

20 rokov úspešných príbehov



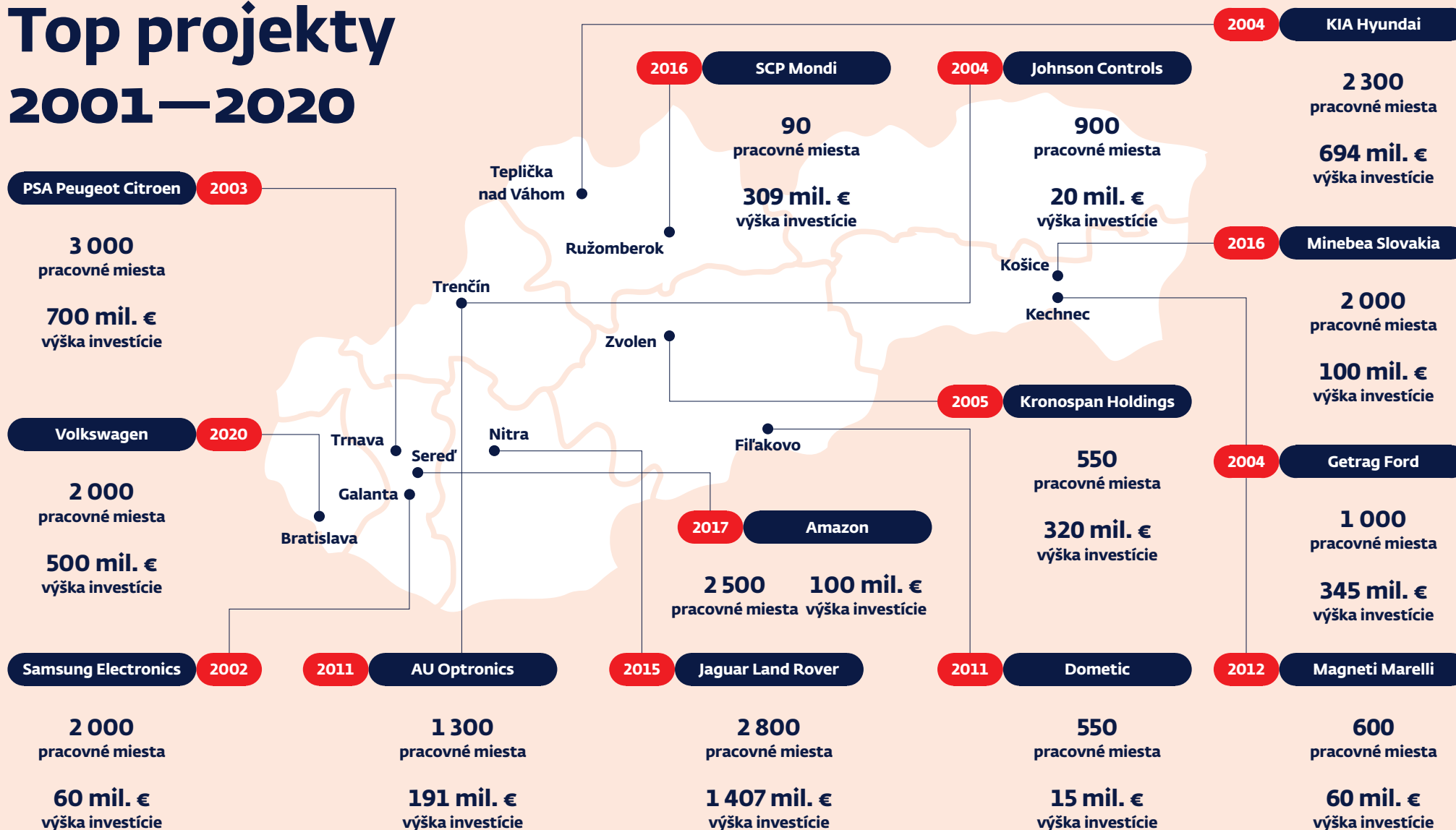
20

**Slovenská
agentúra pre
rozvoj investícií
a obchodu píše
už 20 rokov príbeh
o úspešnom
Slovensku.**



**TOP PROJEKTY
2001—2020**

Top projekty 2001—2020



Bez agentúry SARIO by sa Slovensko nestalo atraktívnym biznisovým centrom, kde sa oplatí investovať aj obchodovať, čo dokazuje nielen kvantita, ale aj kvalita projektov.



