spoločností z oblasti energetiky, informačných technológií a vesmírneho priemyslu. Spoločnosti mali okrem výmeny skúseností s etablovanými slovenskými spoločnosťami pôsobiacimi na poľskom trhu možnosť zúčastniť sa biznis fóra. Program zahŕňal panelové diskusie zamerané na energetiku, vesmírny sektor, udržateľnosť a digitálnu transformáciu aj B2B stretnutia.

JÚN

V panelovej diskusii HN Biznis Fórum Poľsko–Slovensko popri zástupcoch ministerstiev vystúpil aj generálny riaditeľ SARIO a riaditeľ podpory exportu Poľskej agentúry pre investície a obchod. Agentúra technicky a organizačne zabezpečila 110–tim účastníkom z rôznych sektorov viac ako 200 B2B rokovaní.

SEPTEMBER

Fórum hospodárskej spolupráce Poľsko–Slovensko malo za cieľ predstaviť Slovensko ako atraktívnu krajinu pre investície, obchod aj turizmus. Slovenské spoločnosti dostali priestor nadviazať nové obchodné spolupráce počas 47 B2B stretnutí. Podujatia sa zúčastnilo 11 slovenských spoločností a 67 poľských partnerov prevažne zo strojárskeho, leteckého, vesmírneho, elektrotechnického a sektora informačno–komunikačných technológií.

ČIERNA HORA

MÁJ

Agentúra v spolupráci s partnermi zorganizovala podnikateľskú misiu sprevádzajúcu prezidenta SR Petra Pellegriniho počas oficiálnej návštevy krajiny. Slovenskú podnikateľskú delegáciu tvorilo 30 spoločností reprezentujúcich široké spektrum hospodárskych odvetví vrátane energetiky, obnoviteľných zdrojov energie, vodného hospodárstva, poľnohospodárstva, potravinárstva, informačno–komunikačných technológií, obranného priemyslu, strojárstva, stavebníctva a poradenských služieb. Hlavným bodom programu bolo podnikateľské fórum Čierna Hora–Slovensko, kde sa uskutočnilo viac ako 50 B2B stretnutí so 14 čiernohorskými firmami. Súčasťou programu bolo aj podpísanie Memoranda o porozumení medzi 2 spoločnosťami.

CHORVÁTSKO

JÚL

Podnikateľskú misiu sprevádzajúcu prezidenta SR Petra Pellegriniho počas jeho oficiálnej návštevy krajiny tvorilo 21 slovenských subjektov reprezentujúcich široké spektrum hospodárskych odvetví vrátane energetiky, obnoviteľných zdrojov energie, poľnohospodárstva, potravinárstva, obranného priemyslu, papierenského a polygrafického priemyslu, elektrotechnického priemyslu, strojárstva, až po poradenské služby či akademickú sféru. Hlavným bodom programu bolo Chorvátsko–slovenské podnikateľské fórum, počas ktorého sa uskutočnilo viac ako 50 B2B stretnutí so 17 chorvátskymi firmami.

MAĎARSKO

JÚN

Slovensko–maďarské biznis fórum zamerané na cestovný ruch, gastronómiu a HORECA sektor hostilo zástupcov 75 podnikateľských subjektov, ktorí mali možnosť posilniť obchodné väzby, nadviazať nové kontakty a vytvoriť príležitosti pre spoločné projekty a investície v rámci viac ako 150 B2B stretnutí.

OKTÓBER

Agentúra spoluorganizovala podujatie V4 Innovation Business Forum 2025 — Boost Your Business with AI, ktoré sa konalo v rámci maďarského predsedníctva vo V4. Podujatie vytvorilo priestor pre spoluprácu technologických spoločností, inštitúcií aj predstaviteľov verejného sektora z krajín V4 s cieľom posilniť cezhraničné väzby, predstaviť nové príležitosti v oblasti umelej inteligencie a podporiť rozvoj inovácií a podnikania v strednej Európe. Súčasťou podujatia boli aj B2B a B2G rokovania v réžii SARIO pre takmer 90 účastníkov.

