

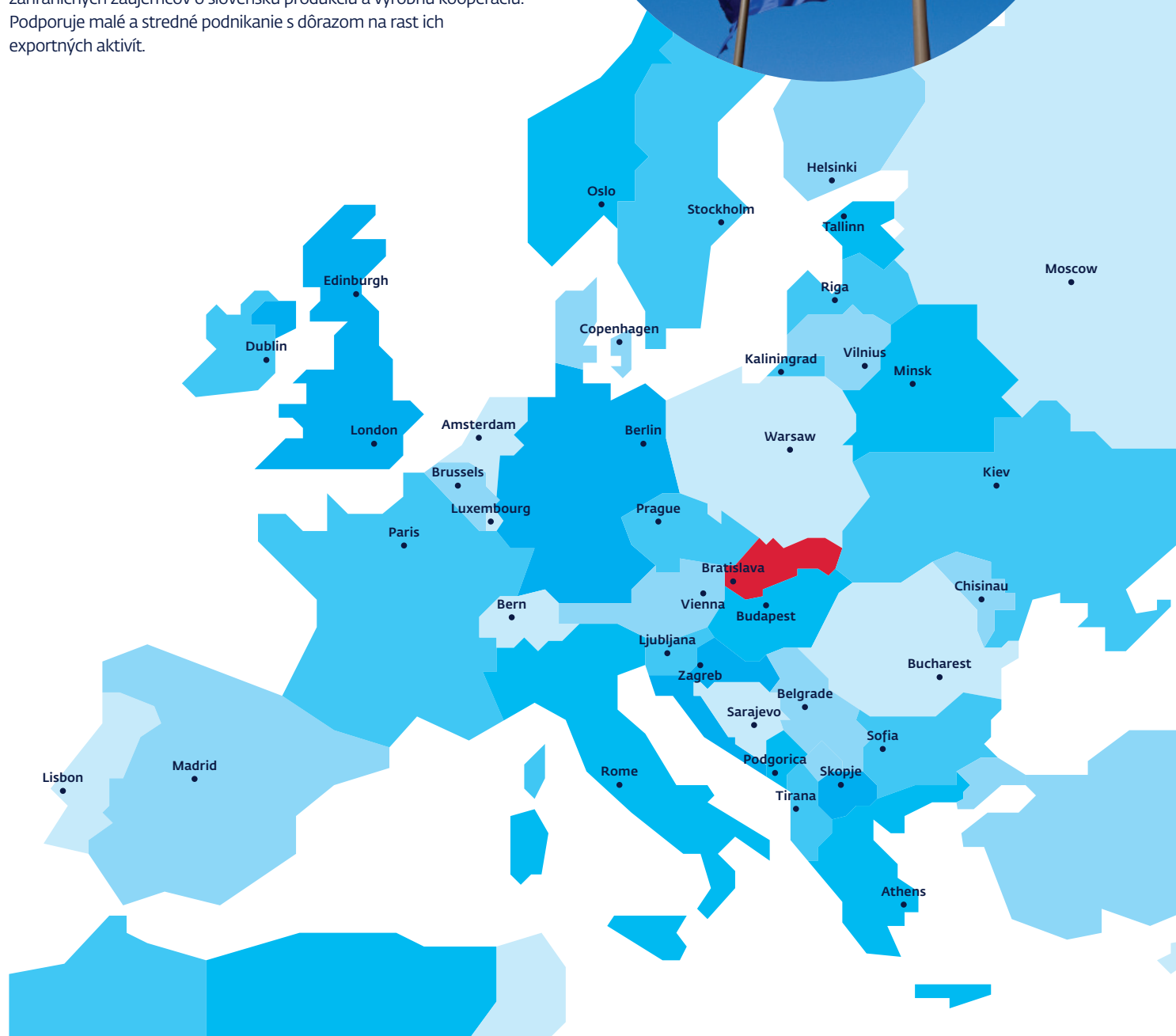
Služby na podporu exportu



Úvod

Silné prepojenie ekonomiky Slovenska na globalizované medzinárodné trhy kladie vysoké nároky na udržanie konkurencieschopnosti slovenských podnikateľov, na ich internacionalizáciu a spoluprácu so zahraničnými partnermi.