S rastúcim významom priamych zahraničných investícií a s cieľom zrýchliť rozvoj, podporiť zamestnanosť a zvýšiť vývoz začala 1. októbra 2001 Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO), štátna príspevková organizácia Ministerstva hospodárstva SR, písať úspešný príbeh o modernom Slovensku. V priebehu 20 rokov

agentúra úspešne ukončila viac ako 580 investičných projektov v hodnote viac ako 12,6 miliardy EUR, medzi inými fabriky 4 svetových automobiliek — Jaguar Land Rover, PSA Peugeot Citroën, KIA Motors alebo expanzie bratislavského závodu Volkswagen. Okrem samotných automobiliek podporila agentúra aj široké spektrum

580

uzavretých investičných projektov

12,6 miliárd eur

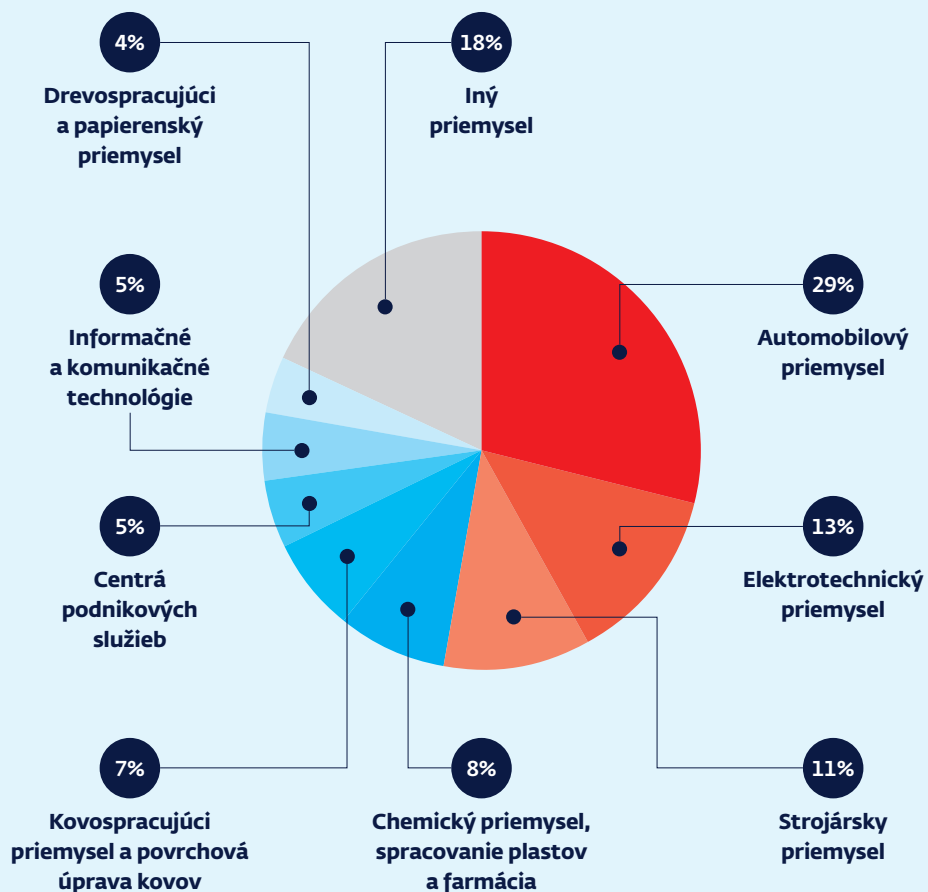
hodnota investičných projektov

132 600

vytvorených priamych pracovných miest

investorov z rôznych odvetví a krajín — Mobis, Faurecia, Brose, Honeywell, MinebeaMitsumi, BSH, Klauke, Samsung, Embraco, Vaillant, Muehlbauer, Schindler, Accenture, Gestamp, IKEA Industry, T-Systems, Siemens, Lenovo, zo Slovenska napríklad Matador, Bukóza, Soitron alebo Tachyum.