PORTUGALSKO
NOVEMBER

Agentúra v spolupráci s partnermi pripravila pracovný program podnikateľskej delegácie, ktorá sprevádzala prezidenta SR Petra Pellegriniho. Delegáciu tvorilo 16 subjektov zo sektoru informačno-komunikačných technológií, smart cities, biotechnológií, cez zelené riešenia až po elektrotechnický sektor a energetiku. Hlavným bodom programu bolo podnikateľské fórum, počas ktorého sa uskutočnilo 73 bilaterálnych obchodných rokovaní slovenských firiem so 40 portugalskými subjektmi. V rámci podujatia bola podpísaná aj dohoda o spolupráci medzi slovenskou a portugalskou spoločnosťou.

FÍNSKO
NOVEMBER

Slovenská podnikateľská delegácia sa zúčastnila renomovanej high-tech konferencie Slush 2025. Delegáciu tvorilo 11 spoločností pôsobiacich v oblastiach informačno-komunikačných technológií, umelej inteligencie, kybernetickej bezpečnosti, medtech, vesmírneho priemyslu a ďalších inovatívnych odvetví. Misiu zorganizovali Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu, Zastupiteľský úrad SR v Helsinkách a Slovenská aliancia pre inovatívnu ekonomiku. Súčasťou programu misie bolo podujatie s názvom Connect with Slovakia — Your Next Business Destination, B2B rokovania aj networking.

SAUDSKÁ ARÁBIA
MÁJ

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu sa podieľala na prípravách podnikateľskej misie, ktorej sa zúčastnilo 25 slovenských spoločností. Hlavným bodom pracovného programu bolo Saudsko-slovenské obchodné fórum zamerané na prehĺbenie spolupráce v oblastiach zdravotníckych technológií, inovácií v oblasti informačných a komunikačných technológií, drevárskeho a nábytkárskeho priemyslu. V prvej časti programu odprezentovala agentúra slovenské investičné a obchodné prostredie, v druhej časti programu sa uskutočnilo 32 B2B rokovaní medzi slovenskými a saudskými spoločnosťami.

ĎALŠIE PODNIKATEĽSKÉ MISIE

NÁZOV PODUJATIA	MIESTO KONANIA	POČET MSP	ZAMERANIE
Podnikateľská misia do Indie	India	15	technológie
Podnikateľská misia do USA	Spojené štáty americké	15	AI, smart riešenia, technológie
Podnikateľská misia do Singapuru	Singapur	15	technológie, inovácie, AI, smart cities
Podnikateľská misia do Japonska	Japonsko	23	AI, IT, digitalizácia, IoT, big data
Podnikateľská misia na veľtrh VivaTech	Francúzsko	11	technológie a inovácie
Podnikateľská misia na veľtrh Gamescom	Nemecko	14	herný priemysel
Podnikateľská misia na IAC	Austrália	11	vesmírny priemysel
Podnikateľská misia na Expo Osaka	Japonsko	12	digitálna transformácia, AI/IoT, meracie technológie, kybernetická bezpečnosť, automatizácia
Podnikateľská misia do Portugalska	Portugalsko	21	inteligentné technológie a inovácie, IoT, IT, AI, Smart riešenia
Podnikateľská misia do Saudskej Arábie	Saudská Arábia	14	obnoviteľné zdroje, mobilita a doprava, obehové hospodárstvo a správa odpadu, udržateľné poľnohospodárstvo, zelené technológie

VEĽTRHY A VÝSTAVY

1

INDIVIDUÁLNA ÚČASŤ

Agentúra začala v roku 2025 poskytovať podporu MSP pri individuálnej účasti na veľtrhoch a výstavách v zahraničí podľa vlastného výberu finančnou formou, a to prostredníctvom voucherov do výšky 10 000 Eur. V roku 2025 bolo takto podporených 83 MSP v celkovej sume 602 557,64 eur. Preferovanými odvetviami pre podujatia v zahraničí boli sektory strojárstva, potravinárstva a IT, pričom teritoriálne dominovali veľtrhy a výstavy konané v Nemecku a v Českej republike.

