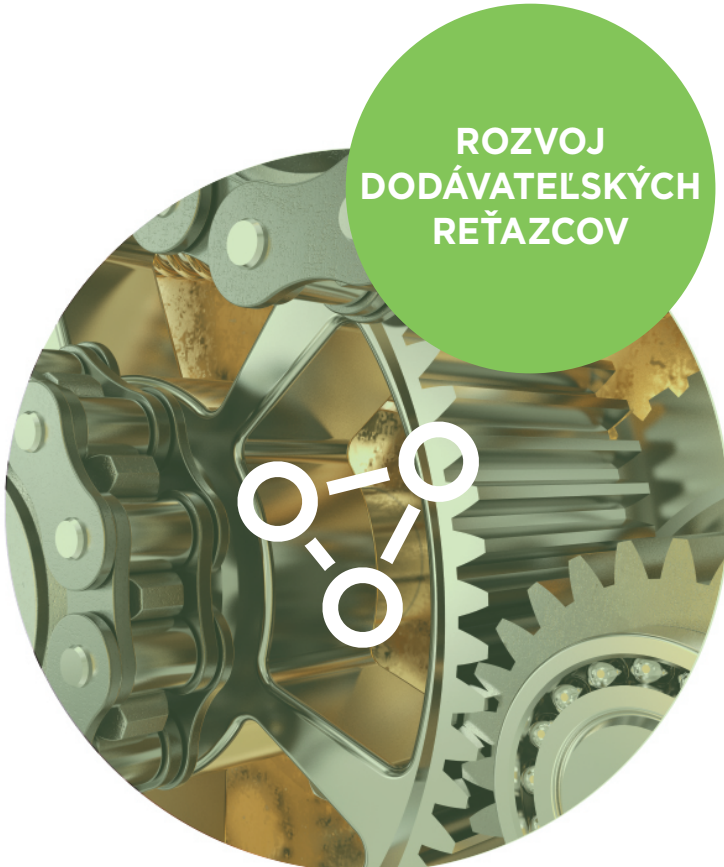




ROZVOJ DODÁVATEĽSKÝCH REŤAZCOV

V rámci národného projektu „Podpora internacionalizácie malých a stredných podnikov“ vytvára agentúra SARIO systém podpory rozvoja dodávateľských reťazcov s cieľom zvýšiť mieru zapájania MSP do nadnárodných dodávateľských sietí. Projekt má za cieľ sprehľadniť dodávateľské reťazce na Slovensku, identifikovať medzery na trhu, zmapovať nevyužitý potenciál na Slovensku etablovaných firiem a zefektívniť toky tovarov a služieb bližšie k finálnym odberateľom.

Ciele podaktivity NP Rozvoj dodávateľských reťazcov:

- Sprehľadniť aktuálnu situáciu v dodávateľských reťazcoch v rámci jednotlivých odvetví priemyslu a služieb na Slovensku
- Zaviesť systém rozvoja dodávateľských reťazcov, zvyšovať ich efektivitu a flexibilitu fungovania
- Lokalizovať dodávky tovarov a služieb, ktoré sú v súčasnosti predmetom importu, s cieľom skrátiť existujúce dodávateľské toky a nahradiť existujúcich zahraničných dodávateľov miestnymi
- Zintenzívniť zapájanie MSP do internacionalizačných procesov
- Efektívnejšie prepájať finálnych výrobcov s potenciálnymi dodávateľmi zo Slovenska
- Vybudovať prehľadný Interaktívny systém mapujúci dodávateľské reťazce na Slovensku a zaistiť jeho pravidelnú aktualizáciu a aktívne využívanie podnikateľmi
- Zvýšiť povedomie potenciálnych odberateľov (doma i v zahraničí) o MSP etablovaných na Slovensku

Interaktívny systém Rozvoja dodávateľských reťazcov (ďalej "Interaktívny systém")

Do systému budú automaticky začlenené verejne dostupné údaje o všetkých podnikateľských subjektoch pôsobiach na slovenskom trhu bez ohľadu na ich predmet činnosti, veľkosť či umiestnenie prevádzky. Predpokladaný počet je viac ako 500-tisíc subjektov. S cieľom lepšie spoznať MSP budú v rámci implementácie NP zrealizované stretnutia s vyše 1 350 firmami, formou osobných návštev ich výrobných prevádzok. Intenzívna spolupráca bude prebiehať najmä s firmami s vyšším rastovým a inovačným potenciálom, ktoré majú predpoklad stať sa súčasťou nových dodávateľských reťazcov, resp. postúpiť o úroveň vyššie v existujúcich reťazcoch, a s firmami, ktoré vzišli z už zrealizovaného sourcingu.

Účelom takýchto rokovaní je lepšie spoznať MSP z pohľadu ich:

- predmetu činnosti
- výrobných kapacít
- rastového a inovačného potenciálu
- možnosti diverzifikácie výroby

Hlavné okruhy otázok na stretnutiach:

- Uchádza sa Vaša firma o nové zákazky?
- Má Vaša firma voľné kapacity alebo možnosti a ochotu expandovať?
- Aké je portfólio výrobkov, resp. služieb Vašej firmy (nielen na úrovni SK NACE)?
- Aké technológie, technologické postupy alebo vstupné materiály využívate?
- Aké certifikáty (aj v procese certifikácie) získala Vaša firma?
- Kto sú Vaši súčasní klienti a aké máte ďalšie referencie?
- V čom sa Vaša firma odlišuje od konkurencie?

Odpovede na podobné otázky nielen prehľadnia aktuálnu situáciu v dodávateľských reťazcoch na Slovensku, ale tiež pomôžu agentúre SARIO v efektívnej realizácii sourcingu.

Pozn.: Celkový počet navštívených spoločností je limitovaný a to vzhľadom na personálne kapacity NP. Prednostne bude navštívený ten uchádzač, ktorý sa v rámci národného projektu „Podpora internacionalizácie MSP“ ešte nezúčastnil inej projektovej aktivity a ktorého sídlo sa nachádza v najmenej rozvinutých okresoch Slovenska.

Odvetvové zameranie:

- v prvých rokoch realizácie NP bude kladený dôraz na automobilový priemysel, ako prierezové odvetvie, ktoré je úzko prepojené so strojárskym, hutníckym/zlievarenským, elektrotechnickým, chemickým/plastikárskym, textilným priemyslom a ďalšími súvisiacimi sektormi,
- následne bude kladený dôraz na sektory IKT a SSC
- a na ďalšie odvetvia podľa aktuálneho vývoja na trhu v danom roku realizácie NP, ako napr. potravinársky, drevospracujúci/papierenský, farmaceutický, sklársky priemysel, resp. ďalšie.

**V prípade, ak nám chcete predstaviť
vašu firmu (MSP mimo BSK),
kontaktujte prosím členov
projektového tímu zodpovedných
za Rozvoj dodávateľských reťazcov
na adrese rdr@sario.sk**