Sektorové zameranie projektov

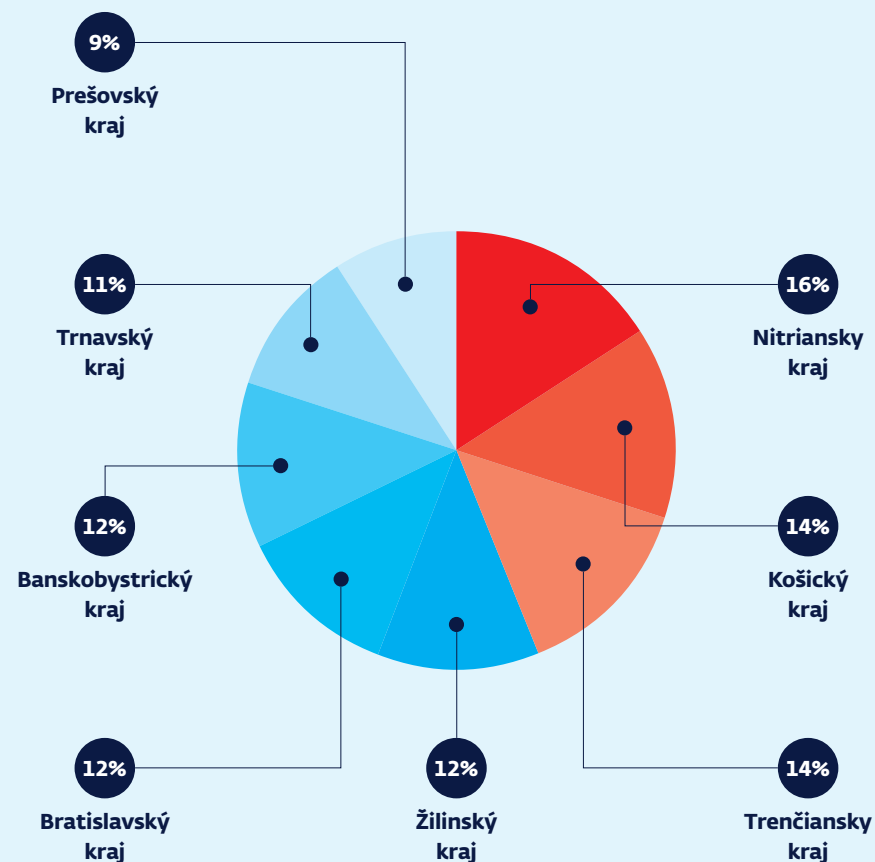


Realizácia investičných projektov vyvoláva aj nepriamu tvorbu pracovných miest. Z dostupných štúdií možno predpokladať, že každé priame miesto vo výrobnom odvetví vytvorí vo všeobecnosti minimálne 1,58 nepriameho miesta v dodávateľskej sieti (zdroj: National Association of Manufacturers). V určitých odvetviach je tento multiplikačný efekt ešte vyšší, ako napr. pri výrobe automobilov (1:4 až 1:7) alebo v elektrotechnickom odvetví až do 1:15.