2

SPOLOČNÉ EXPOZÍCIE — NÁRODNÉ STÁNKY

V rámci prezentácie posolstiev značky Slovenska na veľtrhoch a výstavách bola venovaná pozornosť aktívnej prezentácii slovenského podnikateľského prostredia, inovatívnych riešení a výrobkov, ale aj nadväzovaniu kontaktov pre ďalší rozvoj zahraničného obchodu, či už na podnikateľskej alebo štátnej úrovni na trhoch v krajinách Európskej únie, Číny, ale aj Blízkom východe a juhovýchodnej Ázii.

NÁRODNÉ STÁNKY NA VEĽTRHOCH A VÝSTAVÁCH

NÁZOV PODUJATIA	MIESTO KONANIA	POČET VYSTAVOVATEĽOV	ZAMERANIE
Viroexpo	Chorvátsko	7	hospodárstvo, remeslá, poľnohospodárstvo
Hannover Messe	Nemecko	8	priemyselná výroba
Middle East Energy	SAE	9	energetika
CICPE	Čína	10	spotrebný tovar
Tutto Food	Taliansko	10	potravinárstvo
SIAL	Čína	3	potravinárstvo
Ningbo Expo	Čína	10	spotrebný tovar
ITM Industry Europe	Poľsko	8	strojárstvo
EVS38	Švédsko	11	elektromobilita
Cifit	Čína	5	investície a obchod, technológie, výskum a vývoj
Anuga	Nemecko	10	potravinárstvo
MSV Brno	Česká republika	15	strojárstvo
Defence & Security Bangkok	Thajsko	9	obranný priemysel
CIIE Šanghaj	Čína	8	multisektorové
ReBuild Ukraine 2025	Ukrajina	8	energetika, stavebníctvo
MEDICA	Nemecko	10	zdravotníctvo

ODBORNÉ A KOOPERAČNÉ PODUJATIA

Kooperačného podujatia Slovak Industry Vision Day venovanému budúcnosti slovenského priemyslu sa zúčastnilo 121 firiem a inštitúcií z 11 krajín

1

SARIO BUSINESS DAY — V REGIÓNOCH
Po úspešnom pilotnom projekte biznis konferencie v regióne v Banskej Bystrici v roku 2024 zorganizovala agentúra SARIO v júni ďalší ročník SARIO Business Day — V regiónoch, tentokrát v Trnave. Podujatia sa zúčastnilo 74 subjektov, ktorých zástupcovia absolvovali takmer 170 vopred naplánovaných stretnutí a desiatky ďalších počas celodenného networkingu. Odborný program sa zameral na podporu ekonomického rastu v Trnavskom kraji, transformáciu automobilového priemyslu, úspešné firmy, dronový priemysel, financovanie projektov, podporu obnovy Ukrajiny a služby KIRA.

2

SLOVAK INDUSTRY VISION DAY
V novembri sa konalo výročné kooperačné podujatie Slovak Industry Vision Day 2025 s témou Technológie, ktoré menia budúcnosť slovenského priemyslu, pod záštitou MH SR. Zástupcovia 121 firiem a inštitúcií z 11 krajín absolvovali 248 bilaterálnych rokovaní a networking s odborníkmi, partnermi podujatia aj zástupcami zahraničných obchodných komôr. Program konferencie sa venoval digitálnej transformácii, autopriemyslu, umelej inteligencii, dronom a vesmírnemu priemyslu. Počas podujatia prebehol aj sourcing pre spoločnosť Schaeffler a konzultácie s čínskou delegáciou o investičných príležitostiach na Slovensku. Súčasťou bol taktiež workshop Emerging Space Opportunities, okrúhly stôl o softvérovo definovaných vozidlách, rozsiahle odborné poradenstvo partnerov či prezentácia inovatívnych projektov a riešení časti expo. Slovak Industry Vision Day 2025 opäť potvrdil, že je relevantnou platformou, ktorej cieľom je budovať dlhodobo konkurencieschopný priemysel a tvoriť pridanú hodnotu.

