

Výzva na predloženie ponuky
v rámci zadávania zákazky na základe § 1 ods. 2 písm. j), resp. písm. k)
zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení
niektorých zákonov
(ďalej len „výzva“)

1. Identifikácia zadávateľa zákazky:

Názov: Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu

Vnútroštatné identifikačné číslo: 36070513

Sídlo: Trnavská cesta 100, 821 01 Bratislava

Krajina: Slovenská republika

Kontaktná osoba:

Mgr. Dušan Holaza

Telefón:

+421 910 282 326

E-mail:

holaza@sario.sk

Internetová stránka: www.sario.sk

(ďalej len „zadávateľ zákazky“)

2. Druh zákazky: poskytnutie služby

3. Názov zákazky: Zabezpečenie publicity Národného projektu „Podpora internacionalizácie MSP“, kód ITMS2014+: 313031H810 prostredníctvom rádií.

4. Opis predmetu zákazky:

Predmetom zákazky je produkcia čítaných komunikátov poskytnutých zadávateľom zákazky a ich odvysielanie v rádiách podľa požiadaviek zadávateľa zákazky uvedených v tejto výzve.

Zadávateľ zákazky plánuje realizovať mediálnu kampaň určenú na podporu aktivít Národného projektu „Podpora internacionalizácie MSP“, kód ITMS2014+: 313031H810 a to formou nákupu vysielacieho času vo vybraných médiách vrátane produkcie komunikátu, ktorým je čítaný oznam s textom dodaným zadávateľom zákazky.

Vysielanie produkovaných komunikátov zadávateľ zákazky požaduje počas 6 kalendárnych mesiacov od účinnosti zmluvy ako výsledku tohto postupu zadávania zákazky. Zadávateľ zákazky požaduje vysielanie vyprodukovaného komunikátu počas 22 aktívnych týždňov.

Požadovaný minimálny počet čítaných oznamov počas jedného aktívneho týždňa podpory zadávateľ zákazky stanovil na 30/týždeň.

Základnými požiadavkami zadávateľa zákazky sú:

- 1) požadovaný časový rozsah realizácie povinnej publicity je 6 kalendárnych mesiacov od účinnosti zmluvy podľa právneho poriadku platného v Slovenskej republike ako výsledku tohto postupu, pričom prvé odvysielanie komunikátu zadávateľ zákazky plánuje, s ohľadom na svoje identifikované potreby, v januári 2019,

- 2) požadovaný formát komunikátu sú 30 sekundové čítané oznamy, pričom si obstarávateľ vyhradzuje právo na úpravu dĺžky komunikátu v prípade potreby +-20% z predpokladanej požadovanej dĺžky,
- 3) počet čítaných oznamov v jednom aktívnom týždni – minimálne 30.

Verejný obstarávateľ s cieľom efektívne vynaložiť prostriedky na publicitu v súlade s právnym poriadkom platným v Slovenskej republike, spracoval pred zadaním tejto zákazky analýzu na základe ktorej identifikoval postup zabezpečujúci dosiahnutie širšieho záberu a lepšieho cieleného zásahu cieľovej skupiny, ktorou sú malí a strední podnikatelia so sídlom v Slovenskej republike, v rámci alokovaného objemu finančných prostriedkov určených v národnom projekte na jeho publicitu.

Požiadavkou zadávateľa zákazky je vytvorenie vlastnej mutácie komunikátov - reklamných oznamov s korporátnymi moderátorskými hlasmi a hudobnými podkladmi.

Nasadenie reklamného oznamu je požadované dominantne v primetime, čiže v časoch od 6:00 hod. do 18:00 hod. v pracovných dňoch. Požadované je rozdelenie balíkov 70% primetime, 30% off-prime, čím zadávateľ zákazky sleduje zabezpečenie rovnakého pokrytia v exponovaných, aj v menej exponovaných časoch a čo najširší zásah cieľovej skupiny za alokované náklady.

5. Predpokladaná hodnota zákazky: 166 000 eur bez DPH.

6. Spôsob spracovania ponuky:

Každý vybraný záujemca z radov rádio vysielateľov (ďalej len „záujemca“) ocení Gridovú (rebríkovú) hodnotu garantovaného rozpočtu na úrovniach bázy číslo 1 až 3 a to nasledovne:

Báza 1 = 27.666,67 EUR bez DPH

Báza 2 = 55.333,33 EUR bez DPH

Báza 3 = 83.000,00 EUR bez DPH.

Záujemca uvedie maximálnu ponúknutú zľavu z cenníkovej ceny vysielania pri troch zadávateľom zákazky garantovaných maximálnych úrovniach (bázach) alokovaného rozpočtu. Uvedené predstavuje kritérium na vyhodnotenie ponúk A (ďalej len „kritérium A“) v rámci tejto výzvy s určenou relatívnou váhou 95, ktorá bola určená na základe strednej hodnoty modelových výpočtov vo vzťahu k dosiahnutiu účelu zadávanej zákazky a princípu efektívnosti pri využívaní verejných prostriedkov.

Záujemca zároveň ocení separátne svoje ekonomicky oprávnené náklady a primeraný zisk súvisiace s výrobou komunikátov podľa tejto výzvy.

Uvedené predstavuje kritérium na vyhodnotenie ponúk B (ďalej len „kritérium B“) s určenou relatívnou váhou 5, ktorá bola určená na základe strednej hodnoty modelových výpočtov vo vzťahu k dosiahnutiu účelu zadávanej zákazky a princípu efektívnosti pri využívaní verejných prostriedkov.