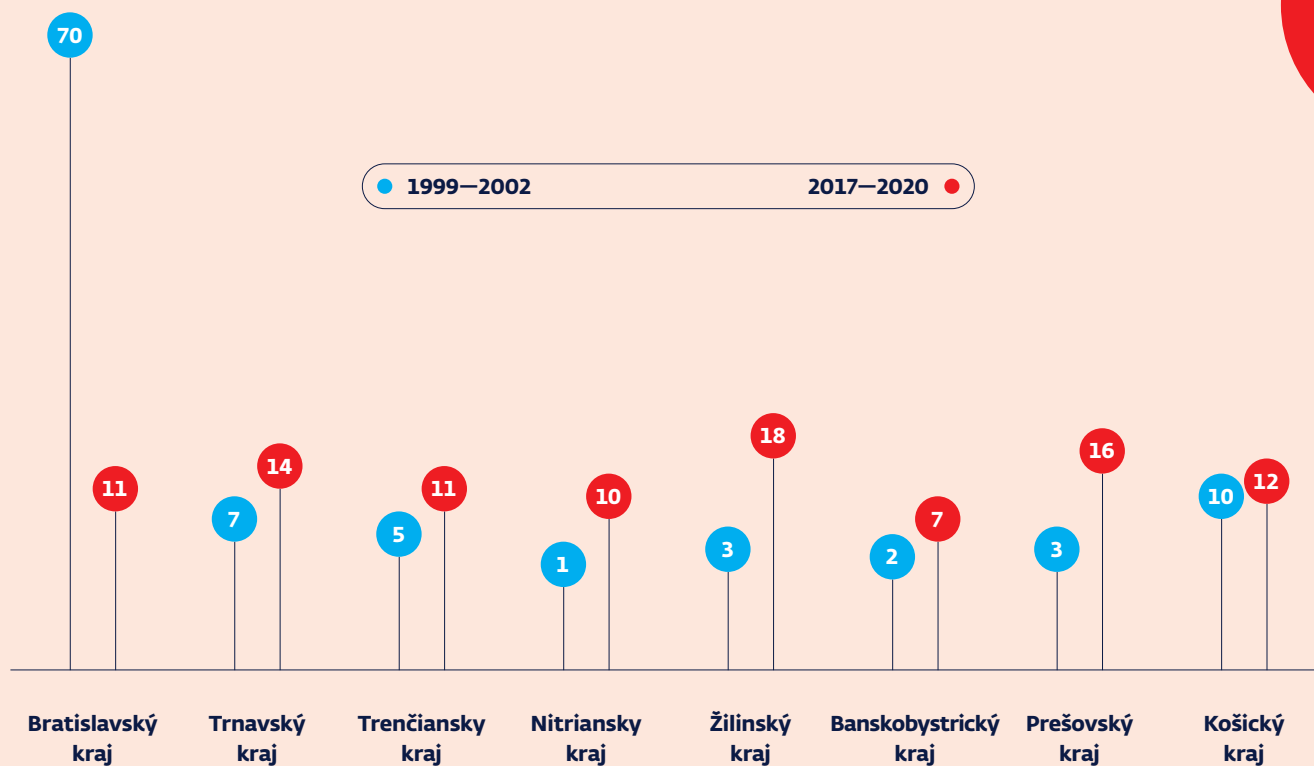


Priame zahraničné investície v réžii SARIO priniesli od roku 2002 na Slovensko viac ako 132 600 priamych pracovných miest a prispeli k rastu životnej úrovne a zníženiu regionálnych rozdielov. V porovnaní rokov 1997–2002 a 2017–2020 v umiestnení nových investícií a rozpracovaných investičných projektov, pri ktorých investori zvažujú aj najmenej rozvinuté okresy, je vidieť posun od Bratislavského kraja na stred a východ Slovenska.

Projekty podľa regiónu



Porovnanie rozloženia investícií do krajov (%)



Zdroj: NBS, SARIO vlastné spracovanie interných údajov

Umiestnenie nových investícií do menej rozvinutých regiónov patrí k prioritám SARIO





SARIO Partner v regiónoch

- výber vhodných nehnuteľností pre investorov
- napojenie na orgány samospráv
- prepájanie vedy s praxou

Pre úspešnú spoluprácu s regiónmi a mestami, kde sú predpoklady pre umiestnenie investícií a ďalší hospodársky rozvoj regiónov, agentúra SARIO v roku 2004 začala intenzívne podporovať Program podpory výstavby priemyselných parkov, ako aj Program revitalizácie a rozvoja priemyselných parkov. Súčasná databáza SARIO obsahuje priemyselné nehnuteľnosti, haly, pozemky či areály a je prístupná na webovej stránke SARIO.

Väčšina potenciálnych investorov nemá vyselektovaný konkrétny región, no má jasne definované kľúčové rozhodovacie parametre, ktorými sú najčastejšie:

- disponibilita a cena pracovnej sily
- kapacita a kvalita vzdelávacích inštitúcií
- pripravenosť predmetných nehnuteľností hlavne z hľadiska cestnej alebo technickej infraštruktúry