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO) zabezpečuje komplex informačných, poradenských, asistenčných, vzdelávacích a prezentačných služieb pre slovenských exportérov a zahraničných záujemcov o slovenskú produkciu a výrobnú kooperáciu. Podporuje malé a stredné podnikanie s dôrazom na rast ich exportných aktivít.



Rozhodujúce odvetvia priemyslu

Štruktúra exportu a importu sa odvíja od rozhodujúcich sektorov priemyslu SR. Vo vývoze dominujú najmä osobné automobily, vozidlá a ich súčasti, elektrické stroje a prístroje, plasty a výrobky z nich.



AUTOMOBILOVÝ
PRIEMYSEL



ELEKTROTECHNICKÝ
PRIEMYSEL



STROJÁRSKY
PRIEMYSEL



CHEMICKÝ
PRIEMYSEL

**"Slovensko
je otvorená
ekonomika a export
patrí k základným
pilierom nášho
hospodárstva."**

PETER ŽIGA

Minister hospodárstva
Slovenskej republiky

Významní exportéri

- 1 Volkswagen Slovakia**
7 508 167 (tis. EUR)
- 2 Kia Motors Slovakia**
5 108 592 (tis. EUR)
- 3 PCA Slovakia**
2 547 908 (tis. EUR)
- 4 Samsung Electronics Slovakia**
2 377 288 (tis. EUR)
- 5 Slovnaft**
2 180 925 (tis. EUR)
- 6 Slovenské elektrárne**
1 213 201 (tis. EUR)
- 7 Foxconn Slovakia**
1 169 773 (tis. EUR)
- 8 Schaeffler Slovensko**
1 080 180 (tis. EUR)
- 9 Continental Matador**
820 925 (tis. EUR)
- 10 Mondi SCP**
706 244 (tis. EUR)



VÝZNAMNÉ TERITÓRIÁ

Približne 85% slovenského exportu smeruje do krajín EÚ, ktorá je ako celok najdôležitejším odbytovým trhom pre Slovensko. Náš export smeruje najmä do Nemecka, Českej republiky, Poľska, Rakúska, Talianska, Spojeného kráľovstva, Francúzska. Vývoz do krajín Ruskej federácie, USA a Číny klesá. Naopak pozitívnu tendenciu vykazuje export do Afriky a Strednej a Južnej Ameriky.

Výrazná závislosť ekonomiky Slovenska na exporte do krajín EÚ vytvára predpoklady pre možné negatívne dopady na obchodnú bilanciu a ekonomiku ako celok. Vychádzajúc z tejto skutočnosti, ako aj snahy získať nové trhy SARIO pomáha v proexportných aktivitách do ďalších teritórií.

NOVÉ POTENCIÁLNE TERITÓRIÁ

Okrem európskych trhov pre slovenských exportérov sú potenciálne možnosti exportu v krajinách východnej Európy a strednej Ázie, západného Balkánu ale aj do južného a východného stredomoria.

Zdroj: údaje poskytnuté spoločnosťami, zostavila Trend Analyses

Služby pre podnikateľov

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu zabezpečuje komplex služieb pre slovenských exportérov, ako aj pre zahraničných záujemcov o slovenskú produkciu a výrobnú spoluprácu.



SLUŽBY PRE PODNIKATEĽOV KOMU SÚ URČENÉ NAŠE SLUŽBY?

- najmä slovenským spoločnostiam z oblasti priemyselnej výroby, informačných a telekomunikačných technológií, energetiky či inovačným a technologickým spoločnostiam, ktoré sú etablované na Slovenskom trhu a majú predpoklady a potenciál pre obchodovanie so zahraničnými partnermi

AKÝ JE CIEĽ NAŠICH AKTIVÍT?

