

## SARIO SÚČASŤOU PROJEKTU SLOVENSKEJ VESMÍRNEJ KANCELÁRIE

Agentúra SARIO sa oficiálne stala súčasťou projektu Slovenskej vesmírnej kancelárie, ktorý začiatkom roka spustilo Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR (MŠVVaŠ SR). **Zriadenie takéhoto centra pre koordináciu a rozvoj vesmírnych aktivít je európskym aj celosvetovým štandardom a tiež nevyhnutným opatrením na udržanie kroku s EÚ a členskými štátmi ESA.**

Slovenská vesmírna kancelária, ktorej činnosť bude postavená na úzkej spolupráci medzi SARIO a MŠVVaŠ SR, bola vytvorená s dôrazom na maximálnu efektivitu a využitie súčasných kapacít týchto dvoch inštitúcií. Kým MŠVVaŠ SR bude mať na starosti medzirezortnú politickú koordináciu a multilaterálne otázky medzinárodnej spolupráce (ESA, EÚ, OSN), SARIO bude pokrývať implementačnú časť agendy – najmä rozvoj vesmírneho ekosystému a jeho lokálnych a medzinárodných partnerstiev.

***Róbert Šimončíč, generálny riaditeľ agentúry SARIO***

***„Som presvedčený, že činnosť kancelárie prinesie konkrétne výsledky v podobe nových príležitostí pre slovenské subjekty, otvorí dvere aj zaujímavým investíciám a v neposlednom rade podporí efektívne využívanie prostriedkov do výskumno-vývojových aktivít.“***

Vytvorenie kancelárie vychádza z uznesenia vlády SR a je naviazané na pridružené členstvo Slovenska v ESA. Očakáva sa, že tento krok podporí diverzifikáciu slovenskej ekonomiky smerom k vysoko technologickým oblastiam a pomôže znížiť odliv mozgov a technologických firiem zo Slovenska.

Cieľom „priemyselnej zložky“ Slovenskej vesmírnej kancelárie bude zvýšiť počet slovenských subjektov zapojených do vesmírneho sektora, ako aj mieru ich zapájania do medzinárodných projektov a partnerstiev. Rozšírenie počtu slovenských firiem pôsobiacich v tomto sektore môže okrem vzniku nových pracovných miest, zvýšenia konkurencieschopnosti či lepšej pozície Slovenska vo vzťahu ku globálnym aktérom, priniesť aj vytvorenie podnetného prostredia pre vznik nových technológií.

Počas posledných dvoch rokov aktívnej práce vo vesmírnom sektore prostredníctvom [Diverzifikačných služieb](#) sa agentúre SARIO podarilo dopomôcť k vytvoreniu 20 partnerstiev pre slovenské firmy, vrátane niekoľkých projektových spoluprác s globálnymi hráčmi a podporiť vstup viac ako desiatky nových spoločností do tejto oblasti. V súčasnosti eviduje SARIO na Slovensku viac ako 30 firiem zapojených do rôznych segmentov vesmírnej ekonomiky. Väčšina z nich sa venuje vývoju a výrobe komponentov pre satelity alebo softvérovým riešeniam využívajúcim satelitné dáta na Zemi. Ďalšie desiatky firiem pôsobiacich v oblastiach strojárstva, elektrotechniky, vývoja progresívnych materiálov alebo IT majú technologický potenciál na vstup do vesmírneho sektora.

Vesmír je rýchlo rastúci a perspektívny komerčný sektor. Podľa analýzy Morgan Stanley by mohla globálna vesmírna ekonomika do roku 2040 zo súčasnej hodnoty zhruba 350 miliárd dolárov vzrásť na takmer trojnásobok. Predpokladá sa, že najväčšiu časť tejto sumy budú tvoriť práve produkty a služby využívajúce satelitné technológie na Zemi. Dáta z diaľkového pozorovania Zeme sa používajú v energetike, poľnohospodárstve, lesnom hospodárstve a ochrane prírody alebo poisťovníctve. Každodenne využívané navigačné a telekomunikačné systémy fungujú taktiež vďaka vesmírnym technológiám, ktoré ukazujú svoju dôležitosť aj v krízových situáciách, kedy dokážu zmierniť negatívne dopady na ekonomiku, stabilitu infraštruktúry, ale aj zdravie či bezpečnosť obyvateľstva.

**SARIO - spájame Vás so svetom biznisu**

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO) je štátna agentúra Slovenskej republiky, ktorá vznikla v roku 2001 v pôsobnosti Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky. SARIO sa usiluje o príliv investícií s exportným potenciálom a pridanou hodnotou na Slovensko, podporuje exportné aktivity slovenských spoločností na globálnom trhu a iniciuje transfer najmodernejších inovatívnych technológií do výrobných praxí. Agentúra SARIO úspešne ukončila niekoľko stoviek investičných projektov a umožnila tisícom slovenských firiem rozvinúť ich aktivity v oblasti zahraničného obchodu. Medzi naše najväčšie úspechy patria realizované investičné projekty spoločností Volkswagen, Jaguar Land Rover, KIA, PSA PEUGEOT CITROËN Slovakia, Amazon, MinebeaMitsumi, Johnson Controls, IBM, Embraco, Honeywell, Siemens a mnoho ďalších, ako aj vytvorenie a implementovanie funkčných platforiem a nástrojov na podporu exportného potenciálu slovenských firiem.