Projekty s vyššou pridanou hodnotou

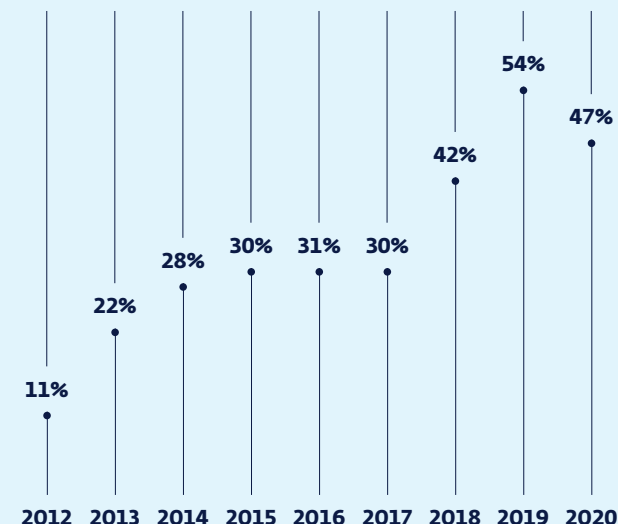
Zo sektorového hľadiska prevažujú investičné projekty z oblasti automobilového priemyslu vrátane výrobcov komponentov, elektrotechnického, strojárskeho alebo chemického priemyslu.



Od roku 2012 rastie počet projektov s vyššou pridanou hodnotou v absolútnom, ako aj pomerovom vyjadrení. Projekty s vyššou pridanou hodnotou definuje SARIO ako projekty technologických centier, centier strategických služieb a projekty priemyselnej výroby technicky vyspelých

výrobkov (napr. v oblasti robotiky). Agentúra poskytla asistenciu pri etablovaní a rozširovaní pôsobenia centrám zdieľaných služieb ako Amazon, Dell, AT&T, IT centrám ako T-Systems a IBM. Trendom sa stáva tiež vyšší počet investícií veľkého rozsahu s následným multiplikačným efektom

Podiel projektov s vyššou pridanou hodnotou na všetky ukončené projekty



Zdroj: SARIO vlastné spracovanie interných údajov

na rozvoj subdodávateľskej siete.

ÚSPEŠNÉ PROJEKTY TECHNOLOGICKÝCH CENTIER

- Muehlbauer
- Optotune
- Visma
- Yanfeng

Prepájanie univerzít s potrebami firiem

Bariérou pri získavaní investícií s vyššou pridanou hodnotou môže byť dostupnosť kvalifikovanej pracovnej sily. Je žiaduce, aby štruktúra a kvalifikácia absolventov škôl bola v súlade s potrebami a požiadavkami zahraničných investorov. Preto



agentúra vytvorila, a už tretí rok realizuje, projekt Prax pre univerzity, riešenia pre firmy, s cieľom zmysluplne prepájať univerzity s potrebami firiem a tak zvyšovať inovatívnosť a konkurencieschopnosť slovenskej ekonomiky.

'Spolupráca univerzít s praxou je jedným z pilierov vyspelej vedomostnej ekonomiky. Napriek prevládajúcemu názoru, že pre vysoké školy a firmy je spolupráca zložitá, sa my stretávame každoročne s veľkým záujmom o tento náš projekt a veríme, že tým prispievame ku skvalitňovaniu slovenskej pracovnej sily a zároveň i rozvoju slovenských firiem a etablovaných investícií.'

Róbert ŠIMONČIČ
generálny riaditeľ SARIO

Top
investícia
2017



'Investícia je dôsledkom úspešného pôsobenia Amazonu v Bratislave, kde v administratívnych priestoroch zamestnávame už 850 ľudí. Sme rýchlo rastúca firma a je skvelé, že sa nám podarilo investíciu na Slovensku zrealizovať tak rýchlo.'

Roy PERTICUCCI
viceprezident Amazon pre Európu

Ako sa rodí investičný projekt

01 Promo destinácie

- prezentácia pozitívneho obrazu Slovenska ako podnikateľskej a investičnej lokality
- vypracovanie sektorových prehľadov slovenskej ekonomiky (najväčšie, prioritné, technologicky vyspelé) a predstavenie investičných príležitostí a partnerstiev
- organizácia prezentačných a odborných podujatí doma aj v zahraničí
- aktívna účasť na investičných podujatiach doma aj v zahraničí
- proaktívne oslovovanie potenciálnych investorov vrátane už etablovaných
- príprava propagačných materiálov a podkladov k odborným témam