- podpora internacionalizácie slovenských spoločností a zvyšovanie podielu exportu na celkovom produkte slovenskej ekonomiky

ODBORNÉ KONZULTÁCIE A VZDELÁVANIE

SARIO zabezpečuje školiace, poradenské, tréningové aktivity a sprostredkovanie zručností v oblasti zahraničného obchodu realizáciou proexportne zameraných seminárov Exportnej akadémie. Zároveň pripravuje podnikateľov na úspešnú účasť na zahraničných misiách formou podujatí SARIO Business Breakfast a poskytovaním konzultačného servisu, ako aj vypracovaním teritoriálnych a sektorových analýz.

ČO ZÍSKATE?

- praktické a cenné informácie, užitočné pre medzinárodné obchodovanie a prienik na zahraničné trhy
- možnosť zúčastniť sa prezentácií úspešných príbehov slovenských spoločností na zahraničných trhoch

INFORMAČNÉ A PORADENSKÉ SLUŽBY

PORTÁL PRE EXPORTÉRA EXPORT.SLOVENSKO.SK

Portál pre exportéra je jedinečným priestorom pre orientáciu v možnostiach podpory exportných aktivít slovenských podnikateľov od štátnych inštitúcií a agentúr.

ČO PRINÁŠA?

- komplexné informácie o službách pre exportérov
- informácie o možnostiach financovania vývozu
- základné informácie o technikách práce v zahraničnom obchode
- informácie o aktuálnych podujatiach, projektoch, veľtrhoch a výstavách
- informuje o aktuálnych a pripravovaných podnikateľských misiách jednotlivých rezortov

Podujatia na podporu spolupráce slovenských spoločností so zahraničnými partnermi

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu realizuje domáce a zahraničné podujatia s cieľom vytvoriť príležitosti pre slovenské spoločnosti nájsť si zahraničných partnerov na rozvíjanie svojich exportných aktivít.



**"Slovenská
kooperačná
burza je skvelé
podujatie, výborne
zorganizované,
s vysokým
prínosom pre našu
spoločnosť."**

GNOTEC S.R.O.
Slovensko

SARIO BUSINESS LINK (SBL)

SARIO Business Link je séria matchmakingových podujatí na podporu exportných aktivít smerujúcich k nadviazaniu obchodnej spolupráce medzi slovenskými a zahraničnými podnikateľskými subjektmi. Podujatia série SBL sú organizované samostatne, alebo ako sprievodné podujatia vybraných odborných veľtrhov na Slovensku.

ČO ZÍSKATE?

- možnosť rokovať v jeden deň na jednom mieste s desiatkami biznis partnerov
- organizované a presne naplánované stretnutia na základe Vášho výberu
- relevantné informácie z odborných konferencií a sprievodného programu
- možnosť zapojiť sa do výberu nadnárodných spoločností o zaradenie do subdodávateľskej siete

PODNIKATEĽSKÉ MISIE

Zabezpečujeme účasť zástupcov slovenských firiem pri návštevách vysokých štátnych predstaviteľov a podnikateľských delegácií doma i v zahraničí, organizujeme podnikateľské a obchodné misie aj na základe relevantného dopytu skupiny podnikateľov. Počas roka SARIO realizuje v rámci Odboru zahraničného obchodu a Odboru Národného projektu desiatky misií do zahraničia a organizuje prijatia zahraničných misií na Slovensko.

ČO ZÍSKATE?

- oficiálne zastrešenie účasti spoločnosti a kredibilitu v teritóriu
- výhodnejšie podmienky vycestovania do teratória
- plánované stretnutia s potenciálnym partnerom v teritóriu
- možnosť zaradenia projektov a potrieb spoločnosti do podkladov na oficiálne rokovania

SLOVENSKÁ KOOPERAČNÁ BURZA

Slovenská kooperačná burza (SKB) je najväčším a najdôležitejším stretnutím slovenských a zahraničných podnikateľských subjektov organizovaným Slovenskou agentúrou pre rozvoj investícií a obchodu pod záštitou Ministerstva hospodárstva od roku 2007. Podujatie vytvára priestor pre spájanie slovenských a zahraničných subjektov, predstavuje možnosti pre odbyt produkcie, subkontrakčných ponúk a otvára dvere pre formovanie spoločných podnikov. Sprievodnými podujatiami Slovenskej kooperačnej burzy sú prezentácie spoločností, okrúhle stoly, panelové diskusie a odborné moderované konferencie.