Ak je to relevantné, záujemca predloží v rámci svojej ponuky zoznam médií, v ktorých budú komunikáty podľa tejto výzvy vysielané. Záujemca predloží overené kópie platných zmlúv, ktorými preukáže vzťah ku každému médiu uvedenému v predloženej zozname (napr. zmluva o exkluzívnom zastúpení a pod.).

Záujemca predloží v rámci svojej ponuky aj svoj oficiálny cenník služieb vo vzťahu k predmetu tejto zákazky.

7. Spôsob vyhodnotenia ponúk:

Zadávatel' v rámci vyhodnotenia kritéria A. prideli v jednotlivých bázach garantovaného rozpočtu maximálny počet bodov (95) ponuke uchádzača, ktorá bude obsahovať:

- a) pri báze 3 najnižšiu cenu za oslovenie 1 % počúvanosti,
- b) pri báze 2 najnižšiu cenu za oslovenie pri prepočítaní maximálnej ponúknutej zľavy,
- c) pri báze 1 najnižšiu cenu za oslovenie pri prepočítaní maximálnej ponúknutej zľavy.

Ostatným ponukám prideli počet bodov ako výsledok pomeru najnižšej ponúknutej ceny podľa podmienok uvedených v tejto výzve a ponúknutej ceny za toto kritérium príslušnej hodnotenej ponuky vynásobeného 95.

Zadávatel' v rámci vyhodnotenia kritéria B. prideli maximálny počet bodov (5) ponuke uchádzača, ktorá bude obsahovať najnižšiu cenu za výrobu jedného komunikátu podľa podmienok uvedených v tejto výzve. Ostatným ponukám prideli počet bodov ako výsledok pomeru najnižšej ponúknutej ceny a ponúknutej ceny za toto kritérium príslušnej hodnotenej ponuky vynásobeného 5.

Zadávatel' zákazky uzavrie zmluvu o nákupe vysielacieho času s uchádzačom, ktorý získa podľa podmienok tejto výzvy najväčší počet bodov pridelených zadávateľom zákazky podľa podmienok tejto výzvy za cenu hodnoty bázy 3 (83.000,00 EUR bez DPH) ako kritérium A a ceny za výrobu jedného komunikátu ako kritérium B.

Následne zadávateľ zákazky vyhodnotí ponuky ostatných zvyšných uchádzačov a uzavrie zmluvu o nákupe vysielacieho času s ďalším uchádzačom, ktorý získa podľa podmienok tejto výzvy najvyšší počet bodov pridelených zadávateľom zákazky pri prepočítaní maximálnej ponúknutej zľavy ceny pri úrovni garantovaného rozpočtu bázy 2 (55.333,33 EUR bez DPH) a ceny za výrobu jedného komunikátu ako kritérium B. Z ponúk zvyšných uchádzačov uzavrie zadávateľ zákazky zmluvu o nákupe vysielacieho času s uchádzačom, ktorý získa podľa podmienok tejto výzvy najväčší počet bodov pridelených zadávateľom zákazky pri prepočítaní maximálnej ponúknutej zľavy ceny pri úrovni garantovaného rozpočtu bázy 1 (27.666,67 EUR bez DPH) a ceny za výrobu jedného komunikátu ako kritérium B.

Úspešným uchádzačom bude oznámené, že uspeli pre príslušnú bázu garantovaného rozpočtu (t. j. bázu 1, 2 a 3) a budú vyzvaní na uzavretie zmluvy na príslušnú bázu. Ostatným uchádzačom bude oznámené, že ich ponuky neuspeli.

8. Spracovanie ponuky:

Verejný obstarávateľ/objednávateľ požaduje spracovať ponuku na celý opísaný predmet zákazky a podmienky uvedené v tejto výzve a podľa prílohy č. 1 tejto výzvy.

9. Lehota na doručenie ponúk a požadovaných informácií: najneskôr do 05.01.2019 15:00.

10. Spôsob doručenia cenových ponúk:

Elektronicky, vo forme oskenovaného dokumentu, na adresu: dusan.holaza@sario.sk
Indikatívne cenové ponuky sa predkladajú v slovenskom jazyku podľa Prílohy č. 1 tejto výzvy.

11. Dátum vyhotovenie výzvy a osoba zodpovedná za vykonanie zadania zákazky:
19.12.2018 , Mgr. Dušan Holaza

.....

Mgr. Dušan Holaza, v.r.

Príloha č.1 - PONUKA UCHÁDZAČA

Verejný obstarávateľ: Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu

Názov predmetu zákazky: Zabezpečenie publicity Národného projektu „Podpora internacionalizácie MSP“, kód ITMS2014+: 313031H810 prostredníctvom rádií.

Hospodársky subjekt (názov a sídlo):

IČO:

DIČ:

IČ DPH:

Kritérium A:

Báza	Cenníková cena v EUR s DPH	Ponúknutá maximálna zľava oproti cenníkovej cene vyjadrená v %
1. s garantovanou úrovňou rozpočtu 27.666,67 EUR bez DPH		
2. s garantovanou úrovňou rozpočtu 55.333,33 EUR bez DPH		
3. s garantovanou úrovňou rozpočtu 83.000,00 EUR bez DPH		

Kritérium B:	Cena bez DPH	Výška DPH v %/ výška DPH v EUR	Cena s DPH
Cena za výrobu jedného komunikátu			

V dňa

.....
pečiatka a podpis oprávnenej osoby