Ako sa
rodí investičný
projekt
02—03

02 Asistencia a poradenstvo

- vypracovanie komplexných podkladov, informácií a dát 'na mieru' pre investora
- výber lokalít, selekcia nehnuteľností a následná asistencia
- identifikácia lokálnych dodávateľov a poskytovateľov riešení spojených s Industry 4.0
- organizácia návštev investora (obhliadky nehnuteľností, stretnutia s miestnymi predstaviteľmi a potenciálnymi partnermi)
- konzultácie k možnostiam spolufinancovania projektov (schéma regionálnej investičnej pomoci, odpočet na výskum a vývoj a ďalšie podporné mechanizmy)
- konzultácie k povolovacím procesom a iným odborným témam
- sprostredkovanie komunikácie s orgánmi štátnej a verejnej správy

03 Aftercare

- komplexné poradenstvo k reinvestícii na Slovensku (rozšírenie, diverzifikácia)
- identifikácia lokálnych dodávateľov a poskytovateľov služieb
- prepájanie s akademickou obcou, výskumnými centrami, konzultácie k duálnemu vzdelávaniu
- inovačné služby, diverzifikačné služby a lokalizačné služby
- formulácia a predkladanie návrhov na zlepšenie investičného ekosystému
- iná ad hoc asistencia vrátane podpory pri riešení problémov so štátnou správou



Inovačné a diverzifikačné služby SARIO

Agentúra flexibilne reaguje na aktuálny vývoj a trendy, v ktorých vidí nové príležitosti a zaviedla aj nové služby — inovačné, diverzifikačné a služby v oblasti transferu technológií. Služby pomáhajú lokálnym firmám diverzifikovať svoje portfólio produktov a služieb prostredníctvom konkrétnych príležitostí v perspektívnych vysokotechnologických sektoroch, umožňujú prepojiť potreby investorov s kapacitami a možnosťami lokálnych firiem či posilniť postavenie v dodávateľských reťazcoch investorov.



Výsledky
Inovačných
a Diverzifikačných
služieb SARIO
2017–2020

26

inovačných workshopov/podujatí

390

jednotlivých príležitostí pre
slovenské spoločnosti

162

sprostredkovaných prezentácií
pre slovenské spoločnosti pred významnými
korporáciami zo Slovenska i zahraničia

86

zapojených slovenských inovatívnych spoločností
(zo prezentovalo viackrát)

28

zapojených významných klientov

61

nadväzujúcich stretnutí

32

vymenených RFQ (požiadaviek na nacenenie)

15

pilotných projektov



Výsledky Inovačných služieb 2017–2020



Výsledky Diverzifikačných služieb 2019–2020

23

zorganizovaných podujatí a prezentačných vystúpení

59

individuálnych konzultácií o možnostiach
diverzifikácie pre slovenské firmy

131

vytvorených príležitostí na nadviazanie
lokálnej a medzinárodnej spolupráce
pre slovenské firmy

12

slovenských firiem diverzifikujúcich
svoje aktivity

22

vygenerovaných lokálnych a medzinárodných
spoluprac v technologických sektoroch

380

firiem, výskumných inštitúcií a iných
aktérov v rámci slovenského
ekosystému

234

zahraničných firiem, výskumných inštitúcií
a iných aktérov v partnerskej sieti

Podpora zahraničného obchodu

Od roku 2004 podpora zahraničného obchodu naberala na dôležitosť. Vďaka SARIO tisíce slovenských spoločností získali kontrakty a kontakty na domácich a zahraničných partnerov počas **1 850** podnikateľských misií, kooperačných podujatí aj účasťou na veľtrhoch.

SARIO
už 20 rokov
úspešne prepája
slovenské firmy
so zahraničím



Čo všetko
obnáša prípravenie
podnikateľskej
misie SARIO

Postup prípravy podnikateľskej misie

Podnikateľské misie podporili exportéri a záujmy slovenských podnikateľov na 4 kontinentoch — Európa, Ázia, Afrika a Latinská Amerika



Postup prípravy podnikateľskej misie a asistencia v teritóriu

- vytvorenie návrhu podnikateľskej misie (PM) / poverenie na prípravu PM
- výber sektorovej špecifikácie a zamerania misie podľa existujúceho obchodného potenciálu zahraničného trhu pre slovenské spoločnosti
- príprava programu PM v spolupráci s MH SR, Zastupiteľským úradom SR, partnerskou inštitúciou v teritóriu, MZVEZ SR, atď.