195

zúčastnených subjektov

410+

uskutočnených B2B rokovaní

Slovenská vesmírna kancelária SARIO úspešne zorganizovala medzinárodný Cassini Hackathon pod záštitou Agentúry Európskej únie pre vesmírny program

SLOVENSKÁ VESMÍRNA KANCELÁRIA

Slovenská vesmírna kancelária (SVK) je spoločným projektom SARIO a Ministerstva školstva, výskumu, vývoja a mládeže SR. SARIO pokrýva implementačnú časť agendy — najmä rozvoj vesmírneho ekosystému a jeho lokálnych a medzinárodných partnerstiev s cieľom priamo podporovať rozvoj znalostnej ekonomiky na Slovensku.

V roku 2025 sa viac ako 40 realizovaných podujatí a vystúpení SVK zúčastnilo približne 4000 zástupcov slovenských a zahraničných firiem, výskumných inštitúcií a iných relevantných entít. V nadväznosti na aktivity SVK SARIO bolo vygenerovaných 27 nových projektov lokálnej a medzinárodnej kooperácie s účasťou slovenskej technologickej firmy a 8 nových spoločností začalo realizovať aktivity zamerané na vstup do vesmírneho sektora. V oboch prípadoch ide o rekordné počty.

1

MEDZINÁRODNÁ SPOLUPRÁCA

Intenzívna identifikácia zahraničných partnerov a kooperačné aktivity pomohli vygenerovať 19 medzinárodných partnerstiev. SVK pokračovala v rámci iniciatívy European Space Ecosystem Integration Summit v úzkej spolupráci s hlavnou európskou vesmírno-priemyselnou asociáciou ASD Eurospace. Cieľom tejto strategickej iniciatívy je identifikovať príležitosti a efektívnejšie integrovať nové vesmírne ekonomiky, ako aj pomôcť prekonať výzvy, ktorým čelia spoločnosti pri vstupe do dodávateľských reťazcov hlavných európskych hráčov. Počas roka zástupcovia SVK prezentovali slovenské kompetencie v oblasti vesmírnych technológií na mnohých prestížnych svetových fórach vrátane Medzinárodného astronautického kongresu (IAC) či European Space Conference.

2

ROZVOJ LOKÁLNEHO EKOSYSTÉMU

v roku 2025 bol ukončený štvrtý a začali sa prípravy piateho kola biznis inkubátora Spaceport_SK. Päť začínajúcich projektov v rámci polročného programu malo možnosť validovať svoj biznisový plán a získať spätnú väzbu od tímu slovenských a zahraničných mentorov. Dva z projektov sa po absolvovaní transformovali na nové biznisové entity. SVK úspešne zorganizovala medzinárodný Cassini Hackathon pod záštitou Agentúry Európskej únie pre vesmírny program. Hlavná téma 'EU Space for Consumer Experience' sa zamerala na tri oblasti — šport, cestovný ruch a herný priemysel. Regionálne aktivity SVK úspešne realizovala prostredníctvom vesmírnych klastrov. Východoslovenský vesmírny klaster zriadil ESA Business Incubation Centre, ktorý na Slovensko prináša príležitosť na systematickú podporu talentov a startupov. V roku 2025 SVK rozbehla taktiež projekt Vesmír pre Slovensko, zameraný na prepojenie satelitných technológií s rôznymi oblasťami dôležitými pre hospodárstvo a spoločnosť. Pilotný workshop bol venovaný oblasti energetiky.

MARKETINGOVÁ ČINNOSŤ

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií počas roka 2025 v rámci interných kapacít navrhla vizuály, vytvorila grafické materiály a realizovala multikanálovú komunikáciu pre všetky aktivity a podujatia SARIO, ako aj pre medzirezortné a partnerské spolupráce.

