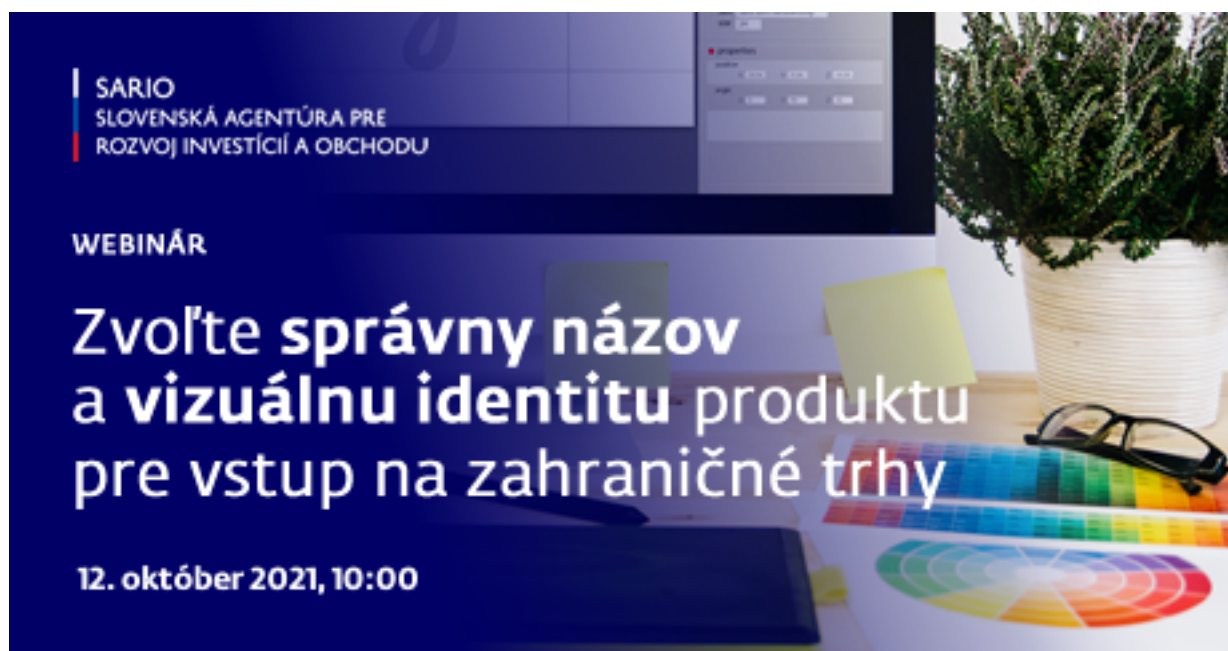


Zvoľte správny názov a vizuálnu identitu produktu



utorok, 26. október 2021

Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO) pripravila ďalší zo série webinárov zameraných na podporu expanzie na zahraničné trhy. Webinár spoluorganizovaný s kreatívnou spoločnosťou Go BigName a STEINGER law firm bol zameraný na predstavenie významu *brandingu* a *trademarku* pri etablovaní sa na domácom a rovnako aj na zahraničnom trhu. Oba tieto koncepty súvisia s úspešným prezentovaním Vašej spoločnosti a s priblížením Vašej značky konkrétnej cieľovej skupine - *branding*. Na druhej strane v narastajúcom objemu konkurencie na trhoch je potrebné svoju značku právne chrániť, aby nenastalo jej zneužitie konkurenciou - *trademark*.

Michal Pastier, kreatívny riaditeľ spoločnosti Go BigName, v [prvej prezentácii](#) [1] predstavil ako nazerať na budovanie úspešnej značky, ktorá zaujme potenciálnych zákazníkov a najlepšie odkomunikuje identitu Vašej spoločnosti tak, aby vynikla na trhu. Konkrétne rady ako sa vyhnúť nesprávnemu brandingovi nájdete v [prezentácii Go BigName](#) [1]. Kvalitnú značku, resp. „brand“ je potrebné dostatočne chrániť pre zneužitím, aby ste sa vyhli zlyhaniu už od začiatku Vášho podnikania na novom trhu. Ako svoju značku efektívne chrániť sa dozviete z prezentácie Lukáša Steinigera, spoluzakladateľa [STEINIGER law firm](#) [2].

Význam branding a trademarku v praxi prezentovala Andrea Podstrelencová, CEO známeho brandu HOLOKOLO špecializovaného na predaj cyklistických odevov, pre ktorú je brand nevyhnutnou súčasťou úspešného podnikania najmä v kontexte e-commerce. Zároveň odporúča investovať do kvalitného brandu hneď na začiatku podnikania a že v praxi býva brand častokrát na začiatku podnikania prehliadaný. Svoju skúsenosť zdieľala taktiež Monika Balgová, riaditeľka marketingu a PR spoločnosti [Proxenta Group](#) [3], v kontexte expanzie na kubánsky trh. Vstup na tento trh predstavoval niekoľko ročnú výzvu s úspešným koncom, pričom kvalitný brand nových potravinárskych produktov zohral kľúčovú úlohu pri nastavovaní business stratégie nielen na kubánskom, ale aj na iných latinsko-amerických trhoch.

Detailnejšie informácie o tom, ako chápať branding a trademark spolu s užitočnými radami od skúsených speakrov si môžete opätovne pozrieť cez SARIO youtube kanál na tomto [linku](#) [4].

Zvoľte správny názov a vizuálnu identitu produktu

Zverejnené na SARIO, Slovak Investment and Trade Development Agency (<https://www.sario.sk>)

produktu

Odkazy

[1] https://drive.google.com/file/d/1DTnCswD7_QNmBoqooDejV_uKCxkchPLJ/view?usp=sharing

[2] https://www.sario.sk/sites/default/files/files/steiniger-brand_trademarks_sario-20211012_0.pptx

[3] https://www.sario.sk/sites/default/files/files/proxenta_brand_0.pdf

[4] <https://www.youtube.com/watch?v=SfDAley9VMY>