- príprava podkladov na nábor a aktívny nábor účastníkov
- výber účastníkov PM
- príprava predvýjazdového stretnutia 'Biznis raňajky' — poskytnutie všetkých relevantných a aktuálnych informácií a inštrukcií k teritóriu a misii
- zabezpečenie 24/7 osobnej podpory konzultanta SARIO počas PM, organizácia programu, návštev, rokovaní, krízový manažment

Výhody účasti na podnikateľskej misii

- prestíž pri cestovaní s vládou delegáciou
- nadobudnutie kontaktov na vysoko postavených činiteľov firiem aj štátu
- možnosť letu vládny špeciálom a oficiálna podpora pre iniciáciu nových kontaktov v teritóriu
- uľahčenie prieniku na trh cez sprostredkované stretnutia a partnerské organizácie
- predpripravené B2B rokovania so zahraničnými partnermi
- prezentácia pred odborným aj oficiálnym publikom
- možnosť zvýhodneného zaslania carga (v prípade, ak to podujatie vyžaduje)
- nonstop asistencia konzultanta SARIO v teritóriu

Slovenská kooperačná burza

15 rokov
tvorí relevantnú
platformu pre
kooperácie slovenského
a medzinárodného
podnikateľského
publika



SARIO vytvára platformy pre medzinárodnú kooperáciu. Jednou z nich je podujatie Slovenská kooperačná burza, ktorá sa koná od roku 2007 pod záštitou Ministerstva hospodárstva Slovenskej republiky.

Podujatie plní konkrétne ciele a prináša výsledky, pokrýva kľúčové sektory a aktuálne témy, spája štát, zväzy, komory, akademickú obec, vedu a výskum so slovenskými a zahraničnými firmami.

Slovenská kooperačná burza v číslach
2007–2020

25

uskutočených podujatí

31

moderovaných panelových diskusií

23

workshopov, seminárov, konzultácií

12

inovačných workshopov a sourcingov
na mieru

6

podpísaných memoránd o porozumení
a spolupráci

45

zúčastnených krajín sveta

3 299

zúčastnených firiem/subjektov
(2 119 slovenských a 1 180 zahraničných)

9 400+

vopred naplánovaných bilaterálnych
rokovaní

Podpora malých a stredných podnikov



Agentúra SARIO z prostriedkov Európskej únie a prostredníctvom Národného projektu Podpora internacionalizácie malých a stredných podnikov od roku 2017 podporila slovenské malé a stredné podniky (MSP)

na 28 medzinárodných veľtrhoch, zorganizovala 21 podnikateľských misí a 53 vzdelávacích seminárov Exportnej akadémie. Celkom od roku 2017 podporila 1 127 slovenských MSP za 3 178 554,18 EUR.

Národný projekt Podpora internacionalizácie MSP
2017–2020

2017

projekt úspešne
odštartoval roadshow v Košiciach,
Banskej Bystrici a Nitre

2018

účast' na veľtrhu MSV Brno,
na ktorom bolo Slovensko partnerskou
krajinou pri príležitosti 100. výročia
vzniku Československa

2019

zrealizovaných 69 podujatí,
ktorých sa zúčastnilo 389 malých
a stredných podnikateľov so sídlom
mimo Bratislavského kraja