SKB V ČÍSLACH:

Počas svojej histórie priniesla SKB možnosť spojiť obchodný a výrobný potenciál 2 411 firmám z 38 krajín, zúčastnilo sa jej 5 393 účastníkov, 1 396 slovenských a 1 015 zahraničných spoločností a prebehlo 5 080 oficiálnych, vopred plánovaných B2B rokovaní.

ÚČAŠŤ SLOVENSKÝCH FIRIEM NA VEĽTRHOCH A VÝSTAVÁCH S PODPOROU MH SR

Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky (MH SR) v spolupráci so SARIO podporujú účasť slovenských firiem bez ohľadu na ich veľkosť a sídlo na veľtrhoch a výstavách podľa aktuálneho prioritného zamerania.

ČO ZÍSKATE?

- účasť v národnom stánku SR pod značkou Slovenska "Good Idea Slovakia"
- výhodné vystavovateľské podmienky na spoločnej ploche
- organizačná a marketingová podpora SARIO

ÚČAŠŤ NA VEĽTRHOCH A VÝSTAVÁCH V ZAHRANIČÍ V RÁMCI NÁRODNÉHO PROJEKTU "PODPORA INTERNACIONALIZÁCIE MSP"

V rámci národného projektu "Podpora internacionalizácie MSP" financuje a organizuje SARIO účasť v národných stánkoch na zahraničných veľtrhoch a výstavách. SARIO umožňuje slovenským malým a stredným podnikom so sídlom mimo bratislavského kraja prezentovať svoju podnikateľskú činnosť a predstaviť zahraničným partnerom sortiment svojich výrobkov, ako aj nadviazať obchodné kontakty s cieľom uzatvorenia obchodných kontraktov a exportu výrobkov do zahraničia. SARIO hradí náklady súvisiace s vybudovaním spoločnej expozície (prenájom plochy, výstavba stánku a technické pripojenia), povinný registračný poplatok výstavisku za každého vystavovateľa, základný zápis do katalógu vystavovateľov, ktorý vydáva zahraničný organizátor, prepravu exponátov do 60kg, náklady súvisiace s výrobou katalógu zúčastnených slovenských spoločností, ktorý zabezpečuje SARIO.

Viac informácií o veľtrhoch a výstavách, ktoré sú podporované národným stánkom, môžete nájsť na sario.sk/np.

Identifikácia potenciálnych obchodných partnerov a ponúk

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu sprostredkuje konkrétne ponuky slovenských výrobkov na zahraničné trhy a informuje o zahraničných dopytoch slovenské subjekty.

INFORMÁCIE O TENDROCH A MEDZINÁRODNÝCH PROJEKTOCH

Slovenským podnikateľským subjektom poskytuje agentúra SARIO informácie o verejných i súkromných výberových konaniach (tendroch na európskej aj celosvetovej úrovni, ako sú dodávky tovarov a služieb pre zahraničný verejný alebo podnikateľský sektor), ale aj o projektoch Informačných centier zahraničnej rozvojovej spolupráce (spravidla určené pre verejné obstarávanie na dodávku tovarov a služieb do krajín tretieho sveta, financované zo zdrojov nadnárodných subjektov).

Agentúra SARIO poskytuje slovenským i zahraničným firmám tie najlepšie príležitosti spolupráce, joint-venture, subkontraktingu, technologickej kooperácii, R&D, výmene know-how, obchodnej výmeny a podobne.

Kontaktovaním SARIO na adrese trade@sario.sk začína SARIO riešiť Váš dopyt.



CONECO 2018
Stánky slovenských firiem pri spoločnom stánku MH SR a SARIO

Kontakt

So svojimi otázkami kontaktujte priamo Odbor zahraničného obchodu na trade@sario.sk a Odbor Národného projektu na np@sario.sk

SARIO | Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu | Trnavská cesta 100 | 821 01 Bratislava | Slovenská republika | www.sario.sk
SARIO © 2019 Všetky práva vyhradené