1

MÉDIÁ A INFORMAČNÁ ČINNOSŤ

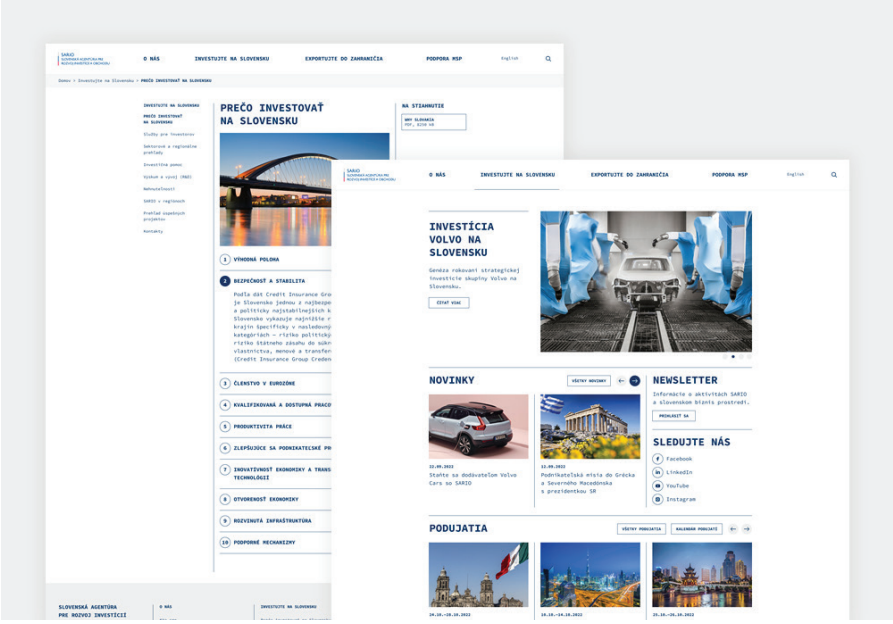
Agentúra poskytovala informácie podľa zákona č. 211/2000 Z. z. a pripravila odpovede na desiatky mediálnych dopytov, ktoré pokryli rôzne témy, napríklad výsledky agentúry, uzavreté a rozpracované investičné projekty, trendy a procesy v lákaní investorov, podpora exportu a jej nástroje, podujatia a veľtrhy, vesmírna ekonomika, priemyselné parky na Slovensku, memorandá o spolupráci. Agentúra v roku 2025 vydala 13 tlačových správ, 12 vydaní bulletinu SARIO Newsletter v slovenskom aj anglickom jazyku, 17 vydaní Newslettera SVK a poskytla rozhovory pre médiá a tlačové agentúry pokrývajúce Slovensko aj zahraničie. Riadenou komunikáciou prostredníctvom rôznych kanálov SARIO vzrástla informovanosť odbornej i laickej verejnosti o podujatiach a nástrojoch agentúry, podpore exportu a internacionalizácie slovenských MSP, o aktuálnom dianí v oblasti prílevu investícií a aktivitách agentúry zameraných na vesmírny priemysel.

Všetky publikácie agentúry sú spracovávané po obsahovej aj vizuálnej stránke výhradne interne

2

MARKETINGOVÉ KANÁLY A NÁSTROJE

Webová stránka SARIO spája funkčnosť a vysokú informačnú hodnotu, spĺňa podmienku prístupnosti v súlade so zákonom č. 95/2019 Z. z. v rozsahu podmienok smernice EÚ 2016/2102, ako aj responzívnosti pre mobilné zariadenia. V priebehu roka 2025 bolo na web stránke www.sario.sk publikovaných viac ako 170 noviniek, projektov a podujatí, ktoré agentúra organizovala alebo na nich participovala a priebežne aktualizovala desiatky informačných podstránok. Celkovo sa stránka zobrazila viac ako 138 000–krát.



Webová stránka SARIO je navrhnutá a spravovaná výlučne internými kapacitami agentúry

3

PREZENTAČNÉ MATERIÁLY A PUBLIKÁCIE

V roku 2025 boli pripravené informačné a prezentačné materiály — sektorové prehľady, publikácie, katalógy pre podnikateľské misie, grafiky na prezentačné stánky veľtrhov v zahraničí, sociálne siete a iné. Výstupy agentúry sú spracovávané po obsahovej aj vizuálnej stránke výhradne interne a sú zverejnené v elektronickej podobe na web stránke SARIO. Publikácie SARIO poskytujú sumarizované informácie o slovenskom investičnom prostredí a konkrétnych sektoroch slovenského hospodárstva primárne v anglickom jazyku pre potenciálnych investorov či záujemcov o obchodnú spoluprácu.