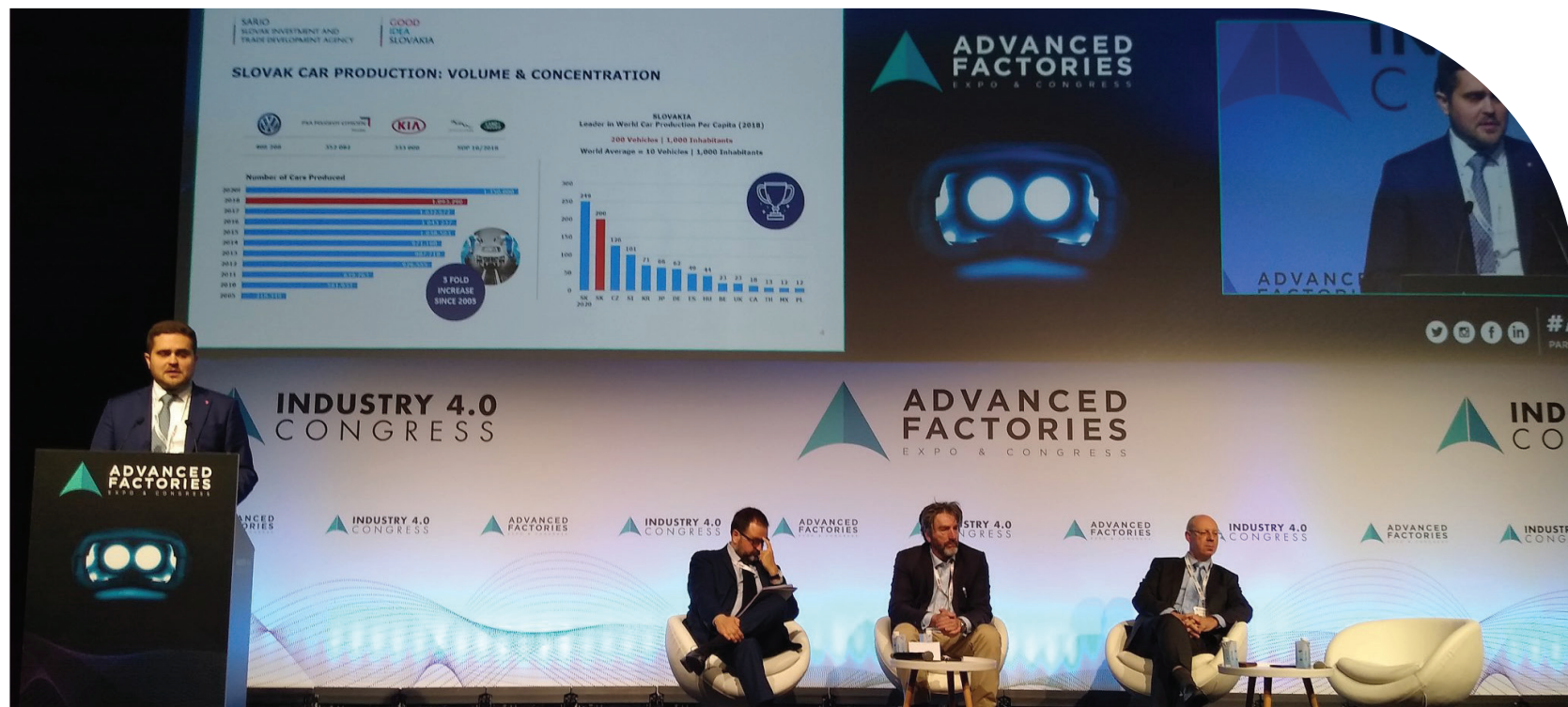
2020

13 webinárov a 3 seminárov
exportnej akadémie sa zúčastnilo
490 účastníkov z 395 malých
a stredných podnikov

SARIO už 20 rokov prezentuje investičný, obchodný aj inovačný potenciál Slovenska.

Interne pripravuje obsahovo aj vizuálne atraktívne materiály — aktuálne 32 autorských publikácií, z toho 13 sektorových publikácií a 8 odborných publikácií.





Vďaka novým službám pre klientov sme sa stali globálnym expertným a konzultačným tímom nielen pre komerčné subjekty, ale aj pre zástupcov verejnej správy a samospráv, globálnych spoločností, veľvyslanectiev či akademickej obce.

Darí sa nám vďaka nášmu prístupu k službám

SARIO je tím ľudí, ktorý vďaka svojej odbornosti, kompetentnosti a profesionálnej sieti kontaktov posúva veci vpred. Popri službách na podporu prílevu investícií a rozvoja zahraničného obchodu reagujeme na aktuálne trendy a požiadavky našich cieľových skupín. V súčasnosti je to 84 pracovníkov,

vekový priemer je 38 rokov, 90% má vysokoškolské vzdelanie, 54% žien a 46% mužov. Priemerný vek zamestnancov v agentúre má stúpajúcu tendenciu, čo dokazuje úspech agentúry získať a prijímať z trhu práce do pracovného pomeru ľudí s viac ako 10-ročnou odbornou praxou.

SLOVENSKÁ AGENTÚRA PRE ROZVOJ INVESTÍCIÍ A OBCHODU

Trnavská cesta 100 | 821 01 Bratislava | Slovenská republika

invest@sario.sk | trade@sario.sk

COPYRIGHT©2021 SARIO

www.sario.sk