6 600+

počet odberateľov newslettera

16 277

počet odberateľov LinkedIn

4 374

počet odberateľov Facebook

840

počet odberateľov Instagram

235

počet odberateľov YouTube

Konzultanti SARIO pravidelne prezentujú investičný a obchodný potenciál Slovenska na podujatiach doma aj v zahraničí

ĽUDSKÉ ZDROJE

V roku 2025 bolo pre agentúru výzvou udržať si kvalifikovaných a talentovaných zamestnancov. Jedným z kľúčových faktorov, ktorý ovplyvňuje spokojnosť a výkonnosť zamestnancov, je atraktivita pracovného prostredia, ktoré má vplyv na produktivitu, spoluprácu, kreativitu zamestnancov.

Agentúra vytvárala a podporovala atraktívne pracovné prostredie pre zamestnancov:

- otvorenou komunikáciou
- transparentnosťou
- zintenzívňovaním kontaktu medzi manažmentom a zamestnancami, poskytovaním priestoru pre zamestnancov na realizáciu vlastných nápadov, riešení a myšlienok
- budovaním prospešných a fungujúcich pracovných partnerstiev
- uznaním, motivujúcim hodnotením a odmenou za dobrú prácu
- zabezpečovaním špecializovaných odborných vzdelávacích programov a kurzov

V organizačnej štruktúre SARIO bolo v roku 2025 plánovaných 105 pracovných pozícií. K 31. 12. 2025 agentúra zamestnávala 81 zamestnancov pre výkon práce vo verejnom záujme, t.j. 77% z plánovaného počtu zamestnancov.

Počet zamestnancov k 31. 12. 2025		81
Z toho	ženy	45
	muži	36
Priemerný vek		40

HOSPODÁRENIE ORGANIZÁCIE

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu vynakladala finančné prostriedky hospodárne, efektívne a účelne na splnenie stanovených cieľov.

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu mala na základe uzatvoreného Kontraktu na rok 2025 pod reg. číslom 14/2025–2060–3130 s Ministerstvom hospodárstva SR schválený rozpočet v rámci prvku 07K 04 02 'Administrácia SARIO' a v rámci podprogramu 0EK 0J 'Informačné technológie financované zo štátneho rozpočtu MH SR'. Na základe rozpočtového opatrenia MF SR č. 16/2025 — vnútorný presun výdavkov so zmenou ZU bol uzatvorený Dodatok č. 1 ku Kontraktu na rok 2025 pod reg. číslom 93/2025–2060–3130, a to v súvislosti s bežným transferom na nový podprogram 0HU03 — Výskum, vývoj a inovácie — MH, prvok 0HU0301 VAIA — Vyslaní experti SARIO (VES). Na základe rozpočtového opatrenia MF SR č. 24/2025 — Rozvoj priemyslu a podpora podnikania a v súlade s uznesením vlády SR č. 279/2025 bol uzatvorený Dodatok č. 2 ku Kontraktu na rok 2025 pod reg. číslom 116/2025—2060—3130.

PRAVIDLÁ HOSPODÁRENIA

Pravidlá hospodárenia s rozpočtovými prostriedkami poskytnutými SARIO na základe podpísaného kontraktu na rok 2024 a kontrola ich dodržiavania boli riadené ustanoveniami zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o jeho doplnení pod č. 101/2022 Z. z. SARIO pri nakladaní s poskytnutými rozpočtovými finančnými prostriedkami bola povinná dodržiavať ustanovenia zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov, zákona č. 357/2015 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov a zákona č. 291/2002 Z. z. o Štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Agentúra vynakladala finančné prostriedky hospodárne, efektívne a účelne na splnenie stanovených úloh.

KONTAKT

Mlynské nivy 44/b
821 09 Bratislava
Slovenská republika

Copyright © 2026 Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu